

RENDICIÓN DE
CUENTAS
2023
TERCER CUATRIMESTRE

ADMINISTRACIÓN
2020-2024

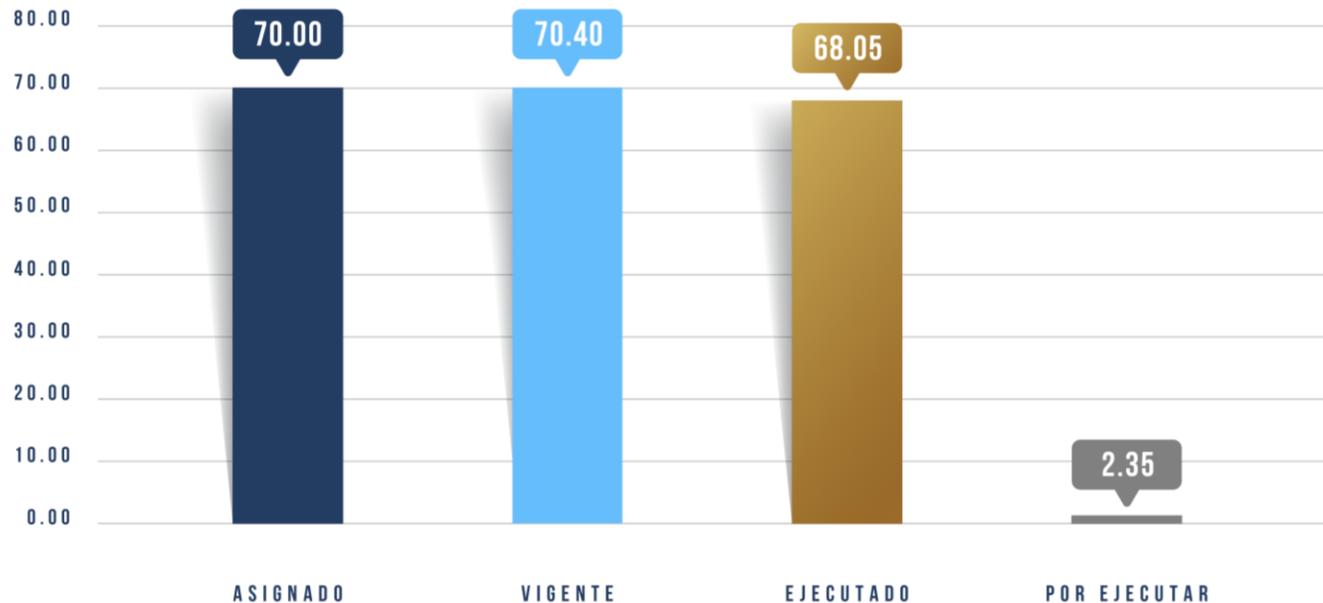


EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Presupuesto de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia
Al 31 de Diciembre de 2023
(En millones de quetzales)

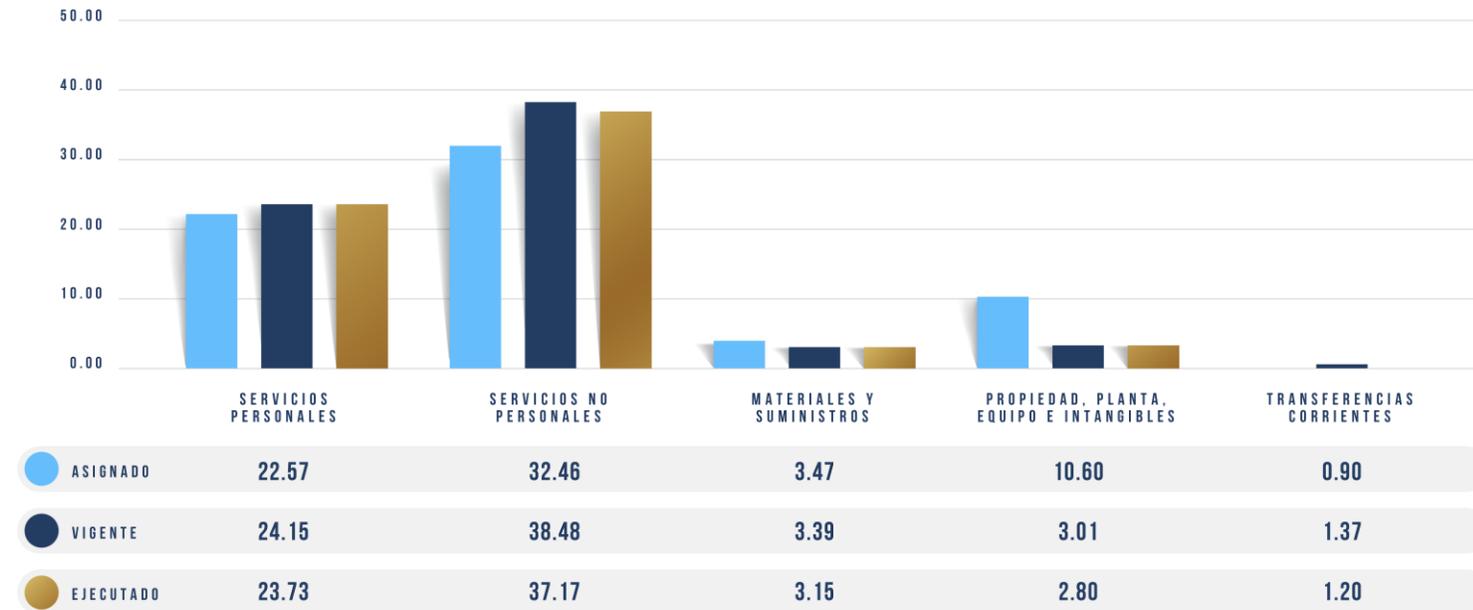


El presupuesto de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia para el Ejercicio Fiscal 2023 asciende a Q70,000,000.00 asignados al Programa 22 “Información y Divulgación Gubernamental”, con fuente de financiamiento 11 “Ingresos Tributarios”, de los cuales se tuvo un aumento de Q398,899.00, siendo el presupuesto vigente de Q70,398,899.00. Al 31 de diciembre de 2023, presenta una ejecución de Q68,047,484.84, que en términos relativos representa un 96.66 % de avance.



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Presupuesto por Grupo de Gasto
Al 31 de Diciembre de 2023
(En millones de quetzales)

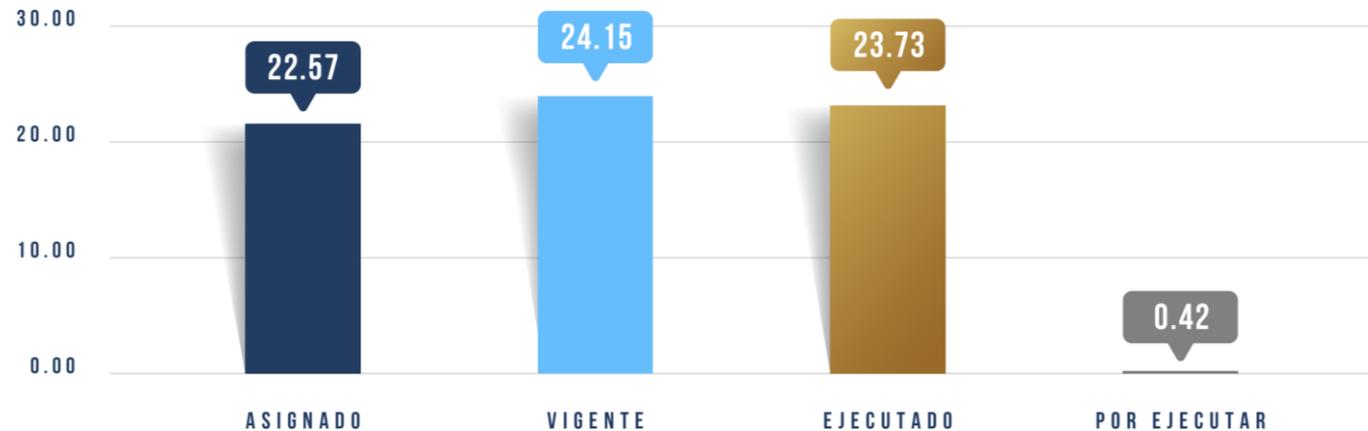


El presupuesto de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia se encuentra clasificado bajo la finalidad 01 SERVICIOS PÚBLICOS GENERALES, dividido en cinco grupos de gasto.



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Presupuesto Grupo 0 Servicios Personales
Al 31 de Diciembre de 2023
(En millones de quetzales)

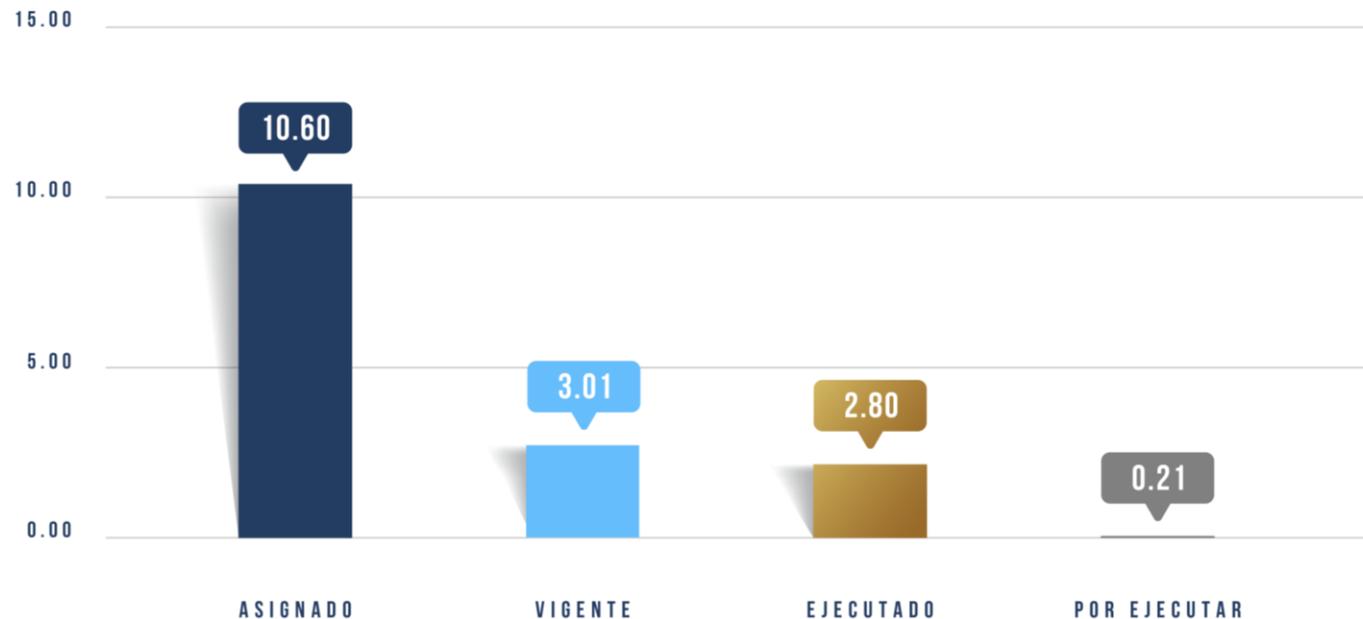


El grupo de gasto 0 “Servicios Personales” se integra por el pago de salarios y prestaciones de ley efectuado a los colaboradores de la institución. Cuenta con un vigente de Q24,146,722.00 y presenta una ejecución de Q23,726,442.28 equivalente al 98.26 %, al 31 de diciembre de 2023.



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Presupuesto Grupo 300 Inversión
Al 31 de Diciembre de 2023
(En millones de quetzales)



Por su naturaleza, la ejecución de inversión se ve reflejada únicamente en equipamiento para fortalecer el desarrollo de las labores del personal, las que incluyen a su vez actividades de cobertura y divulgación de las acciones de Gobierno, lo cual conlleva a dotar de equipo y tecnología a las áreas de Producción y Logística, así como de Información y Prensa.

El grupo de gasto 300 “Propiedad, Planta, Equipo e Intangibles” cuenta con un vigente de Q3,010,903.00 y presenta una ejecución de Q2,796,466.09, equivalente al 92.88 % de ejecución al 31 de diciembre de 2023.



PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Cobertura a 1,090 actividades a nivel nacional de las cuales el Presidente tuvo participación en 187.

La cobertura incluyó apoyo en protocolo y logística, montaje, producción audiovisual, soporte técnico, transmisiones en vivo, conducción de eventos y coordinación de conferencias de prensa.

COBERTURA DE ACTIVIDADES PRESIDENCIALES	COBERTURAS			
	Q1	Q2	Q3	TOTAL
PRESIDENTE	5	81	101	187
INSTITUCIONES DEL OE	295	327	224	856
OTRAS INSTANCIAS	26	10	21	57
TOTAL	326	418	346	1,090



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

En cuanto a gestión logística y de montaje, se cubrieron 250 actividades oficiales, representando un ahorro de mas de 800 mil quetzales al Organismo Ejecutivo.



COBERTURA DE ACTIVIDADES PRESIDENCIALES

APOYO LOGÍSTICO

	Q1	Q2	Q3	TOTAL
ACTIVIDADES DE APOYO LOGÍSTICO	146	87	17	250
ACTIVIDADES CON PARTICIPACIÓN DEL PRESIDENTE	86	59	16	161
INVERSIÓN AHORRO LOGÍSTICO	Q 401,100.00	Q 321,000.00	Q 81,500.00	Q 803,600.00



COBERTURA DE ACTIVIDADES PRESIDENCIALES

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

La SCSP organizó la actividad de entrega de carpetas institucionales y plataforma digital de transición a las autoridades electas. Además, brindó apoyo con cobertura fotográfica, notas periodísticas y transmisión televisiva a través de Canal de Gobierno.



COBERTURA DE ACTIVIDADES PRESIDENCIALES

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Se coordinó la logística de la presentación del Segundo Informe Cuatrimestral de Rendición de Cuentas, llevado a cabo en el Patio de la Vida del Palacio Nacional de la Cultura. Incluyó cobertura fotográfica, redes sociales, medios digitales y transmisión por Canal de Gobierno, aportando al Pilar 4 Estado Responsable, Transparente y Efectivo de la Política General de Gobierno.



COBERTURA DE ACTIVIDADES PRESIDENCIALES

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

En el Marco del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, en conjunto con la Secretaría Presidencial de la Mujer, coordinó la conmemoración de esta fecha, que contó con la participación de diferentes autoridades; además, la actividad contó con stands informativos con diversos temas de interés en el marco del tema en mención.



COBERTURA DE ACTIVIDADES PRESIDENCIALES

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Un evento que marca la historia política de Guatemala fue realizado en noviembre de 2023, cuando el Presidente Dr. Alejandro Giammattei hizo entrega del Informe Final de Transición a la vicepresidente electa. La SCSP apoyó con la logística del evento, cobertura informativa y transmisión en Canal de Gobierno, culminando con ello la tercera fase de este proceso que finaliza el 14 de enero del 2024.



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

En busca de cumplir con los objetivos establecidos en la planificación institucional, relacionados con generar constantemente material informativo de forma estratégica e inclusiva, esta Secretaría ha hecho esfuerzos que se ven reflejados en la producción de 9 mil 40 materiales audiovisuales durante el tercer cuatrimestre de 2023, logrando un acumulado entre enero y diciembre la producción de 26 mil 272 materiales audiovisuales.

	Q1	Q2	Q3	TOTAL
PIEZAS AUDIOVISUALES	4,380	2,195	3,860	10,435
NOTAS PERIODÍSTICAS	2,808	3,040	2,884	8,732
PRODUCCIÓN TELEVISIVA	1,911	1,168	1,042	4,121
TRADUCCIONES DE CONTENIDO	398	808	881	2,087
PRODUCCIONES ESPECIALES	199	188	198	585
PROTAGONISTAS DE NUESTRO TIEMPO	98	91	115	304
EN CONSULTA CON EL DR. GIAMMATTEI	14	15	15	44
REPORTE NACIONAL	87	82	68	237
CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN	37	2	6	45
DISCURSOS	19	39	93	151
COMUNICADOS DE PRENSA	32	8	76	116
TOTAL	9,784	7,448	9,040	26,272



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

39 programas “En Consulta con el Dr. Giammattei” fueron transmitidos en horario estelar en Canal 7 y en Canal Antigua a razón social. Así mismo, 231 cápsulas de “Protagonistas de Nuestro Tiempo” se transmitieron en canales nacionales 3, 7 y 13 de lunes a sábado a razón social, lo que significa un ahorro de casi 67 millones de quetzales para la SCSP y el Organismo Ejecutivo.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO	TRANSMISIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES					
	ENERO-AGOSTO	AHORRO	SEPT-DIC	AHORRO	TOTAL ENE-DIC	TOTAL AHORRO
PROTAGONISTAS DE NUESTRO TIEMPO	142	33,349,666	89	20,902,255	231	54,251,921
EN CONSULTA CON EL DR. GIAMMATTEI	24	7,783,416	15	4,864,635	39	12,648,051
TOTAL	166	41,133,082	104	25,766,890	270	66,899,972



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Durante el año 2023 se logró la transmisión de 4 mil 121 producciones y coproducciones desde Canal de Gobierno. Desde el portal web de la Agencia Guatemalteca de Noticias se divulgó 2 mil 884 notas periodísticas en el tercer cuatrimestre, logrando un acumulado de 8 mil 732 a diciembre de 2023.



DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

AGN

	Q1	Q2	Q3	TOTAL
NOTAS PERIODÍSTICAS DEL PRESIDENTE	114	167	113	394
NOTAS PERIODÍSTICAS NACIONALES	2,274	2,218	2,424	6,916
NOTAS PERIODÍSTICAS INTERNACIONALES	195	275	122	592
NOTAS PERIODÍSTICAS DE DEPORTES	225	380	225	830
TOTAL	2,808	3,040	2,884	8,732



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Durante el 2023 se divulgaron 363 spots radiales desde Radio Nacional TGW y 250 contraportadas en el Diario de Centro América.



**DIVULGACIÓN
DE INFORMACIÓN**

DIVULGACIÓN RADIAL Y ESCRITA

	Q1	Q2	Q3	TOTAL
SPORT RADIALES TGW	120	123	120	363
CONTRAPORTADAS DCA	82	85	83	250



COMUNICACIÓN DIGITAL

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

La SCSP tiene a cargo el manejo de las redes sociales del Gobierno de Guatemala, Dr. Alejandro Giammattei, SCSP, Canal de Gobierno, AGN y GT News. A diciembre de 2023 cuentan con un universo de más de 5,5 millones de seguidores, entre Facebook, X, Instagram, Tik Tok y YouTube, a los que se difundieron más de 60 mil publicaciones de acciones del Gobierno de Guatemala.



COMUNICACIÓN
DIGITAL

PUBLICACIONES REDES SOCIALES

	FACEBOOK	X	INSTAGRAM	TIKTOK	YOUTUBE	TOTAL
GOBIERNO DE GUATEMALA	5,873	4,995	1,870	511	547	13,796
DR. GIAMMATTEI	545	382	675	168	-	1,770
SCSPR	2,916	2,577	1,828	231	-	7,552
CANAL DE GOBIERNO	3,558	2,844	1,785	311	-	8,498
AGN	11,809	11,760	520	210	33	24,332
GT NEWS	1,519	1,422	1,654	318	-	4,913
TOTAL	26,220	23,980	8,332	1,749	580	60,861



COMUNICACIÓN DIGITAL

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

La SCSP provee contenido relevante y estratégico de Guatemala y del quehacer del Organismo Ejecutivo en idioma inglés, a través de la divulgación de información desde GT News, permitiendo la traducción de 2 mil 87 materiales informativos, la divulgación de más de 4 mil 913 publicaciones desde sus redes sociales, y un universo de más de 2 mil 200 seguidores.



COMUNICACIÓN DIGITAL

GT NEWS

	Q1	Q2	Q3	TOTAL
TRADUCCIÓN DE NOTAS PERIODÍSTICAS	116	192	248	557
TRADUCCIÓN DE DISCURSOS Y COMUNICADOS	6	9	18	32
TRADUCCIÓN DE PRESENTACIONES	12	61	37	108
TRADUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL	78	133	100	312
TRADUCCIÓN DE ARTES	10	19	39	69
TRADUCCIÓN DE PUBLICACIONES EN RRSS	153	377	452	983
TRADUCCIÓN DE LECTURA DE NOTICIAS	23	17	-	26
TOTAL	398	808	894	2,087



COMUNICACIÓN DIGITAL

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Otro medio digital por medio del cual la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia pone a disposición información de interés para los medios de comunicación y población en general son las páginas web a su cargo. A diciembre de 2023, se difundieron 28 mil 569 publicaciones, alcanzando más de 7 millones de visitas.



COMUNICACIÓN
DIGITAL

SITIOS WEB

	Q1	Q2	Q3	TOTAL	TOTAL VISITAS
AGN.GT	2,893	2,979	2,258	8,130	2,607,697
PRENSA.GOB.GT	2,334	1,885	1,257	5,476	2,484,410
SCSPR.GOB.GT	1,567	1,760	9,863	13,190	57,710
GUATEMALA-GOB.GT	907	165	64	1,136	1,772,433
ALEJANDROGIAMMATTEL.PRESIDENCIA.GOB.GT	57	44	22	123	43,121
NEWS.GOB.GT	78	173	263	514	51,194
TOTAL	7,836	7,006	13,727	28,569	7,016,565



PAUTA PUBLICITARIA

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

A través del pago de pauta publicitaria, se logró llegar a más de 15.4 millones de guatemaltecos con información sobre las acciones del Gobierno de Guatemala dirigida a la población guatemalteca, con una inversión de más de 30 millones de quetzales durante el 2023.

DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE PAUTA PUBLICITARIA

	Q1	Q2	Q3	TOTAL
TELEVISIÓN	Q 2,364,565.10	Q 1,477,484.80	Q 6,611,040.00	Q 10,453,089.90
CABLE INTERIOR	Q 581,487.90	Q 153,036.13	Q 3,681,724.38	Q 4,416,248.41
RADIO	Q 1,599,162.36	Q 586,198.14	Q 736,056.58	Q 2,921,417.08
IMPRESOS	Q 473,832.50	Q 188,878.75	Q 559,562.50	Q 1,222,273.75
RADIO INTERIOR	Q 630,513.96	Q 215,625.32	Q 854,220.91	Q 1,700,360.19
DIGITALES	Q 1,153,346.34	Q 222,950.00	Q 2,261,744.32	Q 3,638,040.66
VALLAS	Q 958,080.00	Q 540,575.00	Q 349,140.00	Q 1,847,795.00
PANTALLAS	Q 942,720.00	Q 234,350.00	Q 1,771,402.50	Q 2,948,472.50
MUPIS	Q 770,800.00	Q 173,600.00	Q 124,500.00	Q 1,068,900.00
TOTAL	Q 9,474,508.16	Q 3,792,698.14	Q 16,949,391.19	Q 30,216,597.49
ALCANCE GLOBAL	10,721,656	12,897,409	14,915,464	15,456,231



ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Durante el tercer cuatrimestre de 2023 se ha dado respuesta a 359 solicitudes de medios de comunicación, mientras que de enero a diciembre se logró un acumulado de 819 solicitudes atendidas, de las cuales 684 fueron de medios nacionales y 135 de medios extranjeros.



ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SOLICITUDES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ATENDIDAS

	Q1	Q2	Q3	TOTAL
SOLICITUDE DE MEDIOS RADIALES	78	87	74	239
SOLICITUDE DE MEDIOS TELEVISIVOS	19	36	69	124
SOLICITUDE DE MEDIOS DIGITALES	18	18	178	214
SOLICITUDE DE MEDIOS IMPRESOS	108	73	36	217
SOLICITUDE DE MEDIOS MULTIMEDIA	9	14	2	25
TOTAL	232	228	359	819
SOLICITUDE DE MEDIOS NACIONALES	193	200	291	684
SOLICITUDE DE MEDIOS EXTRANJEROS	39	28	68	135



ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Hasta diciembre de 2023, la SCSP alberga información de 143 instituciones públicas y ha publicado 745 recursos periodísticos. Entre estos, se incluye información sobre publicaciones de convocatorias, comunicados y conferencias de prensa. De esta forma, a diciembre de 2023 se lograron más de 2.4 millones de visitas a la plataforma Sala de Prensa.



RECURSOS PUBLICADOS EN SALA DE PRENSA

	Q1	Q2	Q3	TOTAL
RECURSOS FOTOGRAFICOS	78	101	84	263
RECURSOS CON AUDIO	75	94	66	235
RECURSOS CON VIDEO	67	96	83	246
PRESENTACIONES	1	0	0	1
TOTAL	221	291	233	745



ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Entre enero y diciembre de 2023 se han celebrado 63 conferencias de prensa, se han concedido 11 entrevistas del Presidente a medios extranjeros y 5 nacionales, el Presidente de la República ha comparecido ante los medios en 18 ocasiones, contabilizando un total de 97 acciones de atención a medios de comunicación.

 ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
	Q1	Q2	Q3	TOTAL
CONFERENCIAS DE PRENSA DEL GOBIERNO	9	19	9	37
CONFERENCIAS DE PRENSA DEL OE (PORTAVOZ)	4	9	13	26
COMPARECENCIAS DEL PRESIDENTE A MEDIOS	4	7	7	18
ENTREVISTA A MEDIOS EXTRANJEROS CON EL PRESIDENTE	7	2	2	11
ENTREVISTA A MEDIOS NACIONALES CON EL PRESIDENTE	2	-	3	5
TOTAL	26	37	34	97



APOYO INTERINSTITUCIONAL

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Durante el tercer cuatrimestre de 2023, la SCSP brindó apoyo en 107 actividades de diferentes instituciones públicas para la realización de conferencias de prensa, materiales infográficos para redes sociales, convocatorias y manejo de medios de comunicación, así como transmisiones en vivo. Logrando un acumulado durante el 2023 de 287 actividades.



APOYO A EVENTOS INTERINSTITUCIONALES				
	Q1	Q2	Q3	TOTAL
INSTITUCIONES QUE SE LES BRINDÓ APOYO INTERINSTITUCIONAL	20	27	20	67
ACTIVIDADES A LAS QUE SE BRINDÓ APOYO	117	63	107	287



APOYO INTERINSTITUCIONAL

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Durante el 2023, fueron publicados 4 mil 884 boletines de la Alerta ALBA-KENETH y se realizó la activación de ruta y difusión de mil 610 boletines de la Alerta Isabel-Claudina.

APOYO INTERINSTITUCIONAL		DIFUSIÓN DE BOLETINES	
		TOTAL	
ALERTA ALBA-KENETH	4,884		
ALERTA ISABEL -CLAUDINA	1,610		
TOTAL		6,494	



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Campaña de Independencia

La campaña de Independencia tuvo un enfoque de comunicación hacia la población, de cómo cada uno de los programas impulsados por el gobierno del presidente Dr. Alejandro Giammattei, nos lleva a que celebremos los 202 años de independencia como un mejor país para todos.



 CAMPAÑA
INDEPENDENCIA

INVERSIÓN

TELEVISIÓN	Q 914,634.00
CABLE INTERIOR	Q 221,899.98
RADIO	Q 156,329.41
IMPRESO	Q 63,978.75
RADIO INTERIOR	Q 99,800.00
DIGITAL	Q 123,200.00
VALLAS	Q 174,495.00
PANTALLAS	Q 199,740.00
TOTAL	Q 1,954,077.14



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Campaña Por la Vida y la Familia

Esta campaña muestra cómo el gobierno del presidente Dr. Alejandro Giammattei ha trazado el cambio en la Educación, Cultura y Recreación, Salud, Trabajo y el Cambio Climático por medio de los agricultores, en aras de un mejor país para todos los guatemaltecos.



 CAMPAÑA POR LA VIDA Y LA FAMILIA	INVERSIÓN
TELEVISIÓN	Q 1,369,386.00
CABLE INTERIOR	Q 479,297.20
RADIO	Q 184,831.82
IMPRESO	Q 17,100.00
RADIO INTERIOR	Q 169,999.09
DIGITAL	Q 123,999.94
VALLAS	Q 149,670.00
PANTALLAS	Q 99,800.00
MUPIS	Q 49,800.00
TOTAL	Q 2,643,884.05



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Campaña Por Primera Vez

Esta campaña demostró las acciones que se han emprendido en el gobierno del presidente Dr. Alejandro Giammattei, que ningún otro Gobierno había hecho antes, en bienestar de las familias más necesitadas de nuestro país, para combatir la pobreza, enfocados en la Economía, Relaciones Internacionales, Cultura, Desarrollo y Municipalismo.



CAMPAÑA
POR PRIMERA VEZ

INVERSIÓN

TELEVISIÓN	Q 2,215,998.00
CABLE INTERIOR	Q 1,332,242.60
RADIO	Q 207,576.37
IMPRESO	Q 199,211.25
RADIO INTERIOR	Q 459,521.82
DIGITAL	Q 604,044.90
VALLAS	Q 24,975.00
PANTALLAS	Q 1,096,852.50
TOTAL	Q 6,140,422.44

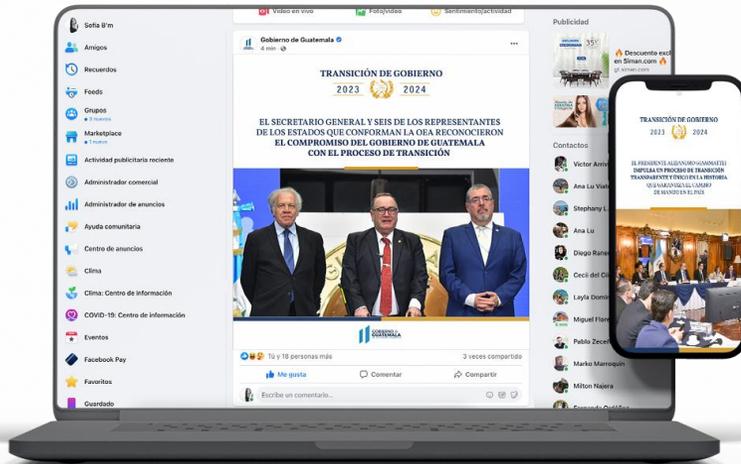


CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Campaña Transición de Gobierno

Esta campaña fue lanzada con el objetivo de comunicarle a la población guatemalteca sobre las distintas acciones del gobierno del presidente Dr. Alejandro Giammattei, fortaleciendo los procesos de gobernabilidad, la transparencia, el fortalecimiento institucional y la alternancia en el poder.



CAMPAÑA
DE TRANSICIÓN

INVERSIÓN

TELEVISIÓN

Q 477,252.00

CABLE INTERIOR

Q 533,428.20

DIGITAL

Q 445,999.84

TOTAL

Q 1,456,680.04



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

Campaña Cumplimos con Guate

En esta campaña se demuestran las acciones prioritarias durante los 4 años de Gobierno, en donde se ha dado cumplimiento a los 5 pilares de la Política General de Gobierno, trazando el camino del cambio para toda la población guatemalteca.



CAMPAÑA CUMPLIMOS CON GUATE	INVERSIÓN
TELEVISIÓN	Q 1,633,770.00
CABLE INTERIOR	Q 1,114,856.40
RADIO	Q 187,318.98
IMPRESO	Q 2,124,900.00
DIGITAL	Q 964,499.64
PANTALLAS	Q 374,850.00
MUPIS	Q 74,700.00
TOTAL	Q 6,474,895.02



CONSOLIDADO DE LOGROS INSTITUCIONALES



LOGROS INSTITUCIONALES

Al Tercer cuatrimestre
Ejercicio Fiscal 2023

NO. 	LOGRO INSTITUCIONAL
1	Más de 800 solicitudes de medios de comunicación nacionales y extranjeros atendidos a diciembre de 2023, en cumplimiento con el mandato legal de ser el vínculo de información con los medios de comunicación, beneficiando a la población guatemalteca a través de información sobre las acciones de Gobierno.
2	Implementación del botón Acciones que Cuentan publicado en la web https://scspr.gob.gt , como fuente de información para los medios de comunicación y para la población en general, que, a través de 27 formularios, sintetiza 325 indicadores de cobertura de agenda, atención a medios e instituciones, producción de material informativo y divulgación de información, resultados de la labor en materia de comunicación de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.
3	Más de 62 mil publicaciones orgánicas incluyendo las publicaciones de los sitios web de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, logrando un acumulado de más de 5.5 millones de seguidores, que se benefician de la información recibida desde fuentes oficiales administradas por la SCSP.
4	El apoyo logístico, soporte técnico, protocolo y montaje de eventos que brinda la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, representa un ahorro de Q.803,600.00 para el Organismo Ejecutivo, a través de la cobertura de 250 actividades oficiales durante el 2023.
5	Publicación de más de 4 mil 800 boletines de Alerta ALBA-KENETH que permitió colaborar con las acciones de localización de menores de edad desaparecidos. Así como la activación de ruta de mil 610 boletines de la Alerta Isabel-Claudina y su divulgación en los medios oficiales gubernamentales para colaborar con las acciones de localización de mujeres desaparecidas.



RENDICIÓN DE
CUENTAS
2023
TERCER CUATRIMESTRE
ADMINISTRACIÓN
2020-2024

