

RENDICIÓN DE
CUENTAS
2023
SEGUNDO CUATRIMESTRE



Índice

6	PRESENTACIÓN
8	1.PRINCIPALES FUNCIONES Y OBJETIVOS 1.1 Funciones 1.2 Objetivos
10	2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2.1 Presupuesto por grupo de gasto 2.2 Ejecución grupo de gasto 0 2.3 Inversión
14	3. PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES 3.1 Cobertura de actividades presidenciales 3.2 Producción de contenido informativo 3.3 Divulgación de información 3.4 Atención a medios de comunicación 3.5 Apoyo interinstitucional 3.6 Campañas publicitarias
27	4. CONSOLIDADO DE LOGROS INSTITUCIONALES
28	CONCLUSIONES



Kevin López Oliva

SECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA PRESIDENCIA

A close-up photograph of a person's hands holding a silver smartphone and a black digital voice recorder. The voice recorder has a mesh microphone at the top and several buttons labeled 'MIC GAIN', 'HOLD', 'PLAY', 'MENU', and 'HOME'. In the background, another person is holding a large black microphone. The scene is set in a crowd, with a blue jacket visible on the right. The word 'PRESENTACIÓN' is overlaid in white text with a blue underline.

PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

Este informe compila los logros y avances de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia en cumplimiento de sus funciones establecidas mediante la Ley del Organismo Ejecutivo a agosto de 2023.

Para el ejercicio fiscal 2023 fue asignado por el Ministerio de Finanzas Públicas a la institución un presupuesto de 79 millones 703 mil 55 quetzales, logrando un avance del 48.4 % de ejecución, reflejado en acciones administrativas y sustantivas para la operación de sus funciones.

Entre los logros alcanzados a agosto de 2023 se destacan las 744 actividades de cobertura de agenda, que incluyó apoyo logístico, soporte técnico, protocolo y montaje de eventos. En cuanto a gestión logística y de montaje, se cubrieron 233 actividades oficiales, de las cuales, el Presidente participó en 145. Estas acciones representaron un ahorro de más de 722 mil quetzales para el Organismo Ejecutivo.

Respecto del material audiovisual, la SCSP tuvo una producción de 17 mil 232 entre piezas audiovisuales, campañas de comunicación, notas periodísticas, comunicados, discursos y producciones televisivas, entre otros. Como una alternativa diferente de informar a la población se produjeron y divulgaron 189 cápsulas de “Protagonistas de nuestro tiempo”, 169 cápsulas de “Informe Nacional” y 29 programas de “En consulta con el Dr. Giammattei”.

También es importante destacar que se logró la transmisión de más de 3 mil producciones desde Canal de Gobierno, 5 mil 848 notas periodísticas desde AGN, se divulgaron 243 spot radiales a través de la Radio Nacional TGW y 167 contraportadas en el Diario de Centro América.

Como parte de la estrategia de comunicación digital para llegar a la mayor población posible, se divulgó de manera orgánica a través de las redes sociales gubernamentales información relevante del quehacer del Organismo Ejecutivo, logrando la difusión de más de 39 mil publicaciones, con un universo de más de 5.4 millones de seguidores. Asimismo, la SCSP invirtió más de 13.2 millones de quetzales en el pago de pauta publicitaria a través de medios comerciales, para llegar a más de 12.8 millones de guatemaltecos con información oficial.

Al ser el vínculo de información con los medios de comunicación, la Secretaría ha dado respuesta a 460 solicitudes de medios de comunicación, entre estos, 393 medios nacionales y 67 extranjeros. Se celebraron 41 conferencias de prensa, se concedieron 11 entrevistas con el Presidente a medios nacionales y extranjeros, el Presidente compareció ante los medios en 11 ocasiones, cumpliendo con el derecho de libertad de prensa atendiendo los principios de democracia.

Se brindó apoyo para la realización de conferencias de prensa, materiales infográficos para redes sociales, convocatorias y manejo de medios de comunicación contabilizando a agosto 180 actividades de diferentes instituciones; además, se desarrollaron 25 eventos de capacitación dirigidos a comunicadores gubernamentales en temas de Gestión de Gobierno, beneficiando a más de 500 colaboradores.

Estas y otras acciones se fortalecen cada vez más con el arduo trabajo realizado por el personal de la SCSP en busca de mejorar la cobertura y divulgación de información que benefician a la población guatemalteca, al trasladar información oportuna y verídica como una medida de transparencia y rendición de cuentas.

PRINCIPALES FUNCIONES Y OBJETIVOS



1. PRINCIPALES FUNCIONES Y OBJETIVOS

1.1. FUNCIONES

En cumplimiento del mandato legal contenido en el artículo 12 del Decreto 114-97 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Organismo Ejecutivo, las principales funciones de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia son:

1. Servir como vínculo de información con los medios de comunicación social
2. Formular, coordinar y ejecutar la política de comunicación del Gobierno de la República

1.2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Informar sobre las acciones del Gobierno de Guatemala en beneficio de los guatemaltecos en cumplimiento del mandato legal y principios institucionales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESPECÍFICOS

1. Formular, coordinar y ejecutar la política de comunicación del Gobierno de Guatemala.

- 1.1. Definir las estrategias de comunicación con base en las prioridades del Gobierno de Guatemala a corto y mediano plazo.
- 1.2. Establecer convenios interinstitucionales para cumplir en el corto plazo las funciones asignadas en las estrategias de comunicación.
2. Implementar las estrategias de comunicación aplicando nuevas tendencias tecnológicas y recursos humanos y materiales necesarios.
 - 2.1. Identificar las herramientas tecnológicas a través de estudios y diagnósticos de forma constante que permitan comunicar a la población las acciones del Gobierno de Guatemala.
 - 2.2. Planificar y asignar recursos a los principales proyectos tecnológicos y campañas de comunicación durante cada ejercicio fiscal.
3. Producir material informativo con altos estándares de calidad y difundirlo de forma masiva.
 - 3.1. Desarrollar procesos permanentes de formación integral para fortalecer las competencias de las áreas encargadas de la comunicación del Gobierno central.
 - 3.2. Generar constantemente material informativo de forma estratégica e inclusiva a través del fortalecimiento institucional.
 - 3.3. Ampliar de forma continua la divulgación de contenido informativo, por medio de la coordinación del Sistema Nacional de Información y la inversión en distintos canales de comunicación privados.

A large audience of people in business attire is seated in a grand, ornate hall. The hall features a series of large arches on the upper level, each with a balcony and a hanging lantern. The lower level is filled with people seated in rows of chairs, facing towards the center. In the foreground, a large, dark, abstract sculpture stands prominently. The overall atmosphere is formal and professional.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

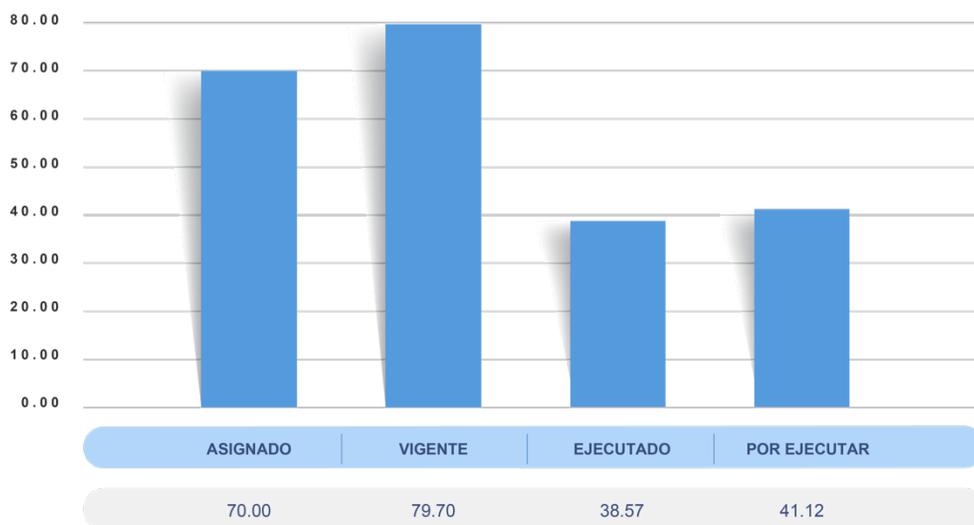
El presupuesto de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia para el Ejercicio Fiscal 2023 asciende a Q70,000,000.00 con un incremento de Q9,703,055.00 por ampliación, haciendo un total de presupuesto vigente de Q79,703,055.00 asignados al Programa 22

“Información y Divulgación Gubernamental”, con fuente de financiamiento 11 “Ingresos Tributarios”. Al 31 de agosto del presente año, el presupuesto muestra una ejecución de 38,578,388.77, que en términos relativos representa una ejecución del 48.4 %.

Presupuesto asignado y ejecutado

A agosto 2023

(en millones de Quetzales)



PRESUPUESTO POR GRUPO DE GASTO

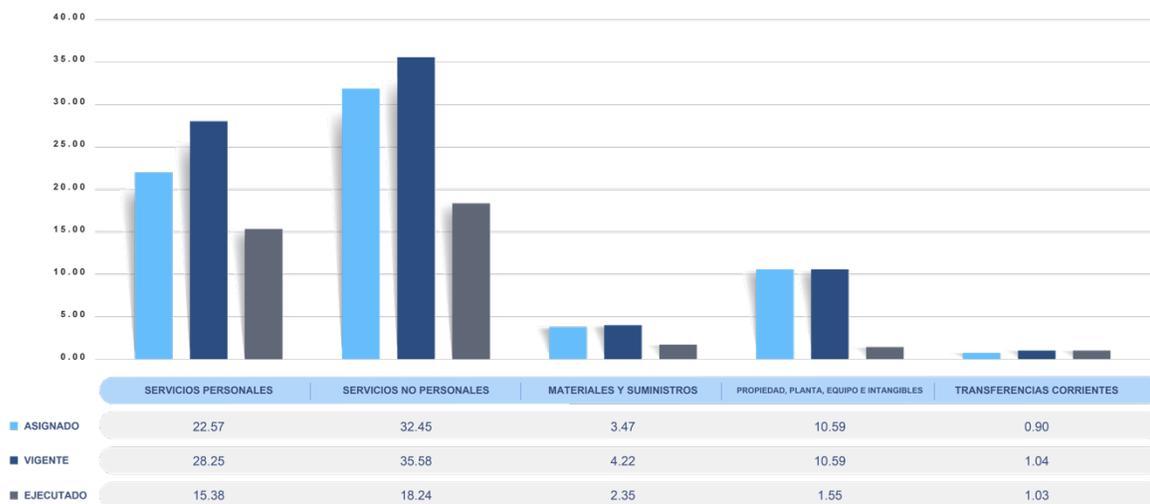
Dicha ejecución, según la estructura programática del presupuesto, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia se encuentra clasificada bajo la finalidad 01

SERVICIOS PÚBLICOS GENERALES, dividido en cinco grupos de gasto.

Presupuesto por grupo de gasto

A agosto de 2023

(en millones de Quetzales)



EJECUCIÓN GRUPO DE GASTO 0

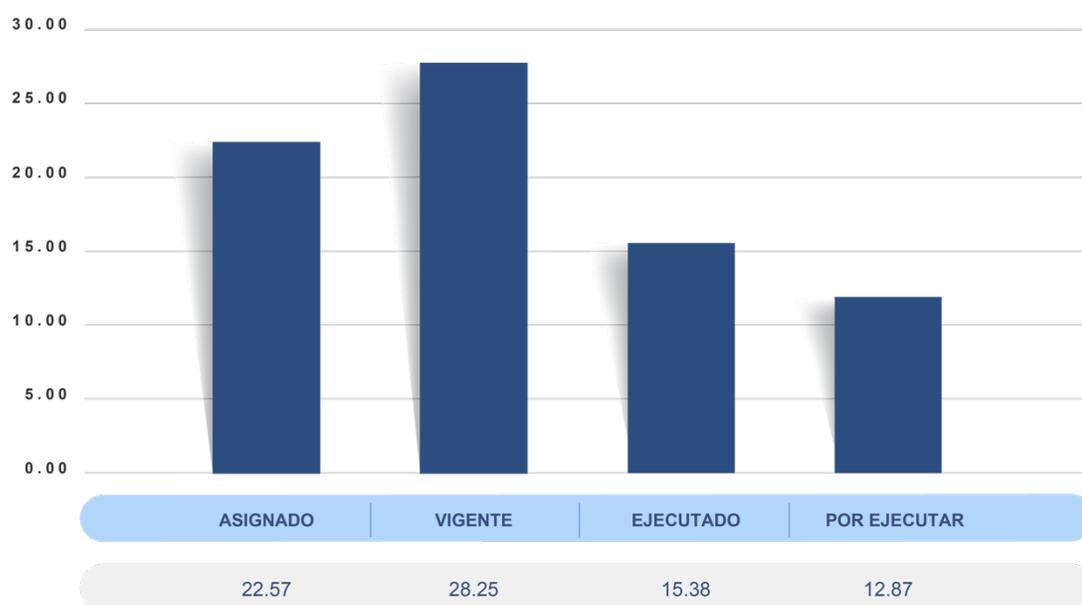
El grupo de gasto 0 “Servicios Personales” se integra por el pago de salarios y prestaciones de ley efectuado a los colaboradores de la institución, de los cuales, el 63.9 % desarrolla actividades sustantivas y el 36.1 % actividades administrativas y de apoyo para el área sustantiva, siendo el 34.6 % personal femenino del total

de colaboradores de la Secretaría. Este cuenta con un vigente de Q28,257,787.00 y presenta una ejecución de Q15,386,772.30 equivalente al 54 %, al 31 de agosto de 2023.

Presupuesto grupo 0 servicios personales

A agosto de 2023

(en millones de Quetzales)



La importancia de la erogación del gasto del grupo 0 consiste en dar cumplimiento al pago de prestaciones laborales, salarios y honorarios de conformidad con la ley y de acuerdo con los procedimientos establecidos, que dan como resultado que tanto los funcionarios o

empleados públicos como prestadores de servicios cumplan con a sus actividades de forma eficaz y eficiente.

INVERSIÓN

Por la naturaleza de actividades que esta Secretaría desempeña, la ejecución de inversión se ve reflejada únicamente en equipamiento, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de las labores del personal, las que incluyen a su vez actividades de cobertura y divulgación de las acciones de Gobierno, lo que conlleva

a dotar de equipo y tecnología a las áreas de Producción y Logística, así como de Información y Prensa.

El grupo de gasto 300 “Propiedad, Planta, Equipo e Intangibles” cuenta con un vigente de Q10,597,394.00 y presenta una ejecución de Q1,556,115.79 equivalente al 15 % al 31 de agosto de 2023.

Presupuesto grupo 300 inversión
A agosto de 2023
(en millones de Quetzales)



The background image shows a grand, ornate interior space, likely a museum or a government building. It features several tall, white columns with decorative capitals. The ceiling is high and decorated with intricate patterns and several large, glowing chandeliers. The lighting is warm and dramatic, highlighting the architectural details. The text 'PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font, with a small blue horizontal line underneath it.

**PRINCIPALES
LOGROS INSTITUCIONALES**

3. PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

COBERTURA DE ACTIVIDADES PRESIDENCIALES

Como parte de sus funciones, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, durante el segundo cuatrimestre de 2023 coordinó la cobertura de actividades presidenciales y de diferentes instituciones del Organismo Ejecutivo y otras instancias públicas. La cobertura incluyó gestión, montaje, protocolo y logística

de las actividades, apoyo para la producción audiovisual, soporte técnico, transmisiones en vivo, conducción de eventos, así como la coordinación de conferencias de prensa. Esto permitió, entre enero y agosto, dar cobertura a 744 actividades a nivel nacional, de las cuales el Presidente tuvo presencia en 86 actividades.

PRESIDENTE	86
INSTITUCIONES DEL OE	622
OTRAS INSTANCIAS	36
TOTAL	744

En cuanto a gestión logística y de montaje, se cubrieron 233 actividades oficiales, de las cuales, el Presidente participó en 145. Estas acciones representaron un

ahorro de más de 722 mil quetzales para el Organismo Ejecutivo.

APOYO LOGÍSTICO	
INDICADOR	TOTAL
ACTIVIDADES DE APOYO LOGÍSTICO	233
ACTIVIDADES CON PARTICIPACIÓN DEL PRESIDENTE	145
INVERSIÓN AHORRO LOGÍSTICO	722,100

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO

En busca de cumplir con los objetivos establecidos en la planificación institucional, relacionados con generar constantemente material informativo de forma estratégica e inclusiva, esta Secretaría ha hecho esfuerzos que se ven reflejados en la producción de 7

mil 636 materiales audiovisuales durante el segundo cuatrimestre de 2023, logrando un acumulado de enero a agosto en la producción de 17 mil 232 materiales audiovisuales.

PIEZAS AUDIOVISUALES	6,575
NOTAS PERIODÍSTICAS	5,848
PRODUCCIÓN TELEVISIVA	3,079
TRADUCCIONES DE CONTENIDO	1,206
PRODUCCIONES ESPECIALES	387
CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN	39
DISCURSOS	58
COMUNICADOS DE PRENSA	40
TOTAL	17,232

Dentro del material audiovisual destacan las producciones especiales. Con el objeto de divulgar de forma distinta las acciones del Gobierno de Guatemala que giran en torno a los cinco pilares de la Política General de Gobierno 2022-2024, entre enero y agosto de 2023 se han producido 29 programas de “En consulta con el Dr. Giammattei”, a través de los cuales el Presidente de la República escucha y responde las

consultas de la población guatemalteca; asimismo, 189 cápsulas de “Protagonistas de nuestro tiempo” en las voces de los guatemaltecos que han recibido beneficios de dichas acciones gubernamentales; y la producción de 169 cápsulas de “Reporte Nacional”, que tienen por objetivo informar a toda la población, logrando así un total de 387 producciones especiales.

PRODUCCIONES ESPECIALES	387
PROTAGONISTAS DE NUESTRO TIEMPO	189
EN CONSULTA CON EL DR. GIAMMATTEI	29
REPORTE NACIONAL	169

Las cápsulas Protagonistas de Nuestro Tiempo y En Consulta con el Dr Giammattei se transmiten en horario estelar en canal 3, 7, 11 y Canal Antigua a razón social,

lo que significa un ahorro de más de 41 millones de quetzales para la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.

TRANSMISIÓN DE PRODUCCIONES ESPECIALES		
CÁPSULA	NO. TRANSMISIONES	AHORRO
PROTAGONISTAS DE NUESTRO TIEMPO	142	Q.33,349,666
EN CONSULTA CON EL DR. GIAMMATTEI	24	Q.7,783,416
TOTAL	166	Q.41,133,082

DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

El Gobierno de Guatemala, a través de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, informa a la población sobre los planes, programas y políticas gubernamentales, con el objetivo principal de mantener informados a los guatemaltecos sobre las acciones realizadas en beneficio de estos. Cabe resaltar que todos los productos que se desarrollan, desde piezas audiovisuales, campañas de comunicación, notas periodísticas, producciones especiales y televisivas, comunicados de prensa, discursos y hasta traducciones, entre otros, son difundidos por los medios de comunicación gubernamental, siendo estos Canal de Gobierno, Agencia Guatemalteca de Noticias

(AGN), Diario de Centro América, Radio Nacional TGW, así como en las redes sociales gubernamentales.

En ese sentido, durante el segundo cuatrimestre del presente año se logró la transmisión de mil 168 producciones desde Canal de Gobierno, logrando un acumulado a agosto de 2023 de 3 mil 79 transmisiones. Desde el portal web de la Agencia Guatemalteca de Noticias se divulgó un total de 3 mil 40 notas periodísticas en el segundo cuatrimestre, logrando un acumulado de 5 mil 848 notas periodísticas divulgadas a agosto de 2023.

CANAL DE GOBIERNO	
INDICADOR CANAL DE GOBIERNO	TOTAL
NOTAS PERIODÍSTICAS ADAPTADAS	2,505
PRODUCCIONES INTERNAS	415
COPRODUCCIONES CON OTRAS INSTITUCIONES	159
TOTAL	3,079

AGN	
INDICADOR AGN	TOTAL
NOTAS PERIODÍSTICAS DEL PRESIDENTE	281
NOTAS PERIODÍSTICAS NACIONALES	4,492
NOTAS PERIODÍSTICAS INTERNACIONALES	470
NOTAS PERIODÍSTICAS DE DEPORTES	605
TOTAL	5,848

En el mismo período se divulgaron 243 spots radiales a través de TGW y 167 contraportadas en el Diario de Centro América.

TGW	
INDICADOR SPOT RADIALES TGW	TOTAL
SPOT RADIALES	243

DCA	
INDICADOR CONTRAPORTADAS DCA	TOTAL
CONTRAPORTADAS	167

COMUNICACIÓN DIGITAL

Respecto de la divulgación en medios digitales gubernamentales, la SCSP tiene a cargo el manejo de las redes sociales del Gobierno de Guatemala, Dr. Alejandro Giammattei, SCSP, Canal de Gobierno, AGN y GT News. Hasta agosto de 2023 cuentan con un

universo de más de 5,4 millones de seguidores, entre Facebook, X, Instagram, Tik Tok y YouTube, a los que se difundieron más de 39 mil publicaciones de acciones del Gobierno de Guatemala.

PUBLICACIONES REDES SOCIALES						
PUBLICACIONES DE ENERO A AGOSTO	FACEBOOK	X	INSTAGRAM	TIKTOK	YOUTUBE	TOTAL
GOBIERNO DE GUATEMALA	3,475	3,037	1,198	327	381	8,418
DR. DIAMMATTEI	446	315	569	139	0	1,469
SCSPR	1,695	1,607	1,281	117	0	4,700
CANAL DE GOBIERNO	2,105	1,668	1,350	186	0	5,309
AGN	8,399	8,033	396	157	0	16,985
GT NEWS	680	530	967	77	0	2,254
TOTAL	16,800	15,190	5,761	1,003	381	39,135

SEGUIDORES REDES SOCIALES						
PUBLICACIONES DE ENERO A AGOSTO	FACEBOOK	X	INSTAGRAM	TIKTOK	YOUTUBE	TOTAL
GOBIERNO DE GUATEMALA	2,316,807	299,859	142,000	209,100	114,245	3,082,011
DR. DIAMMATTEI	1,225,421	350,861	315,514	182,100	0	2,073,896
SCSPR	12,855	52,013	1,194	10,300	0	76,362
CANAL DE GOBIERNO	80,631	308	923	11,800	0	93,662
AGN	23,896	62,232	1,959	30,776	0	118,863
GT NEWS	362	358	371	533	0	1,624
TOTAL	3,659,962	765,631	461,961	444,609	144,245	5,446,418

Es trascendental mencionar que, como resultado de uno de los logros más recientes e importantes lanzados por la SCSP con el objetivo de incrementar la presencia de información oficial en el público angloparlante dentro y fuera del país, se provee contenido relevante y estratégico de Guatemala y del quehacer del

Organismo Ejecutivo en idioma inglés, a través de la divulgación de información desde GT News, lo que ha permitido la traducción de mil 206 materiales informativos y la divulgación de más de 2 mil 200 publicaciones desde sus redes sociales.

GT NEWS	
INDICADOR	TOTAL
TRADUCCIÓN DE NOTAS PERIODÍSTICAS	308
TRADUCCIÓN DE DISCURSOS Y COMUNICADOS	15
TRADUCCIÓN DE PRESENTACIONES	73
TRADUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL	211
TRADUCCIÓN DE ARTES	29
TRADUCCIÓN DE PUBLICACIONES EN RRSS	530
TRADUCCIÓN CARTAS ACLARATORIAS	40
TOTAL	1,206

Otro medio por medio del cual la Secretaría de Comunicación Social pone a disposición información de interés para los medios de comunicación y

población en general son las páginas web. A agosto de 2023, se difundieron 14 mil 842 publicaciones alcanzando más de 4.3 millones de visitas.

SITIOS WEB		
PUBLICACIONES	TOTAL	VISITAS ACUMULADO
AGN.GT	5,872	1,781,608
PRENSA.GOB.GT	4,219	1,460,419
SCSPR.GOB.GT	3,327	47,857
GUATEMALA.GOB.GT	1,072	935,640
ALEJANDROGIAMMATTEI.PRESIDENCIA.GOB.GT	101	85,102
NEWS.GOB.GT	251	12,423
TOTAL	14,842	4,323,049

Con el objetivo de lograr un mayor alcance a nivel nacional y de cumplir con la estrategia de comunicación, se ha dado cumplimiento al mandato legal mediante el pago de pauta publicitaria a través de una variedad de medios de comunicación comerciales como televisión, radio, impresos, digitales y pantallas,

entre otros, invirtiendo más de 13.2 millones de quetzales entre enero y agosto de 2023. Estas acciones permitieron llegar a más de 12.8 millones de guatemaltecos con información sobre las acciones del Gobierno de Guatemala dirigida a la población guatemalteca.

PAUTA	
INDICADOR PAUTA PUBLICITARIA	TOTAL
TELEVISIÓN	Q3,842,049.90
CABLE INTERIOR	Q734,524.03
RADIO	Q2,185,360.50
IMPRESOS	Q662,711.25
RADIO INTERIOR	Q846,139.28
DIGITALES	Q1,376,296.34
VALLAS	Q1,498,655.00
PANTALLAS	Q1,177,070.00
MUPIS	Q944,400.00
TOTAL	Q13,267,206.30
ALCANCE GLOBAL	12,897,409

ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En cumplimiento de su mandato legal, referente a ser el vínculo informativo con los medios de comunicación, la SCSP informa y atiende a periodistas independientes y de medios de comunicación sobre las acciones del Gobierno de Guatemala, trasladando información relevante mediante conferencias de prensa, mensajes presidenciales a través de cadenas nacionales y declaraciones conjuntas con altos funcionarios.

Durante el segundo cuatrimestre de 2023 se ha dado respuesta a 228 solicitudes de medios de comunicación, mientras que de enero a agosto se logró un acumulado de 460 solicitudes atendidas, de las cuales 393 fueron de medios nacionales y 67 de medios extranjeros.

SOLICITUDES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ATENDIDAS	
INDICADOR	TOTAL
SOLICITUDES DE MEDIOS RADIALES	165
SOLICITUDES DE MEDIOS TELEVISIVOS	55
SOLICITUDES DE MEDIOS DIGITALES	36
SOLICITUDES DE MEDIOS IMPRESOS	181
SOLICITUDES DE MEDIOS MULTIMEDIA	23
TOTAL	460
SOLICITUDES DE MEDIOS NACIONALES	393
SOLICITUDES DE MEDIOS EXTRANJEROS	67

También se traslada información a los medios de comunicación a través de Sala de Prensa, plataforma que ofrece recursos multimedia en alta resolución para uso periodístico. Hasta agosto de 2023, la SCSP alberga información de 107 instituciones públicas y ha

publicado 520 recursos periodísticos. Entre estos, se incluye información sobre publicaciones de convocatorias, comunicados y conferencias de prensa. De esta forma, a agosto se lograron más de 1.4 visitas a la plataforma Sala de Prensa.

RECURSOS SALA DE PRENSA	
INDICADOR	TOTAL
RECURSOS FOTOGRÁFICOS	179
RECURSOS CON AUDIO	169
RECURSOS CON VIDEO	163
PRESENTACIONES	9
TOTAL	520

De esta cuenta, entre enero y agosto de 2023 se han celebrado 41 conferencias de prensa, se han concedido 11 entrevistas a medios nacionales y extranjeros, y el Presidente de la República ha

comparecido ante los medios en 11 ocasiones, contabilizando un total de 63 acciones de atención a medios de comunicación.

ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
INDICADOR	TOTAL
CONFERENCIAS DE PRENSA DEL GOBIERNO	28
CONFERENCIAS DE PRENSA DEL OE (PORTAVOZ)	13
COMPARECENCIAS DEL PRESIDENTE A MEDIOS	11
ENTREVISTA A MEDIOS EXTRANJEROS CON EL PRESIDENTE	9
ENTREVISTA A MEDIOS NACIONALES CON EL PRESIDENTE	2
TOTAL	63

APOYO INTERINSTITUCIONAL

Como entidad rectora de la comunicación gubernamental, durante el segundo cuatrimestre de 2023 se brindó apoyo en 63 actividades de diferentes instituciones públicas; sumando las del primer cuatrimestre, hace un total de 180 actividades a las que se dio apoyo. Además, a agosto de 2023 se logró la

coordinación y desarrollo de 25 eventos de capacitación dirigida a los comunicadores de las instituciones que conforman el Organismo Ejecutivo, beneficiando a 509 personas en materia de Gestión de Gobierno.

También, desde la SCSP se coordina la actualización de los sitios web de todas las instituciones del Organismo Ejecutivo, donde se solicita un espacio para la publicación de notas de Presidencia y Canal de Gobierno.

APOYO EN EVENTOS	
INDICADOR	TOTAL
CANTIDAD DE INSTITUCIONES QUE SE LES BRINDO APOYO INTERINSTITUCIONAL	47
ACTIVIDADES A LAS QUE SE BRINDÓ APOYO	180
APOYO EN CAPACITACIONES	
EVENTOS DE CAPACITACIÓN	25
PERSONAS BENEFICIADAS POR EVENTOS DE CAPACITACIÓN	509

A nivel departamental, el apoyo interinstitucional brindado a las delegaciones departamentales es sobre el monitoreo de la actividad que mantiene cada una en sus redes sociales. Con dichas acciones se ha procurado que las 22 gobernaciones departamentales tengan cuentas activas en diferentes plataformas digitales, con el objeto de lograr un mayor alcance de la información oficial. En el último cuatrimestre se ha fortalecido el trabajo de publicaciones en la red social Threads.

Durante el segundo cuatrimestre de 2023 fueron elaborados mil 787 boletines con la información requerida por la Ley del Sistema de Alertas Alba-Keneth, Decreto 28-2010, sobre menores de edad que tenían denuncia de desaparición o sustracción por parte de la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth. Culminando el proceso con su

divulgación a través de los medios de comunicación oficiales.

En el mismo período se realizó la activación de ruta y difusión de 124 boletines de la Alerta Isabel-Claudina recibidos por parte de la Unidad de la Mujer del Ministerio Público. Asimismo, fueron desactivados un total de 473 boletines.

Por otra parte, la SCSP brindó cobertura noticiosa, logística y mediática en la IX Cumbre de Jefes de Estado del Caribe (AEC). Dichas acciones permitieron que la actividad se desarrollara de manera efectiva. En esta, el presidente de la República, Dr. Alejandro Giammattei, abordó los principales retos del Gran Caribe y el resto de la región, incluyendo reactivación económica, cambio climático, transporte, turismo y desarrollo sostenible.



También se dio cobertura en los 22 departamentos de la República de Guatemala, en la gira Presidencial para la entrega de notificaciones del Programa de Aporte Económico del Adulto Mayor (PAM) en la que el Gobierno de Guatemala destacó las acciones

ejecutadas con apoyo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social. Este programa beneficiará a 212 mil adultos mayores. El Programa ha llegado a caseríos, parajes, rincones y aldeas, a los que nunca había llegado esta ayuda.



Recientemente, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, en apoyo a la Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia, coordinó el lanzamiento de la película "Sonido de Libertad". En esta actividad se tuvo la participación de

distintas comunidades religiosas del país, cuerpo diplomático y sector justicia. El evento se realizó en el Teatro Nacional del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, Gran Sala Efraín Recinos, con participación de más de 2 mil personas.



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

CAMPAÑA CUMPLIÉNDOLE A GUATE

Mostró los resultados de la gestión del presidente Giammattei durante los tres años de Gobierno que ha servido al pueblo: la campaña se realizó con comparativos para que la población tuviera conocimiento concreto de los avances logrados.



MEDIO	INVERSIÓN
TELEVISIÓN	Q1,406,274.80
CABLE INTERIOR	Q153,036.13
RADIO	Q586,198.14
IMPRESO	Q188,878.75
RADIO INTERIOR	Q215,625.32
DIGITAL	Q222,950.00
VALLAS	Q515,600.00
PANTALLAS	Q174,500.00
MUPIS	173,600.00
TOTAL	Q3,636,663.14

CAMPAÑA INVIERTE EN GUATEMALA

Posicionó a Guatemala como un destino de inversiones, y destacó las cualidades de Guatemala y su clima de negocios.

GOBIERNO DE GUATEMALA

“Guatemala un país alterno para los mercados financieros globales, por sus bajos riesgos fiscales”
- Banco Santander, España.

[#InvierteEnGuatemala](#)



GOBIERNO DE GUATEMALA

La solidez de nuestro sector financiero impulsa el desarrollo del país.

[#InvierteEnGuatemala](#)



MEDIO	INVERSIÓN
TELEVISIÓN	Q71,210.00
VALLAS	Q24,975.00
PANTALLAS	Q59,850.00
TOTAL	Q156,035.00

A formal event is taking place in a grand hall with arched doorways. On a stage, several men in suits are standing behind a long table covered with a white and blue cloth. A man in a blue suit is speaking at a podium on the left. A white flag with the text 'LOPA DEY' is visible. The stage is decorated with white flowers. In the foreground, a camera operator wearing headphones is seen from behind, operating a professional video camera on a tripod. The camera's viewfinder shows the event on stage. The text 'CONSOLIDADO DE LOGROS INSTITUCIONALES' is overlaid in white on the image.

CONSOLIDADO DE LOGROS INSTITUCIONALES

4. CONSOLIDADO DE LOGROS INSTITUCIONALES

NO.	LOGRO INSTITUCIONAL
1	<p>Un logro que marcará un antes y un después para la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia es la reestructura institucional realizada en el año 2022, proceso que permitió plantear desafíos derivados de amplios diagnósticos internos, y que abrió puertas para continuar con retos como formular un organigrama capaz de cubrir todas las funciones, a través del análisis de situación actual para la actualización del Reglamento Orgánico Interno realizado en 2023, que ha permitido a la SCSP estructurar las bases para la formulación de una organización fortalecida con nuevos órganos administrativos y sustantivos. Este logro permitirá en un futuro dignificar y honrar la labor de la Secretaría a través del esfuerzo de sus trabajadores.</p>
2	<p>La formulación del Protocolo de Redacción y Estilo es un logro de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, dado que es un instrumento que guía a los medios de comunicación gubernamental en la redacción y estilo de información, ya que contiene los principios básicos tanto de índole ética como legal en el quehacer periodístico de quienes tienen el compromiso de informar, divulgar y orientar a un público desde el poder gubernamental, siendo éste la población guatemalteca que se beneficia al recibir información veraz y oportuna.</p>
3	<p>Apoyo interinstitucional brindado a ministerios y secretarías en la cobertura de 744 actividades oficiales, que incluyó apoyo logístico, soporte técnico, protocolo y montaje de eventos. En cuanto a gestión logística y de montaje, se logró cubrir 233 actividades con participación del Presidente Alejandro Giammattei en 145 eventos, lo cual representó un ahorro de Q.722,100.00 para el Organismo Ejecutivo, cubierto con recursos de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.</p>
4	<p>Adquisición de equipo de vanguardia en tecnología de video y audio tal como cámaras de video, switcher y convertidores de video, logro que permitirá cumplir con mayores coberturas de transmisión y así llegar a los estándares de calidad al poder transmitir contenido en directo desde cualquier parte del país y fuera de las fronteras, con el objetivo principal de informar a la población sobre las acciones que desarrolla el gobierno del presidente Alejandro Giammattei.</p>
5	<p>La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia ha hecho esfuerzos que se ven reflejados en las más de 50 mil publicaciones orgánicas desde las redes sociales gubernamentales como Facebook, X, Instagram TikTok y Youtube, así como desde los diversos sitios web, logrando un acumulado de más de 5.4 millones de seguidores, que se benefician de la información recibida desde fuentes oficiales administradas por la SCSP.</p>

CONCLUSIONES

Si bien el Estado suele ser el mayor generador de información y contenidos, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia es la institución que tiene por función principal ser el vínculo de información entre los medios de comunicación social y la Presidencia, y, por su naturaleza, la responsable de divulgar la información oficial. Sin embargo, es frecuente afrontar dificultades en la forma de comunicar las acciones del Gobierno a la población guatemalteca.

En ese sentido, como difusores del Organismo Ejecutivo, la prioridad siempre será reforzar las estrategias de comunicación, por lo que un reto constante es actualizar su estrategia de comunicación de acuerdo con la globalización en la comunicación y las necesidades de los grupos poblacionales, para superar dificultades presentadas en materia de comunicación gubernamental.

Para garantizar el uso adecuado de los recursos públicos y el avance en el cumplimiento de los objetivos de Estado, la Secretaría ha adoptado como medidas de transparencia el monitoreo y seguimiento de indicadores de medición de la operatividad y desarrollo de la comunicación gubernamental, los cuales son material de acceso a información pública al alcance de la población guatemalteca.

En el marco del cumplimiento de la Política General de Gobierno, las acciones realizadas por la SCSPR se encuentran vinculadas específicamente en el eje 4 Estado Responsable, Transparente y Efectivo, al ser el vínculo de información con los medios de comunicación, con el objetivo principal de llegar a toda la población guatemalteca, a través de la difusión de información gubernamental, por lo que seguirá haciendo esfuerzos en la operatividad de sus funciones para lograr ese Estado responsable, transparente y efectivo.

RENDICIÓN DE
CUENTAS
2023
SEGUNDO CUATRIMESTRE

