



RENDICIÓN DE  
**CUENTAS 2023**  
PRIMER CUATRIMESTRE

#Unidos  
Transformamos  
Guatemala



I

## PRINCIPALES FUNCIONES Y OBJETIVOS

# I PRINCIPALES FUNCIONES Y OBJETIVOS

## FUNCIONES

En cumplimiento del mandato legal contenido en el artículo 12 del Decreto 114-97 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Organismo Ejecutivo, las principales funciones de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia son:



**Servir como vínculo de información con los medios de comunicación social**



**Formular, coordinar y ejecutar la política de comunicación del Gobierno de la República**



# I PRINCIPALES FUNCIONES Y OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL

Informar sobre las acciones del Gobierno de Guatemala en beneficio de los guatemaltecos, en cumplimiento del mandato legal y principios institucionales.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESPECÍFICOS

1

**Formular, coordinar y ejecutar la política de comunicación del Gobierno de Guatemala.**



Definir las estrategias de comunicación con base en las prioridades del Gobierno de Guatemala a corto y mediano plazo.



Establecer convenios interinstitucionales para cumplir en el corto plazo con las funciones asignadas en las estrategias de comunicación.

2

**Implementar las estrategias de comunicación aplicando nuevas tendencias tecnológicas y recursos humanos y materiales necesarios.**



Identificar las herramientas tecnológicas a través de estudios y diagnósticos de forma constante que permitan comunicar a la población las acciones del Gobierno de Guatemala.



Planificar y asignar recursos a los principales proyectos tecnológicos y campañas de comunicación durante cada ejercicio fiscal.

3

**Producir material informativo con altos estándares de calidad y difundirlo de forma masiva.**



Desarrollar procesos permanentes de formación integral para fortalecer las competencias de las áreas encargadas de la comunicación del Gobierno central.



Generar constantemente material informativo de forma estratégica e inclusiva a través del fortalecimiento institucional.



Ampliar de forma continua la divulgación de contenido informativo, por medio de la coordinación del Sistema Nacional de Información y la inversión en distintos canales de comunicación privados.



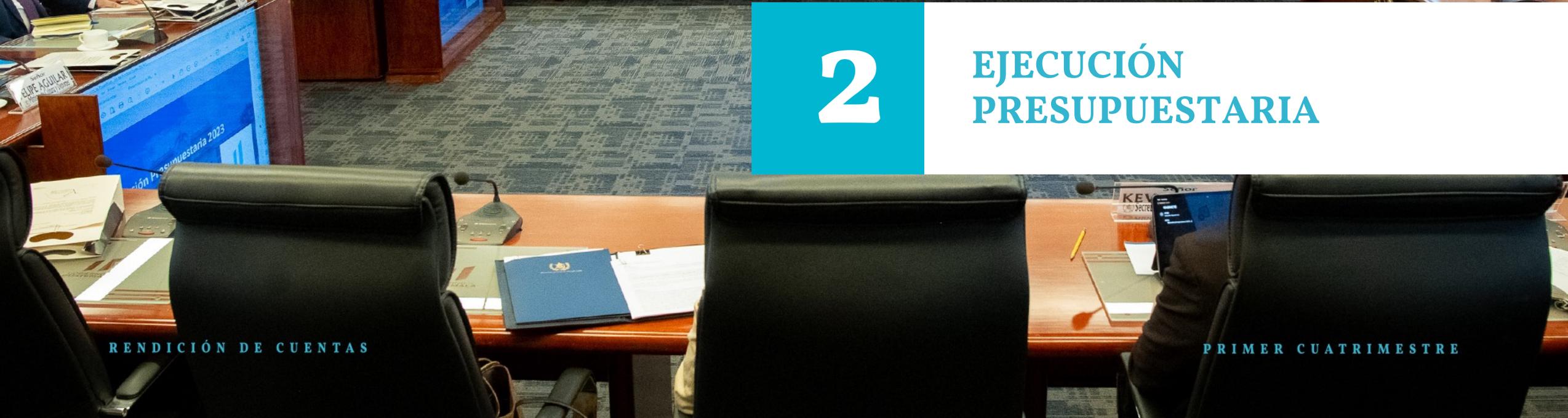


Ejecución Presupuestaria 2023  
Guatemala, febrero de 2023  
GOBIERNO DE GUATEMALA



# 2

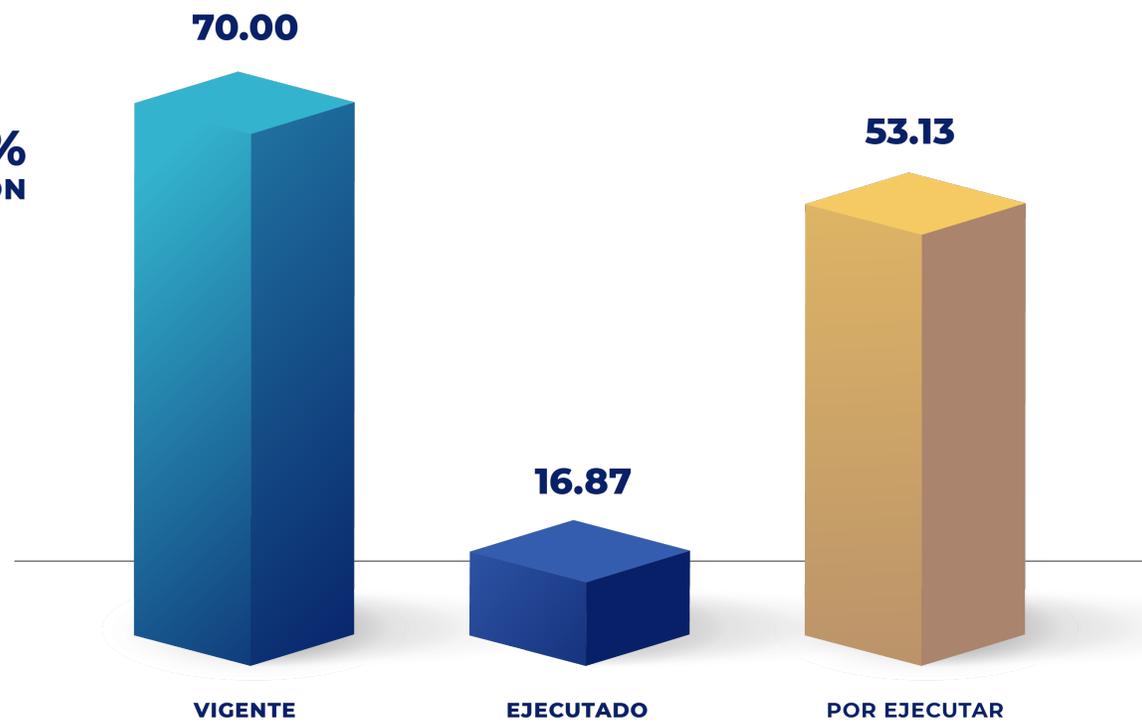
## EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA



# 2 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

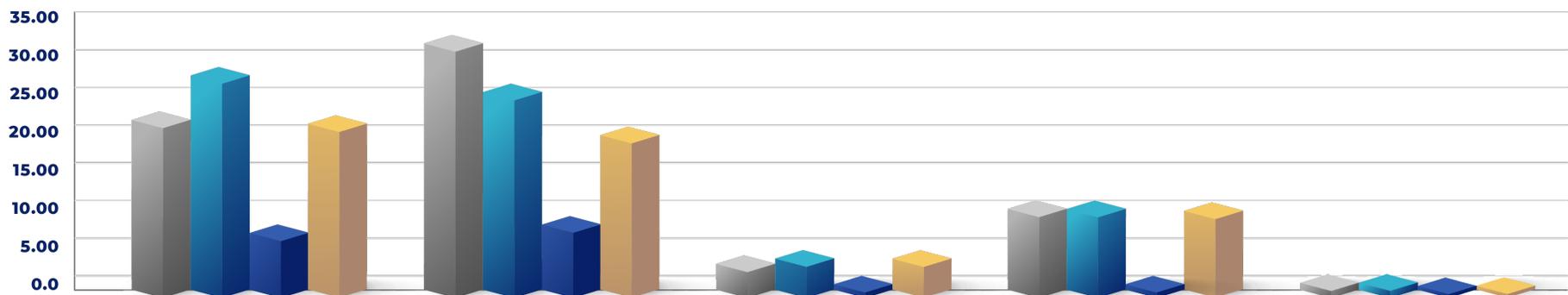
PRESUPUESTO SCSP - 2023  
(EN MILLONES DE QUETZALES)

**24.09%**  
DE EJECUCIÓN



# 2 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

## PRESUPUESTO POR GRUPO DE GASTO (EN MILLONES DE QUETZALES)

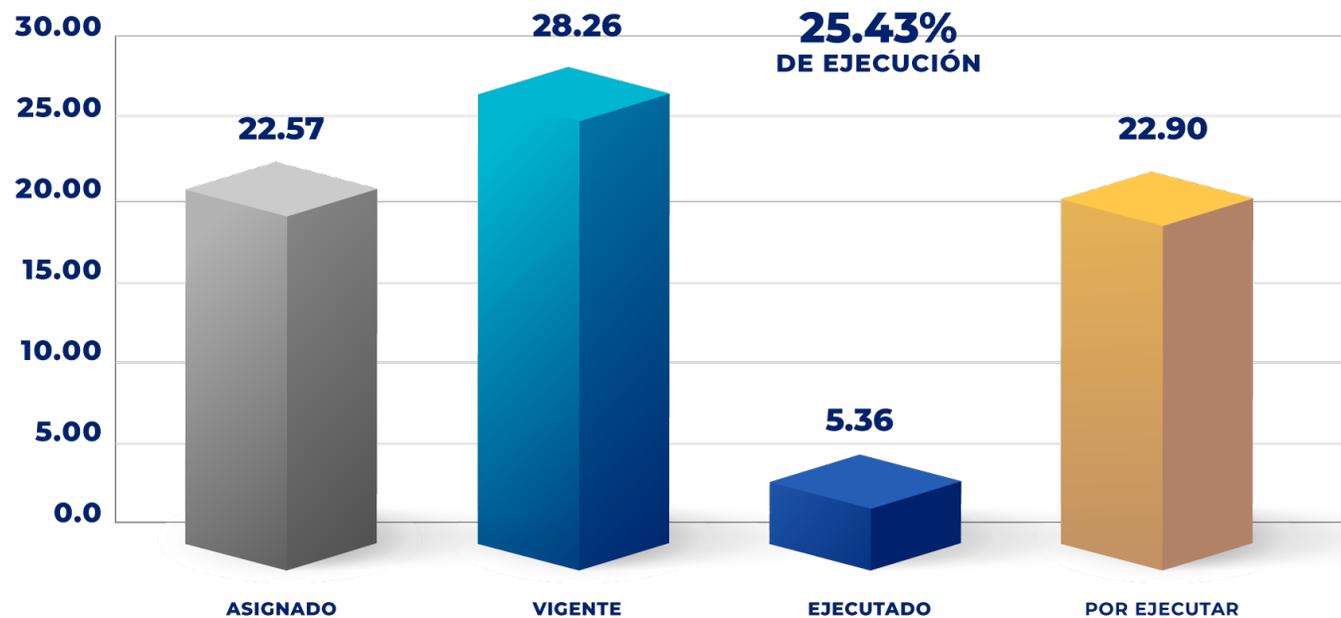


	GRUPO 0	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 3
● <b>ASIGNADO</b>	22.57	32.46	3.47	10.60	0.90
● <b>VIGENTE</b>	28.26	26.07	4.18	10.60	0.90
● <b>EJECUTADO</b>	7.19	7.97	0.55	0.31	0.86
● <b>POR EJECUTAR</b>	21.07	18.10	3.63	10.29	0.43



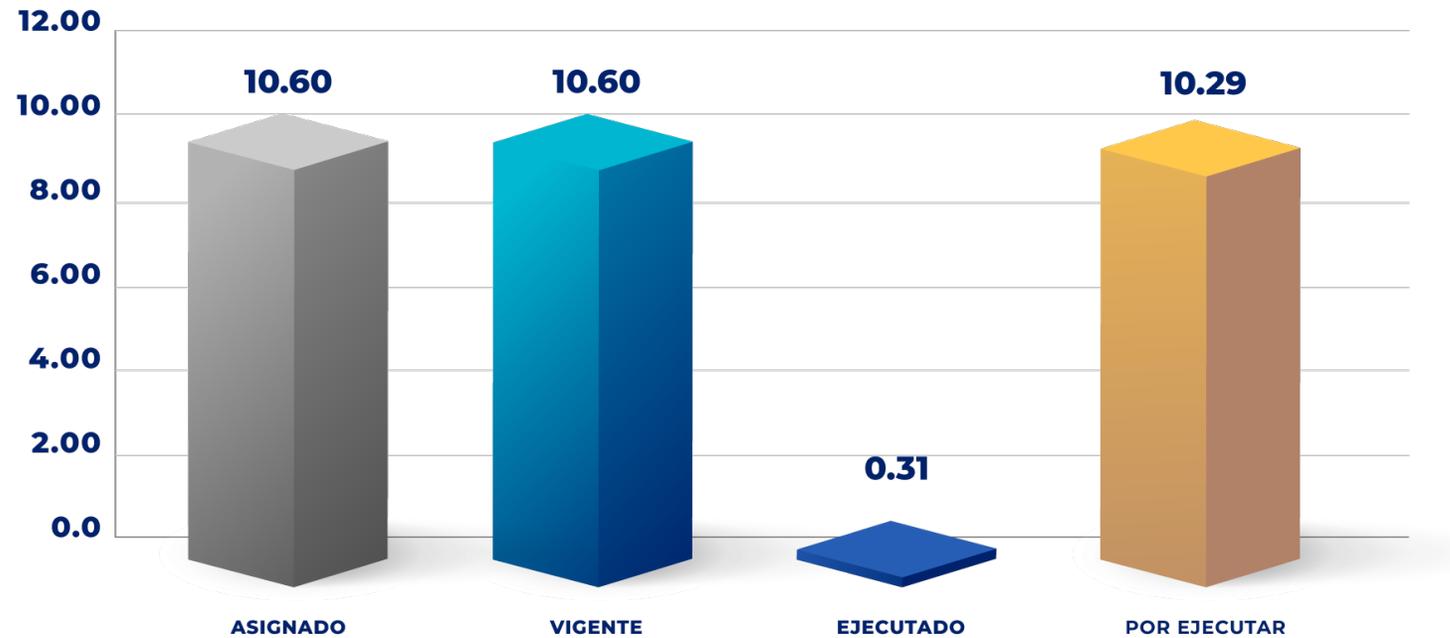
## 2 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

### PRESUPUESTO GRUPO DE GASTO 0 SERVICIOS PERSONALES (EN MILLONES DE QUETZALES)



# 2 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

## PRESUPUESTO POR INVERSIÓN (EN MILLONES DE QUETZALES)





# 3

## PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## COBERTURA DE ACTIVIDADES PRESIDENCIALES

Se coordinó la cobertura de actividades presidenciales y de diferentes instituciones del Organismo Ejecutivo y otras instancias públicas, brindando apoyo en 326 actividades a nivel nacional, que incluyó gestión, montaje, protocolo y logística, entre otros.



● INSTITUCIONES DEL OE

● OTRAS INSTANCIAS

● PRESIDENTE



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## PRODUCCIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO

Durante el primer cuatrimestre de 2023, se logró la producción de 9 mil 810 materiales audiovisuales, entre piezas audiovisuales, campañas de comunicación, producciones especiales, producciones televisivas, notas periodísticas, traducciones de contenido, entre otros



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

Durante el primer cuatrimestre del presente año se logró la transmisión de un total de mil 911 producciones desde Canal de Gobierno, y dos mil 808 notas periodísticas desde AGN. Así mismo, se divulgaron 122 spot radiales a través de TGW y 82 contraportadas en el Diario de Centro América.

 CANAL DE GOBIERNO	1911
 NOTAS PERIODÍSTICAS ADAPTADAS	1724
 PRODUCCIONES INTERNAS	185
 COPRODUCCIONES CON OTRAS INSTITUCIONES	2

 AGN AGENCIA GUATEMALTECA DE NOTICIAS	2,808
 NOTAS PERIODÍSTICAS DEL PRESIDENTE	114
 NOTAS PERIODÍSTICAS NACIONALES	2,274
 NOTAS PERIODÍSTICAS INTERNACIONALES	195
 NOTAS PERIODÍSTICAS DE DEPORTES	225

 TGW 107.3 La voz de Guatemala	122
 SPOT RADIALES DIVULGADOS	122

 Diario de Centro América FUNDADO EN 1880 / DECANO DE LA PRENSA DEL ISTMO	82
 CONTRAPORTADAS DIVULGADAS	82



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## COMUNICACIÓN DIGITAL

La SCSP tiene a cargo el manejo de las plataformas digitales y redes sociales del Gobierno de Guatemala, Dr. Alejandro Giammattei, SCSP, Canal de Gobierno, AGN y GT News, que, a abril de 2023, cuentan con un universo de más de 5,4 millones de seguidores entre Facebook, Twitter, Instagram, TikTok y YouTube, a los que se difundieron 18 mil 19 publicaciones de acciones del Gobierno de Guatemala.



### PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES GUBERNAMENTALES

						
	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	TIKTOK	YOUTUBE	TOTAL
<b>GOBIERNO DE GUATEMALA</b>	1,467	1,332	623	135	198	3,755
<b>DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI</b>	254	162	322	73	0	811
<b>SCSPR</b>	669	671	448	34	0	1,822
<b>CANAL DE GOBIERNO</b>	805	700	623	51	0	2,179
<b>AGN</b>	4,239	4,098	155	66	0	8,558
<b>GT NEWS</b>	292	175	352	75	0	894
<b>TOTAL</b>	<b>7,726</b>	<b>7,138</b>	<b>2,523</b>	<b>434</b>	<b>198</b>	<b>18,019</b>

						
	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	TIKTOK	YOUTUBE	TOTAL
<b>GOBIERNO DE GUATEMALA</b>	2,316,607	398,294	142,733	142,240	113,486	3,113,360
<b>DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI</b>	1,230,222	352,613	317,406	168,689	0	2,068,930
<b>SCSPR</b>	12,408	51,500	1,051	7,077	0	72,036
<b>CANAL DE GOBIERNO</b>	79,634	204	631	7,084	0	87,553
<b>AGN</b>	22,798	62,241	1,845	30,169	0	117,053
<b>GT NEWS</b>	146	213	271	768	0	1,398
<b>TOTAL</b>	<b>3,661,815</b>	<b>865,065</b>	<b>463,937</b>	<b>356,027</b>	<b>113,486</b>	<b>5,460,330</b>

# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## COMUNICACIÓN DIGITAL

Otro medio por el cual la Secretaría de Comunicación Social pone a disposición información de interés para los medios de comunicación y población en general, son las páginas web, que, de enero a abril de 2023, se logró difundir un total de 7 mil 836 publicaciones.

### PUBLICACIONES EN SITIOS WEB (ENERO A ABRIL DE 2023)



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## DIVULGACIÓN EN MEDIOS COMERCIALES

Con el objetivo de lograr un mayor alcance a nivel nacional, mediante el pago de pauta publicitaria a través de una variedad de medios de comunicación comerciales como televisión, radio, impresos, digitales y pantallas, entre otros, se invirtió más de 9.4 millones de quetzales durante el primer cuatrimestre de 2023. Estas acciones permitieron llegar a un aproximado de 10.7 millones de guatemaltecos con información sobre las acciones del Gobierno de Guatemala.

MEDIO	TOTAL Q.	ALCANCE
 TELEVISIÓN	Q 2.364.565,10	<b>10.721.656</b>
 CABLE INTERIOR	Q 581.487,90	
 RADIO	Q 1.599.162,36	
 IMPRESOS	Q 473.832,50	
 RADIO INTERIOR	Q 630.513,96	
 DIGITALES	Q 1.153.346,34	
 VALLAS	Q 958.080,00	
 PANTALLAS	Q 942.720,00	
 MUPIS	Q 770.800,00	
<b>TOTAL</b>	<b>Q 9,474,508.16</b>	



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

De enero a abril de 2023 se ha dado respuesta a 232 solicitudes de medios de comunicación, de las cuales, 193 fueron de medios nacionales y 39 de medios extranjeros.

SOLICITUD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ATENDIDAS		232
	SOLICITUDES DE MEDIOS RADIALES	78
	SOLICITUDES DE MEDIOS TELEVISIVOS	19
	SOLICITUDES DE MEDIOS DIGITALES	18
	SOLICITUDES DE MEDIOS IMPRESOS	108
	SOLICITUDES DE MEDIOS MULTIMEDIA	9



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se traslada información a los medios de comunicación a través de Sala de Prensa, plataforma que ofrece recursos multimedia en alta resolución para uso periodístico. Hasta abril de 2023, la SCSP alberga información de 107 instituciones públicas y ha publicado 221 recursos periodísticos. De esta forma, a abril se logró 268 mil 182 visitas a la plataforma Sala de Prensa.



RECURSOS DE SALA DE PRENSA PUBLICADOS		221
	RECURSOS FOTOGRÁFICOS	78
	RECURSOS CON AUDIO	75
	RECURSOS CON VIDEO	67
	PRESENTACIONES	1

PUBLICACIONES EN SALA DE PRENSA		89
	PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIAS	29
	PUBLICACIÓN DE COMUNICADOS	48
	PUBLICACIÓN DE CONFERENCIAS DE PRENSA	9
	PUBLICACIÓN DE CAMPAÑAS	3

# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el primer cuatrimestre de 2023 se han celebrado 13 conferencias de prensa, se han concedido 9 entrevistas a medios nacionales y extranjeros, y el Presidente de la República ha comparecido ante los medios en 4 ocasiones.

ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	26
 CONFERENCIAS DE PRENSA DEL GOBIERNO DE GUATEMALA	9
 CONFERENCIAS DE PRENSA DEL OE (PORTAVOZ)	4
 COMPARENCIAS DEL PRESIDENTE A MEDIOS	4
 ENTREVISTAS A MEDIOS EXTRANJEROS CON EL PRESIDENTE	7
 ENTREVISTAS A MEDIOS NACIONALES CON EL PRESIDENTE	2



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## APOYO INTERINSTITUCIONAL

Como entidad rectora de la comunicación gubernamental, durante el primer cuatrimestre de 2023 se brindó apoyo en 117 actividades de diferentes instituciones públicas. Además, se coordinaron y efectuaron 11 eventos de capacitación dirigida a los comunicadores de las instituciones que conforman el Organismo Ejecutivo, beneficiando a 449 personas en materia de Gestión de Gobierno.



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## APOYO INTERINSTITUCIONAL

La SCSP brindó cobertura noticiosa, logística y mediática en la actividad del Tercer Informe General de la República – El Año de los Logros. Dichas acciones permitieron que la actividad se desarrollara de manera efectiva y donde el presidente de la República, Dr. Alejandro Giammattei, destacó los avances y el alcance de las acciones emprendidas por las dependencias del Organismo Ejecutivo durante el período 2022.



RENDICIÓN DE CUENTAS



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## APOYO INTERINSTITUCIONAL

En apoyo a la Secretaría General de Planificación y Programación (Segeplan), la SCSP brindó soporte en la ejecución de la actividad “Aniversario día por la vida y la familia”, en la que se contó con participación de distintas comunidades religiosas del país, cuerpo diplomático y sector justicia, y la cual asistieron más de 500 personas.



RENDICIÓN DE CUENTAS



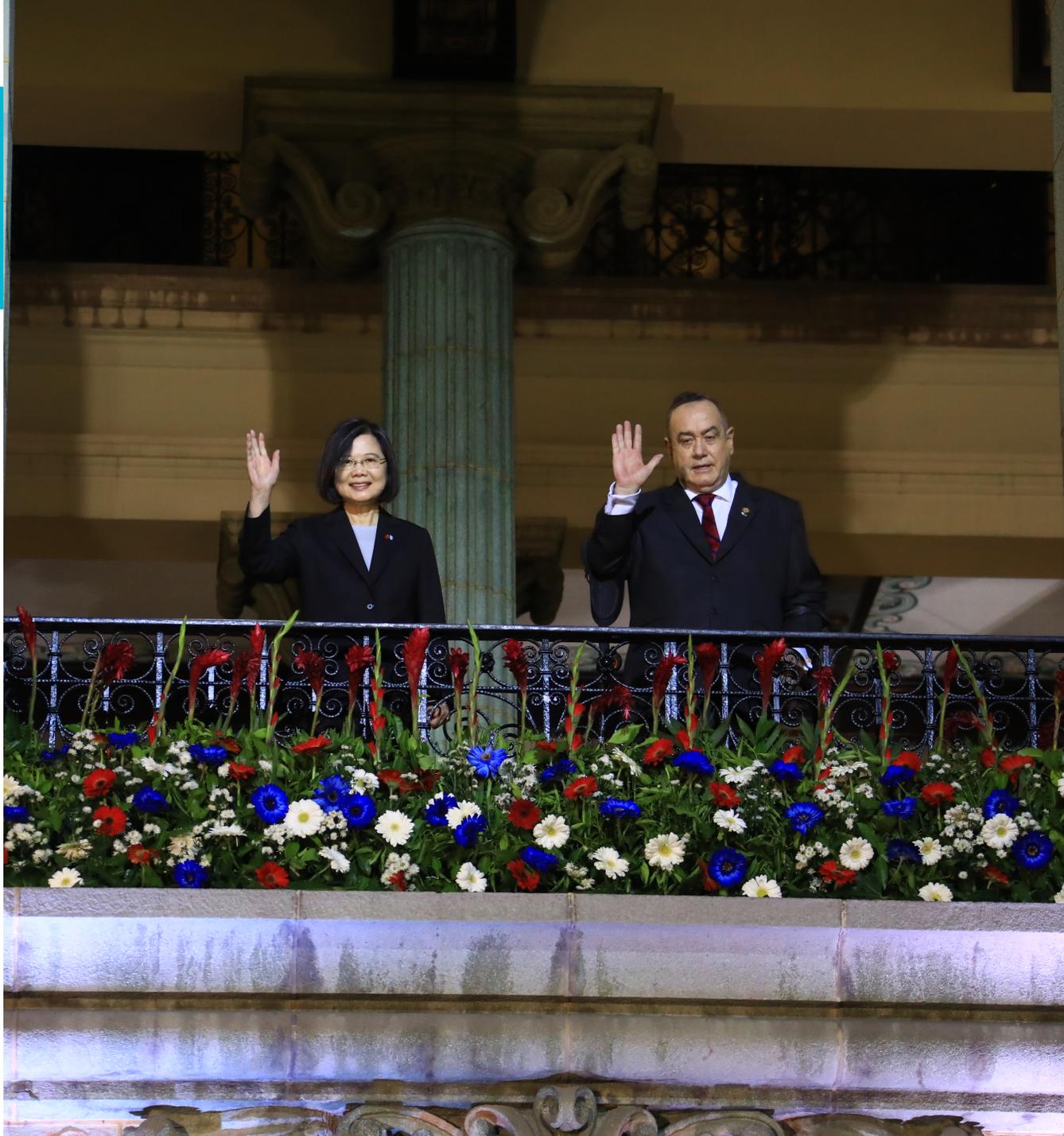
# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## APOYO INTERINSTITUCIONAL

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia brindó cobertura total a los distintos puntos de la agenda de la visita oficial de la presidenta de la República de China (Taiwán) en la que el Gobierno de Guatemala destacó las acciones ejecutadas con apoyo del país asiático, desarrollándose actividades en los departamentos de Guatemala, Petén y Chimaltenango.



RENDICIÓN DE CUENTAS



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

MEDIO	INVERSIÓN
 <b>TELEVISIÓN</b>	Q 590,678.70
 <b>CABLE INTERIOR</b>	Q 201,492.00
 <b>RADIO</b>	Q 488,935.72
 <b>IMPRESOS</b>	Q 146,553.75
 <b>RADIO INTERIOR</b>	Q 188,733.60
 <b>DIGITALES</b>	Q 393,296.21
 <b>VALLAS</b>	Q 249,075.00
 <b>PANTALLAS</b>	Q 323,210.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q 2,581,974.98</b>



## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Informe General de la República – El Año de los Logros



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Aniversario del Día por la Vida y la Familia

MEDIO	INVERSIÓN
 <b>TELEVISIÓN</b>	Q 354,211.40
 <b>CABLE INTERIOR</b>	Q 132,782.95
 <b>RADIO</b>	Q 437,030.70
 <b>IMPRESOS</b>	Q 67,050.00
 <b>RADIO INTERIOR</b>	Q 139,926.72
 <b>DIGITALES</b>	Q 247,996.96
 <b>PANTALLAS</b>	Q 124,870.00
 <b>MUPIS</b>	Q 373,330.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q 1,877,198.73</b>



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Prevención de la Violencia contra la mujer

MEDIO	INVERSIÓN
 TELEVISIÓN	Q 349,496.20
 CABLE INTERIOR	Q 152,691.50
 RADIO	Q 319,860.10
 IMPRESOS	Q 42,075.00
 RADIO INTERIOR	Q 177,215.07
 DIGITALES	Q 198,499.96
 VALLAS	Q 199,365.00
 PANTALLAS	Q 49,745.00
 MUPIS	Q 198,800.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q 1,687,747.83</b>

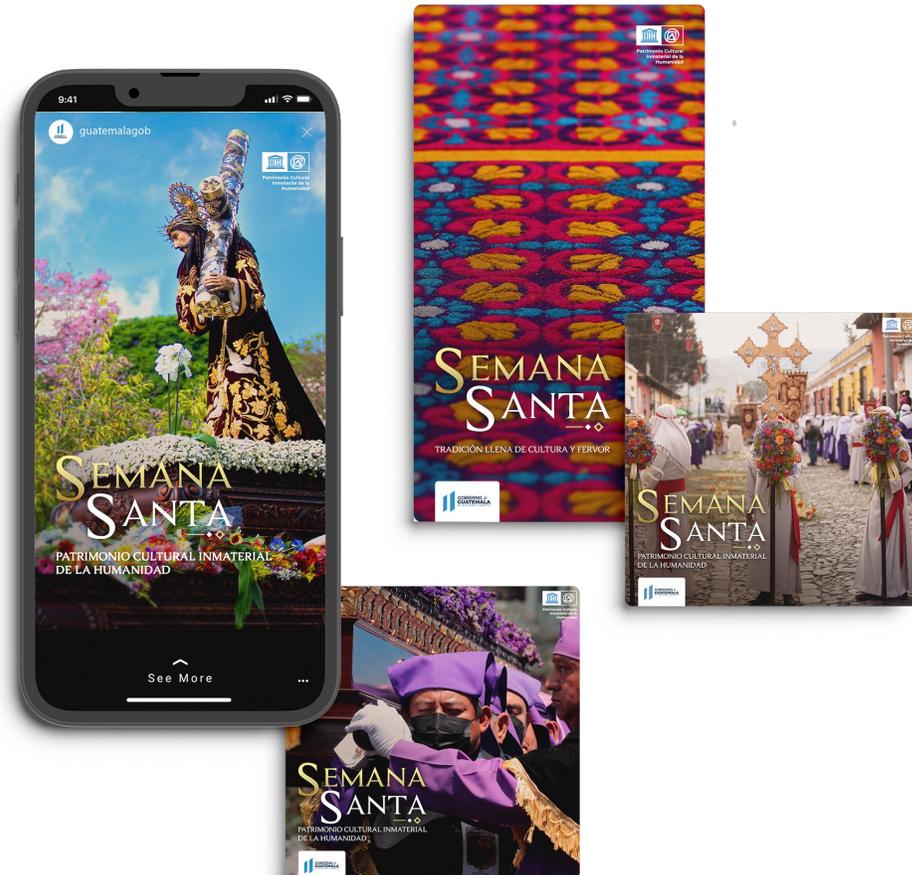


# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

MEDIO	INVERSIÓN
 TELEVISIÓN	Q 722,548.60
 CABLE INTERIOR	Q 94,521.45
 RADIO	Q 196,100.59
 IMPRESOS	Q 85,550.00
 RADIO INTERIOR	Q 124,638.57
 DIGITALES	Q 288,746.96
 VALLAS	Q 335,435.00
 PANTALLAS	Q 349,650.00
 MUPIS	Q 198,670.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q 2,395,861,17</b>

## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Semana Santa como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.



# 3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Marca País

MEDIO	INVERSIÓN
 TELEVISIÓN	Q 179,802.00
 IMPRESOS	Q 42,075.00
 VALLAS	Q 74,625.00
 PANTALLAS	Q 95,245.00
<b>TOTAL</b>	<b>Q 391,747.00</b>





# 4

## CONSOLIDADO DE LOGROS INSTITUCIONALES

# 4 CONSOLIDADO DE LOGROS INSTITUCIONALES

## LOGRO INSTITUCIONAL

- 1** Aprobación y socialización de la Política de Comunicación Social del Gobierno de la República de Guatemala, instrumento que rige la comunicación gubernamental a través de lineamientos, normas procedimientos y estrategias, con alcance en 14 ministerios, 12 secretarías, 22 gobernaciones departamentales y demás comisiones y comités temporales y gabinetes específicos del Organismo Ejecutivo. Con su implementación, se logrará consolidar una cultura comunicativa a través del reconocimiento de la rectoría en materia de comunicación gubernamental de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, para lograr un mayor alcance de la información oficial en la población guatemalteca.
- 2** El apoyo interinstitucional brindado a ministerios y secretarías en la cobertura de 326 actividades, que incluyó apoyo logístico, soporte técnico, protocolo y montaje de eventos, cubierto con recursos de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia. En cuanto a gestión logística y de montaje, se logró cubrir 146 actividades con participación del Presidente Alejandro Giammattei en 86 eventos, lo cual representó un ahorro de Q.401,100.00 para el Organismo Ejecutivo.
- 3** Durante el primer cuatrimestre de 2023 se logró llegar a un aproximado de 11 millones de guatemaltecos con información sobre los logros del Gobierno de Guatemala, en cumplimiento de la estrategia de comunicación. Mediante la difusión de información a través de medios de comunicación comerciales, como televisión, radio, prensa, vallas y mupis, se invirtieron Q9,474,508.16 con el objetivo de lograr un mayor alcance a nivel nacional.
- 4** Siendo la SCSP el vínculo de información con los medios de comunicación y el Gobierno de Guatemala, durante el primer cuatrimestre de 2023 se atendió a 203 medios de comunicación, entre estos, 176 nacionales y 27 internacionales. Logrando, especialmente en marzo, la acreditación de 54 medios nacionales y 23 internacionales, para la cobertura de la ceremonia de recibimiento de la mandataria taiwanesa, lo que permitió que dicha ceremonia se celebrara con éxito.
- 5** Con el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de comunicación digital, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia ha hecho esfuerzos que se ven reflejados en más de 18 mil publicaciones orgánicas en redes sociales del Gobierno de Guatemala, Dr. Alejandro Giammattei, SCSP, Canal de Gobierno, AGN y GT News, logrando un acumulado de más de 5.4 millones de seguidores.



# CONCLUSIONES

- Si bien el Estado suele ser el mayor generador de información y contenidos, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia es la institución que tiene por función principal ser el vínculo de información entre los medios de comunicación social y la Presidencia, y, por su naturaleza, la responsable de divulgar la información oficial. Sin embargo, es frecuente afrontar dificultades en la forma de comunicar las acciones del Gobierno a la población guatemalteca.
- En ese sentido, conscientes de la gran importancia que tiene mantener informados a los guatemaltecos, la SCSP actualiza constantemente su estrategia de comunicación de acuerdo a las necesidades de los grupos poblacionales, para superar aquellas dificultades presentadas en materia de comunicación gubernamental.
- Para garantizar el uso adecuado de los recursos públicos y el avance en el cumplimiento de los objetivos de Estado, la Secretaría ha adoptado como medidas de transparencia el monitoreo y seguimiento de indicadores de medición de la operatividad y desarrollo de la comunicación gubernamental, los cuales son material de acceso a información pública al alcance de la población guatemalteca.
- En el marco del cumplimiento de la Política General de Gobierno se encuentra vinculada toda la divulgación de información a través de los medios de comunicación gubernamental, como Canal de Gobierno, Agencia Guatemala de Noticias, Sala de Prensa y demás plataformas digitales, medios por los que las instituciones gubernamentales trasladan información de importancia a los guatemaltecos.





RENDICIÓN DE  
**CUENTAS 2023**  
PRIMER CUATRIMESTRE



SECRETARÍA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
DE LA PRESIDENCIA