



RENDICIÓN DE
CUENTAS 2023
PRIMER CUATRIMESTRE



KEVIN LÓPEZ OLIVA
SECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA PRESIDENCIA



Índice

	Presentación	4
1	Principales funciones y objetivos	7
	1.1 Funciones	
	1.2 Objetivos	
2	Ejecución presupuestaria	9
	2.1 Presupuesto por grupo de gasto	
	2.2 Ejecución grupo de gasto 0	
	2.3 Inversión	
3	Principales logros institucionales	13
	3.1 Cobertura de actividades presidenciales	
	3.2 Producción de contenido informativo	
	3.3 Divulgación de información	
	3.4 Atención a medios de comunicación	
	3.5 Apoyo interinstitucional	
	3.6 Campañas publicitarias	
4	Consolidado de logros institucionales	30
	Conclusiones	31



PRESENTACIÓN

Este informe compila los logros y avances de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia en cumplimiento de sus funciones establecidas mediante la Ley del Organismo Ejecutivo durante el primer cuatrimestre de 2023.

Para el ejercicio fiscal 2023 fue asignado a la institución un presupuesto de 70 millones de quetzales, logrando un avance del 24.09% de ejecución.

Dentro del presupuesto fueron asignados 28.26 millones de quetzales para el grupo 0 servicios personales, mostrando una ejecución del 25.43%, siendo su importancia la erogación de fondos para pago de prestaciones laborales, salarios y honorarios de conformidad con la ley.

Entre los logros alcanzados durante el primer cuatrimestre se destacan las 326 actividades de cobertura de agenda, que incluyó apoyo logístico, soporte técnico, protocolo y montaje de eventos. En cuanto a gestión logística y de montaje, se cubrieron 146 actividades con 86 participaciones del Presidente, lo cual representó un ahorro de más de 400 mil quetzales para el Organismo Ejecutivo.

Asimismo, para contar con material necesario para la divulgación de información, la SCSP tuvo una producción de 9 mil 789 entre piezas audiovisuales, campañas de comunicación, notas periodísticas, comunicados, discursos y producciones televisivas, entre otros.

Como una alternativa diferente de informar a la población se produjeron y divulgaron 98 cápsulas de “Protagonistas de nuestro tiempo”, 87 cápsulas de “Informe Nacional” y 14 programas de “En consulta con el Dr. Giammattei”.

También es importante destacar que se logró la transmisión de mil 911 producciones desde Canal de Gobierno, 2 mil 808 notas



periodísticas desde AGN, se divulgaron 122 spot radiales a través de TGW y 82 contraportadas en el DCA.

La SCSP tiene a cargo el manejo de las plataformas digitales y redes sociales, mediante las cuales se divulga de manera orgánica información relevante del quehacer del Organismo Ejecutivo, logrando la difusión de más de 18 mil publicaciones, con un universo de más de 5.4 millones de seguidores.

Con el objeto de lograr un mayor alcance de información a nivel nacional, la Secretaría invirtió más de 9.4 millones de quetzales en el pago de pauta publicitaria a través de medios comerciales, para llegar a más de 10 millones de guatemaltecos con información sobre las acciones del Gobierno de Guatemala.

Al ser el vínculo de información con los medios de comunicación, la Secretaría ha dado respuesta a más de 230 solicitudes de medios de comunicación nacionales y extranjeros. Logrando especialmente en marzo la acreditación de 54 medios nacionales y 23 medios extranjeros para la cobertura de la ceremonia de recibimiento de la mandataria taiwanesa.

Se celebraron 13 conferencias de prensa, se concedieron 7 entrevistas con el presidente a medios extranjeros y 2 a medios nacionales, el presidente compareció ante los medios en 4 ocasiones, cumpliendo con el derecho de libertad de prensa atendiendo los principios de democracia.

Como apoyo interinstitucional, se cooperó en 117 actividades de diferentes instituciones; además, se desarrollaron 11 eventos de capacitación dirigidos a comunicadores gubernamentales en temas de Gestión de Gobierno, beneficiando a más de 449 colaboradores.

Estas y otras acciones se fortalecen cada vez más con la aprobación y socialización de la Política de Comunicación Social del Gobierno de la República, que después de más de 25 años de su creación, se suma a los compromisos de la SCSP con la población guatemalteca, de trasladar información oportuna y verídica como una medida de transparencia y rendición de cuentas.





#Unidos
Transformamos

Guatemala



1

PRINCIPALES FUNCIONES Y OBJETIVOS

1 PRINCIPALES FUNCIONES Y OBJETIVOS

FUNCIONES

En cumplimiento del mandato legal contenido en el artículo 12 del Decreto 114-97 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Organismo Ejecutivo, las principales funciones de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia son:



Servir como vínculo de información con los medios de comunicación social



Formular, coordinar y ejecutar la política de comunicación del Gobierno de la República

OBJETIVO GENERAL

Informar sobre las acciones del Gobierno de Guatemala en beneficio de los guatemaltecos, en cumplimiento del mandato legal y principios institucionales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ESPECÍFICOS

1

Formular, coordinar y ejecutar la política de comunicación del Gobierno de Guatemala.



Definir las estrategias de comunicación con base en las prioridades del Gobierno de Guatemala a corto y mediano plazo.



Establecer convenios interinstitucionales para cumplir en el corto plazo con las funciones asignadas en las estrategias de comunicación.

2

Implementar las estrategias de comunicación aplicando nuevas tendencias tecnológicas y recursos humanos y materiales necesarios.



Identificar las herramientas tecnológicas a través de estudios y diagnósticos de forma constante que permitan comunicar a la población las acciones del Gobierno de Guatemala.



Planificar y asignar recursos a los principales proyectos tecnológicos y campañas de comunicación durante cada ejercicio fiscal.

3

Producir material informativo con altos estándares de calidad y difundirlo de forma masiva.



Desarrollar procesos permanentes de formación integral para fortalecer las competencias de las áreas encargadas de la comunicación del Gobierno central.



Generar constantemente material informativo de forma estratégica e inclusiva a través del fortalecimiento institucional.



Ampliar de forma continua la divulgación de contenido informativo, por medio de la coordinación del Sistema Nacional de Información y la inversión en distintos canales de comunicación privados.

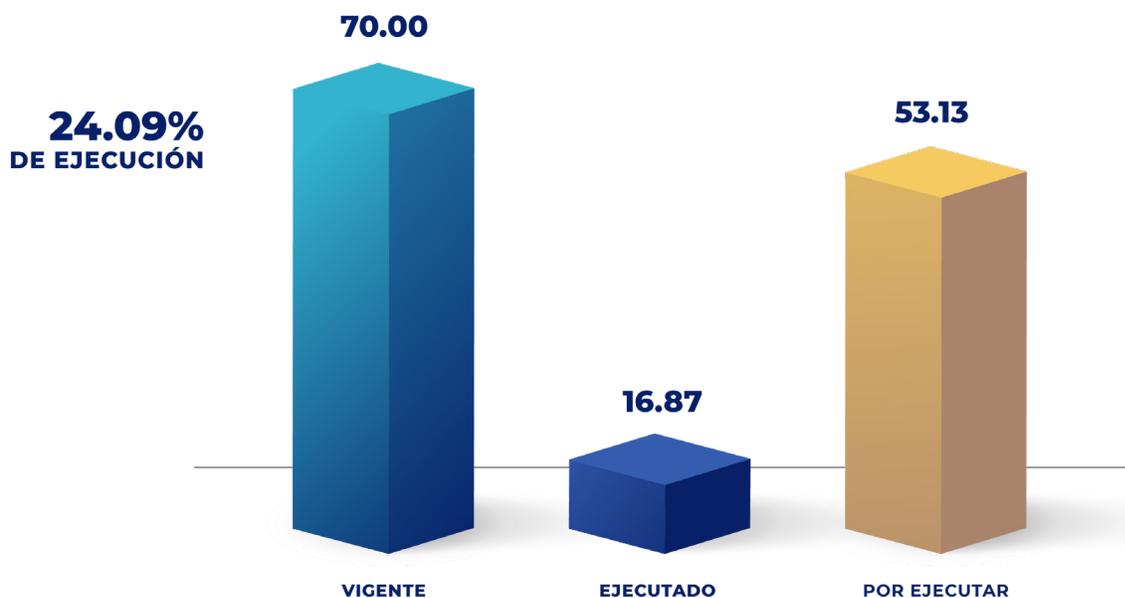


2 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

2 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

El presupuesto de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia para el Ejercicio Fiscal 2023 asciende a Q70,000,000.00, asignados al Programa 22 "Información y Divulgación Gubernamental", con fuente de financiamiento 11 "Ingresos Tributarios". Al 30 de abril del presente año, el presupuesto muestra una ejecución de Q16,869,324.34, que en términos relativos representa una ejecución del 24.09 %.

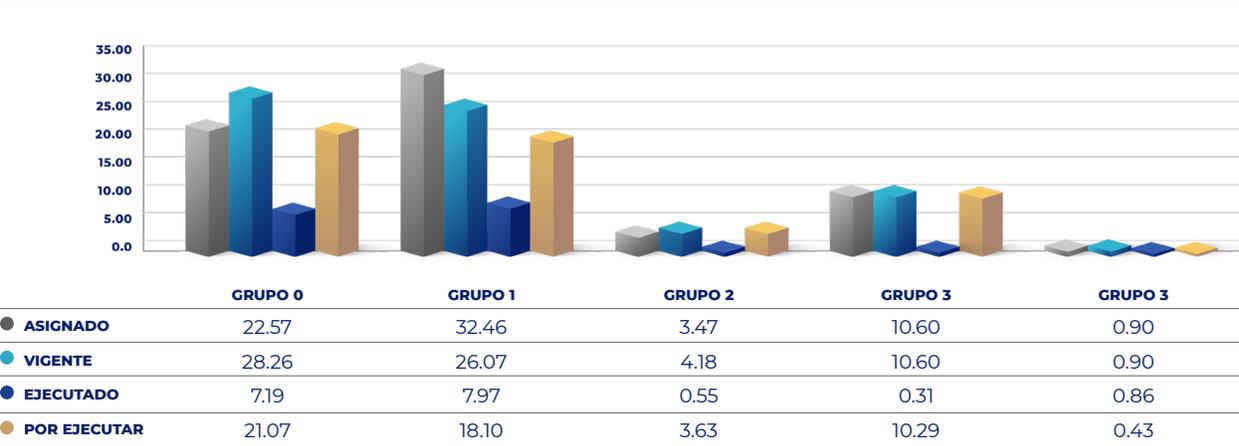
PRESUPUESTO SCSP - 2023 (EN MILLONES DE QUETZALES)



PRESUPUESTO POR GRUPO DE GASTO

Dicha ejecución, según la estructura programática del presupuesto, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia se encuentra clasificada bajo la finalidad 01 SERVICIOS PÚBLICOS GENERALES, dividido en seis grupos de gasto.

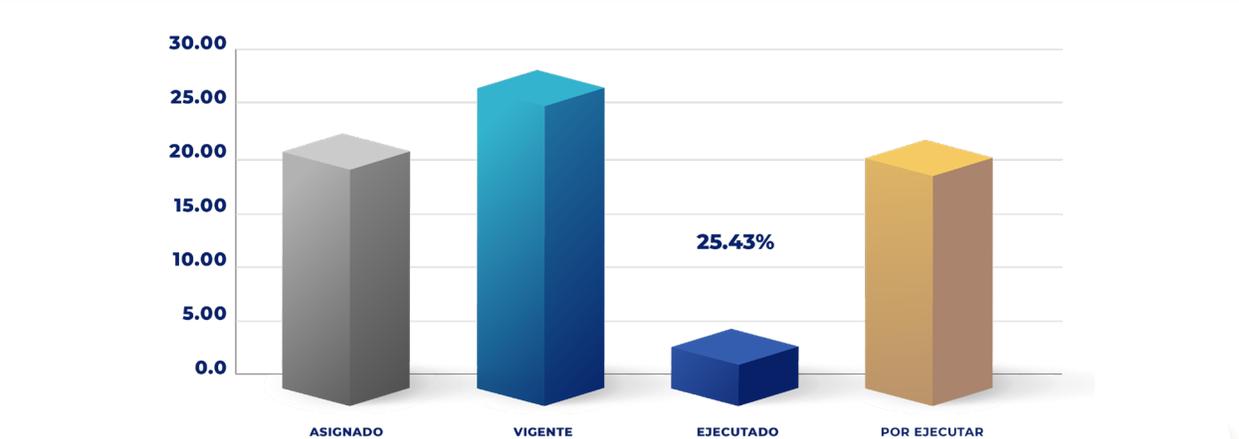
PRESUPUESTO POR GRUPO DE GASTO
(EN MILLONES DE QUETZALES)



EJECUCIÓN GRUPO DE GASTO 0

El grupo de gasto 0 “Servicios Personales” se integra por el pago de salarios y prestaciones de ley efectuado a los colaboradores de la institución, de los cuales, el 59.28% desarrolla actividades sustantivas y el 40.72% actividades administrativas y de apoyo para el área sustantiva, siendo el 37.11% personal femenino del total de colaboradores de la Secretaría. Este cuenta con una asignación de Q28,257,787.00 y presenta una ejecución de Q7,186,700.57 equivalente al 25.43% al 30 de abril de 2023.

PRESUPUESTO GRUPO DE GASTO 0 SERVICIOS PERSONALES
(EN MILLONES DE QUETZALES)



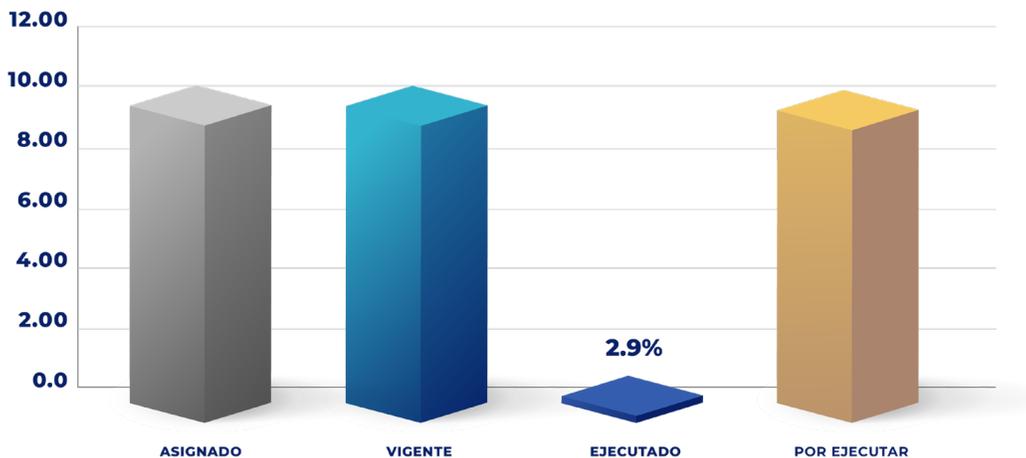
La importancia de la erogación del gasto del grupo 0 consiste en dar cumplimiento al pago de prestaciones laborales, salarios u honorarios de conformidad con la ley y de acuerdo con los procedimientos establecidos, que dan como resultado que tanto los funcionarios o empleados públicos y prestadores de servicios cumplan con a sus actividades de forma eficaz y eficiente.

INVERSIÓN

Por la naturaleza de actividades que esta Secretaría desempeña, la ejecución de inversión se ve reflejada únicamente en equipamiento, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de las labores del personal, las que incluyen a su vez actividades de cobertura y divulgación de las acciones de Gobierno, lo que conlleva a dotar de equipo y tecnología necesaria a las áreas de Producción y Logística, así como de Información y Prensa.

El grupo de gasto 300 "Propiedad, Planta, Equipo e Intangibles" cuenta con un vigente de Q10,597,394.00 y presenta una ejecución de Q307,880.96 equivalente al 2.9% al 30 de abril de 2023.

PRESUPUESTO POR INVERSIÓN (EN MILLONES DE QUETZALES)





3

PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

3 PRINCIPALES LOGROS INSTITUCIONALES

COBERTURA DE ACTIVIDADES PRESIDENCIALES

Como parte de sus funciones, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, durante el primer cuatrimestre de 2023, coordinó la cobertura de actividades presidenciales y de diferentes instituciones del Organismo Ejecutivo y otras instancias públicas, brindando apoyo a un total de 23 instituciones gubernamentales. La cobertura incluyó la gestión, montaje, protocolo y logística de las actividades, apoyo para la producción audiovisual, soporte técnico, transmisiones en vivo, conducción de eventos, así como la coordinación de conferencias de prensa. Esto permitió, entre enero y abril, dar cobertura a 326 actividades a nivel nacional.

COBERTURA DE ACTIVIDADES PRESIDENCIALES (ENERO A ABRIL DE 2023)



PIEZAS
AUDIOVISUALES

NOTAS
PERIODÍSTICAS

PRODUCCIÓN
TELEVISIVA

TRADUCCIÓN DE
CONTENIDO

PRODUCCIONES
ESPECIALES

CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN

DISCURSOS

COMUNICADOS
DE PRENSA



4380



2808

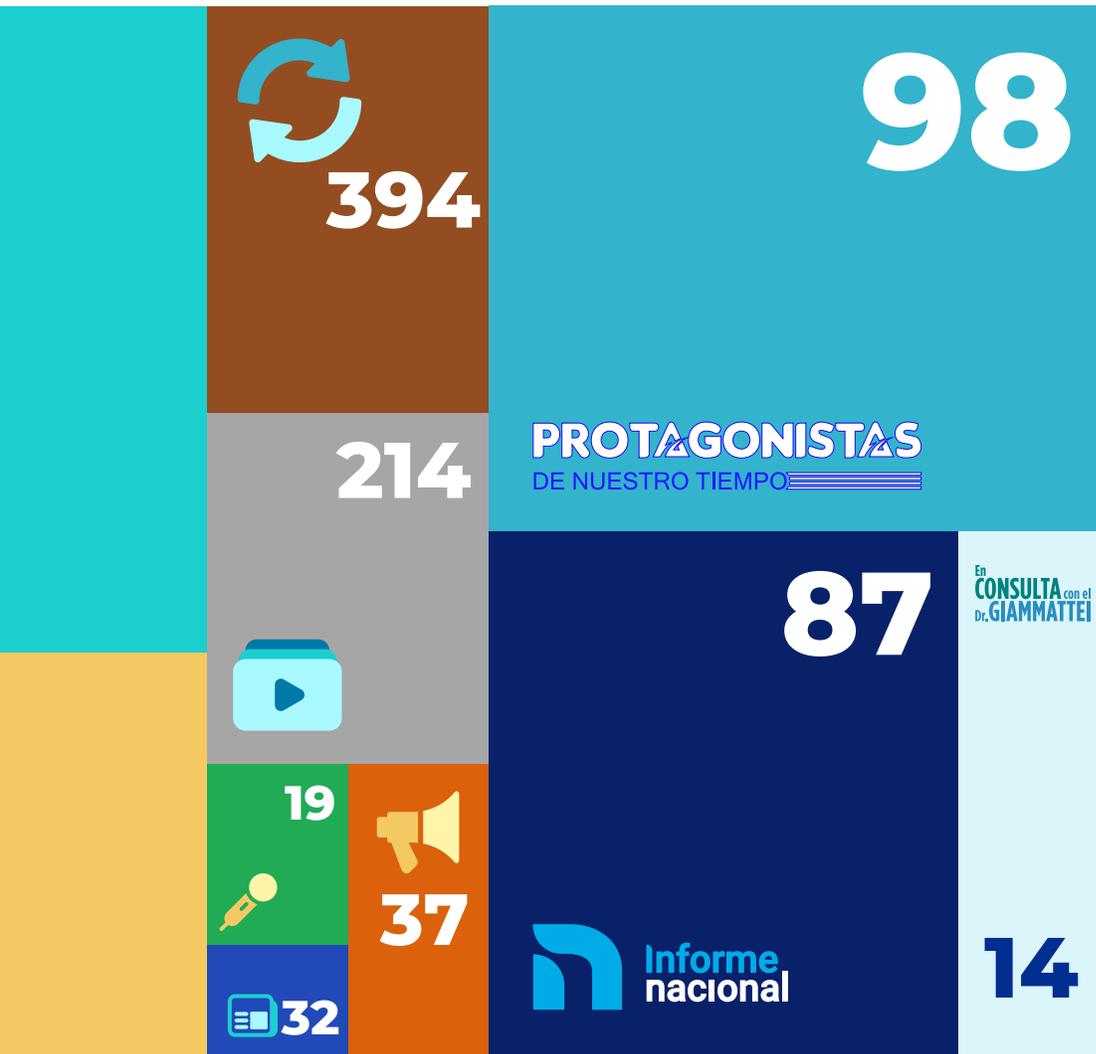


1911

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO

En busca de cumplir con los objetivos establecidos en la planificación institucional, relacionados con generar constantemente material informativo de forma estratégica e inclusiva, esta Secretaría ha hecho esfuerzos que se ven reflejados en la producción de 9 mil 810 materiales audiovisuales.





● **PROTAGONISTAS DE NUESTRO TIEMPO**

● **EN CONSULTA CON EL DR. GIAMMATTEI**

● **INFORME NACIONAL**

Dentro del material audiovisual destacan las producciones especiales, que con el objeto de divulgar de forma distinta las acciones del Gobierno de Guatemala que giran sobre los cinco pilares de la Política General de Gobierno 2022-2024, durante el primer cuatrimestre se han producido programas de “En consulta con el Dr. Giammattei”. Por medio de estos, el presidente de la República escucha y responde las consultas de la población guatemalteca; así mismo, las cápsulas de “Protagonistas de nuestro tiempo” en las voces de los guatemaltecos que han recibido beneficios de dichas acciones gubernamentales; y la producción de las cápsulas de “Informe Nacional”, que tienen por objetivo informar a toda la población.



DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

El Gobierno de Guatemala, a través de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, divulga las acciones en beneficio de la población, con el objetivo principal de mantener informados a los guatemaltecos. Cabe resaltar que todos los productos que se desarrollan, desde piezas audiovisuales, campañas de comunicación, notas periodísticas, producciones especiales y televisivas, comunicados de prensa, discursos y traducciones, entre otros, son difundidos por los medios de comunicación gubernamental, siendo estos Canal de Gobierno, Agencia Guatemalteca de Noticias (AGN), Diario de Centro América, Radio Nacional TGW, así como en las redes sociales gubernamentales. De igual manera, para que la información tenga mayor alcance, se invierte en el pago de pauta publicitaria en diferentes medios de comunicación comerciales.

En ese sentido, durante el primer cuatrimestre del presente año se logró la transmisión de un total de mil 911 producciones desde Canal de Gobierno.

Desde el portar web de la Agencia Guatemalteca de Noticias se divulgó un total de 2 mil 808 notas periodísticas.

		1911
	NOTAS PERIODÍSTICAS ADAPTADAS	1724
	PRODUCCIONES INTERNAS	185
	COPRODUCCIONES CON OTRAS INSTITUCIONES	2

		2,808
	NOTAS PERIODÍSTICAS DEL PRESIDENTE	114
	NOTAS PERIODÍSTICAS NACIONALES	2,274
	NOTAS PERIODÍSTICAS INTERNACIONALES	195
	NOTAS PERIODÍSTICAS DE DEPORTES	225



En el mismo período, se divulgaron 122 spots radiales a través de TGW y 82 contraportadas en el Diario de Centro América.



**SPOT RADIALES
DIVULGADOS**

122

Diario de Centro América

FUNDADO EN 1880 / DECANO DE LA PRENSA DEL ISTMO



**CONTRAPORTADAS
DIVULGADAS**

82

Respecto de la divulgación en medios digitales gubernamentales, la SCSP tiene a cargo el manejo de las plataformas digitales y redes sociales del Gobierno de Guatemala, Dr. Alejandro Giammattei, SCSP, Canal de Gobierno, AGN y GT News, que, a abril de 2023, cuentan con un universo de más de 5,4 millones de seguidores entre Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok y YouTube, a los que se difundieron 18 mil 19 publicaciones de acciones del Gobierno de Guatemala.

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES GUBERNAMENTALES



	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	TIKTOK	YOUTUBE	TOTAL
GOBIERNO DE GUATEMALA	1,467	1,332	623	135	198	3,755
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI	254	162	322	73	0	811
SCSPR	669	671	448	34	0	1,822
CANAL DE GOBIERNO	805	700	623	51	0	2,179
AGN	4,239	4,098	155	66	0	8,558
GT NEWS	292	175	352	75	0	894
TOTAL	7,726	7,138	2,523	434	198	18,019

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES GUBERNAMENTALES

						
	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	TIKTOK	YOUTUBE	TOTAL
GOBIERNO DE GUATEMALA	2,316,607	398,294	142,733	142,240	113,486	3,113,360
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI	1,230,222	352,613	317,406	168,689	0	2,068,930
SCSPR	12,408	51,500	1,051	7,077	0	72,036
CANAL DE GOBIERNO	79,634	204	631	7,084	0	87,553
AGN	22,798	62,241	1,845	30,169	0	117,053
GT NEWS	146	213	271	768	0	1,398
TOTAL	3,661,815	865,065	463,937	356,027	113,486	5,460,330

Es importante mencionar que, como resultado de uno de los logros más recientes y con el objetivo de incrementar la presencia de información oficial en el público angloparlante dentro y fuera del país, la SCSP provee contenido relevante y estratégico de Guatemala y del quehacer del Organismo Ejecutivo en idioma inglés, a través de la divulgación de información desde GT News.

MEDIO	TOTAL Q.	ALCANCE
 TELEVISIÓN	Q 2.364.565,10	10.721.656
 CABLE INTERIOR	Q 581.487,90	
 RADIO	Q 1.599.162,36	
 IMPRESOS	Q 473.832,50	
 RADIO INTERIOR	Q 630.513,96	
 DIGITALES	Q 1.153.346,34	
 VALLAS	Q 958.080,00	
 PANTALLAS	Q 942.720,00	
 MUPIS	Q 770.800,00	
TOTAL	Q 9,474,508.16	



PUBLICACIONES EN SITIOS WEB (ENERO A ABRIL DE 2023)



● agn.gt ● prensa.gob.gt ● scspr.gob.gt ● guatemala.gob.gt ● news.gob.gt ● alejandrogrammattei.presidencia.gob.gt

Otro medio por el cual la Secretaría de Comunicación Social pone a disposición información de interés para los medios de comunicación y población en general, son las páginas web, que, de enero a abril de 2023, se logró difundir un total de 7 mil 836 publicaciones.

Con el objetivo de lograr un mayor alcance a nivel nacional y de cumplir con la estrategia de comunicación, se ha dado cumplimiento al mandato legal mediante el pago de pauta publicitaria a través de una variedad de medios de comunicación comerciales como televisión, radio, impresos, digitales y pantallas, entre otros, invirtiendo más de 9.4 millones de quetzales durante el primer cuatrimestre de 2023. Estas acciones permitieron llegar a un aproximado de 10.7 millones de guatemaltecos con información sobre las acciones del Gobierno de Guatemala dirigida a la población guatemalteca.

ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En cumplimiento de su mandato legal, referente a ser el vínculo informativo con los medios de comunicación, la SCSP informa y atiende a periodistas independientes y de medios de comunicación sobre las acciones del Gobierno de Guatemala, trasladando información relevante mediante conferencias de prensa, mensajes presidenciales a través de cadenas nacionales y declaraciones conjuntas con altos funcionarios.

De enero a abril de 2023 se ha dado respuesta a 232 solicitudes de medios de comunicación, de las cuales, 193 fueron de medios nacionales y 39 de medios extranjeros.

También se traslada información a los medios de comunicación a través de Sala de Prensa, plataforma que ofrece recursos multimedia en alta resolución para uso periodístico. Hasta abril de 2023, la SCSP alberga información de 107 instituciones públicas y ha publicado 221 recursos periodísticos.

SOLICITUD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ATENDIDAS	232
SOLICITUDES DE MEDIOS RADIALES	78
SOLICITUDES DE MEDIOS TELEVISIVOS	19
SOLICITUDES DE MEDIOS DIGITALES	18
SOLICITUDES DE MEDIOS IMPRESOS	108
SOLICITUDES DE MEDIOS MULTIMEDIA	9

Entre los recursos publicados en Sala de Prensa se incluye información sobre publicaciones de convocatorios, comunicados y conferencias de prensa. Se lograron 89 publicaciones de información de interés para los medios de comunicación. De esta forma, a abril se logró 268 mil 182 visitas a la plataforma Sala de Prensa.

De esta cuenta, durante el primer cuatrimestre de 2023 se han celebrado 13 conferencias de prensa, se han concedido 9 entrevistas a medios nacionales y extranjeros, y el Presidente de la República ha comparecido ante los medios en 4 ocasiones.

RECURSOS DE SALA DE PRENSA PUBLICADOS		221
	RECURSOS FOTOGRÁFICOS	78
	RECURSOS CON AUDIO	75
	RECURSOS CON VIDEO	67
	PRESENTACIONES	1

PUBLICACIONES EN SALA DE PRENSA		89
	PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIAS	29
	PUBLICACIÓN DE COMUNICADOS	48
	PUBLICACIÓN DE CONFERENCIAS DE PRENSA	9
	PUBLICACIÓN DE CAMPAÑAS	3



ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	26
 CONFERENCIAS DE PRENSA DEL GOBIERNO DE GUATEMALA	9
 CONFERENCIAS DE PRENSA DEL OE (PORTAVOZ)	4
 COMPARECENCIAS DEL PRESIDENTE A MEDIOS	4
 ENTREVISTAS A MEDIOS EXTRANJEROS CON EL PRESIDENTE	7
 ENTREVISTAS A MEDIOS NACIONALES CON EL PRESIDENTE	2

APOYO INTERINSTITUCIONAL

Como entidad rectora de la comunicación gubernamental, durante el primer cuatrimestre de 2023 se brindó apoyo en 117 actividades de diferentes instituciones públicas. Además, se coordinaron y efectuaron 11 eventos de capacitación dirigida a los comunicadores de las instituciones que conforman el Organismo Ejecutivo, beneficiando a 449 personas en materia de Gestión de Gobierno. Así mismo, desde la SCSP se coordina la actualización de los sitios web de todas las instituciones del Organismo Ejecutivo, donde se solicita un espacio para la publicación de notas de Presidencia y Canal de Gobierno.

A nivel departamental, el apoyo interinstitucional brindado a las delegaciones departamentales es sobre el monitoreo de la actividad que mantiene cada una en sus redes sociales. Con dichas acciones se ha procurado que las 22 gobernaciones departamentales tengan cuentas activas en

diferentes plataformas digitales, con el objeto de lograr un mayor alcance de la información oficial.

Como integrante de la Coordinadora Nacional del Sistema de Alerta Alba-Keneth, a abril de 2023 se han divulgado mil 499 boletines de alertas. En relación con la alerta Isabel Claudina, se activó la ruta de un total de 550 boletines.

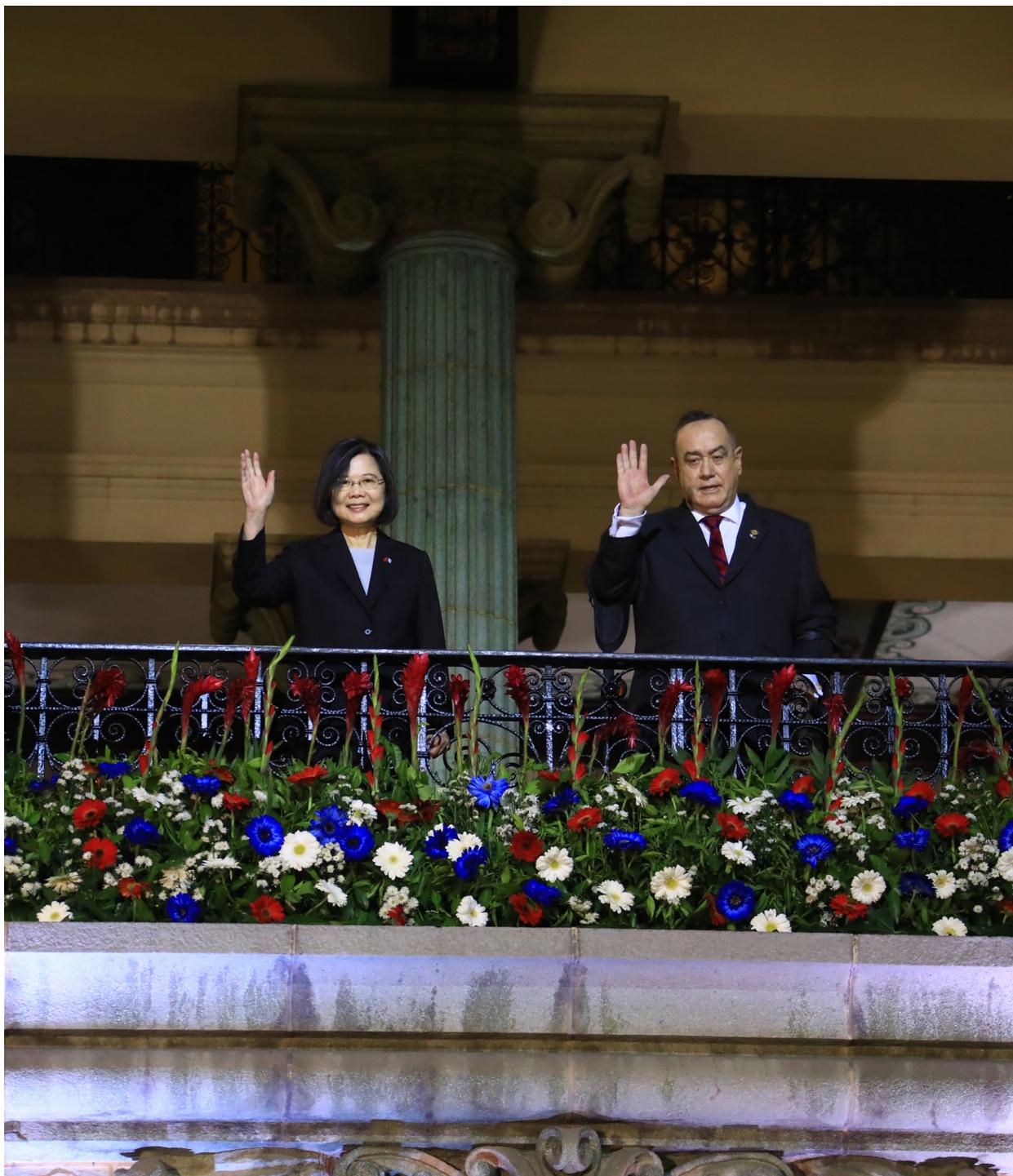
Por otra parte, la SCSP brindó cobertura noticiosa, logística y mediática en la actividad del Tercer Informe General de la República – El Año de los Logros. Dichas acciones permitieron que la actividad se desarrollara de manera efectiva y donde el presidente de la República, Dr. Alejandro Giammattei, destacó los avances y el alcance de las acciones emprendidas por las dependencias del Organismo Ejecutivo durante el período 2022.





En apoyo a la Secretaría General de Planificación y Programación (Segeplan), la SCSP brindó soporte en la ejecución de la actividad “Aniversario día por la vida y la familia”, en la que se contó con participación de distintas comunidades religiosas del país, cuerpo diplomático y sector justicia, y la cual asistieron más de 500 personas.





Recientemente, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia brindó cobertura total a los distintos puntos de la agenda de la visita oficial de la presidenta de la República de China (Taiwán) en la que el Gobierno de Guatemala destacó las acciones ejecutadas con apoyo del país asiático, desarrollándose actividades en los departamentos de Guatemala, Petén y Chimaltenango.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

CAMPAÑA INFORME GENERAL DE LA REPÚBLICA – EL AÑO DE LOS LOGROS

MEDIO	INVERSIÓN
 TELEVISIÓN	Q 590,678.70
 CABLE INTERIOR	Q 201,492.00
 RADIO	Q 488,935.72
 IMPRESOS	Q 146,553.75
 RADIO INTERIOR	Q 188,733.60
 DIGITALES	Q 393,296.21
 VALLAS	Q 249,075.00
 PANTALLAS	Q 323,210.00
TOTAL	Q 2,581,974.98



CAMPAÑA POR EL ANIVERSARIO DEL DÍA POR LA VIDA Y LA FAMILIA



MEDIO	INVERSIÓN
 TELEVISIÓN	Q 354,211.40
 CABLE INTERIOR	Q 132,782.95
 RADIO	Q 437,030.70
 IMPRESOS	Q 67,050.00
 RADIO INTERIOR	Q 139,926.72
 DIGITALES	Q 247,996.96
 PANTALLAS	Q 124,870.00
 MUPIS	Q 373,330.00
TOTAL	Q 1,877,198.73

CAMPAÑA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

MEDIO	INVERSIÓN
 TELEVISIÓN	Q 349,496.20
 CABLE INTERIOR	Q 152,691.50
 RADIO	Q 319,860.10
 IMPRESOS	Q 42,075.00
 RADIO INTERIOR	Q 177,215.07
 DIGITALES	Q 198,499.96
 VALLAS	Q 199,365.00
 PANTALLAS	Q 49,745.00
 MUPIS	Q 198,800.00
TOTAL	Q 1,687,747.83

#YoDenuncio 

SI TU PAREJA CONTROLA TUS GASTOS E INGRESOS SIN TU CONSENTIMIENTO

DENUNCIA EN:

PNC 110  LÍNEA DE DEFENSORÍA DE LA MUJER INDÍGENA 1529 

CONOCE LOS NIVELES DE VIOLENCIA



#YoDenuncio 

EL ABUSO SEXUAL ES UN DELITO

DENUNCIA EN:

PNC 110  LÍNEA DE DEFENSORÍA DE LA MUJER INDÍGENA 1529 

CONOCE LOS NIVELES DE VIOLENCIA



#YoDenuncio 

LA HUMILLACIÓN NO ES ATENCIÓN

DENUNCIA EN:

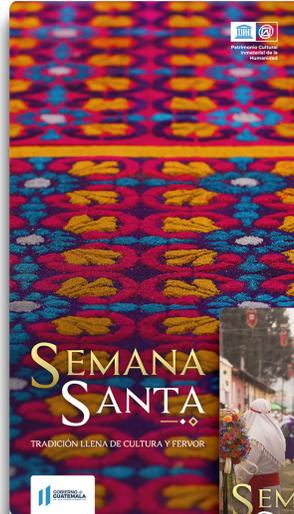
PNC 110  LÍNEA DE DEFENSORÍA DE LA MUJER INDÍGENA 1529 

CONOCE LOS NIVELES DE VIOLENCIA



CAMPAÑA POR LA OFICIALIZACIÓN DE LA SEMANA SANTA COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

MEDIO	INVERSIÓN
 TELEVISIÓN	Q 722,548.60
 CABLE INTERIOR	Q 94,521.45
 RADIO	Q 196,100.59
 IMPRESOS	Q 85,550.00
 RADIO INTERIOR	Q 124,638.57
 DIGITALES	Q 288,746.96
 VALLAS	Q 335,435.00
 PANTALLAS	Q 349,650.00
 MUPIS	Q 198,670.00
TOTAL	Q 2,395,861,17



CAMPAÑA MARCA PAÍS

MEDIO	INVERSIÓN
 TELEVISIÓN	Q 179,802.00
 IMPRESOS	Q 42,075.00
 VALLAS	Q 74,625.00
 PANTALLAS	Q 95,245.00
TOTAL	Q 391,747.00





4

CONSOLIDADO DE LOGROS INSTITUCIONALES

CONSOLIDADO DE LOGROS INSTITUCIONALES

NO.	LOGRO INSTITUCIONAL
1	Aprobación y socialización de la Política de Comunicación Social del Gobierno de la República de Guatemala, instrumento que rige la comunicación gubernamental a través de lineamientos, normas procedimientos y estrategias, con alcance en 14 ministerios, 12 secretarías, 22 gobernaciones departamentales y demás comisiones y comités temporales y gabinetes específicos del Organismo Ejecutivo. Con su implementación, se logrará consolidar una cultura comunicativa a través del reconocimiento de la rectoría en materia de comunicación gubernamental de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, para lograr un mayor alcance de la información oficial en la población guatemalteca.
2	El apoyo interinstitucional brindado a ministerios y secretarías en la cobertura de 326 actividades, que incluyó apoyo logístico, soporte técnico, protocolo y montaje de eventos, cubierto con recursos de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia. En cuanto a gestión logística y de montaje, se logró cubrir 146 actividades con participación del Presidente Alejandro Giammattei en 86 eventos, lo cual representó un ahorro de Q.401,100.00 para el Organismo Ejecutivo.
3	Durante el primer cuatrimestre de 2023 se logró llegar a un aproximado de 11 millones de guatemaltecos con información sobre los logros del Gobierno de Guatemala, en cumplimiento de la estrategia de comunicación. Mediante la difusión de información a través de medios de comunicación comerciales, como televisión, radio, prensa, vallas y mupis, se invirtieron Q9,474,508.16 con el objetivo de lograr un mayor alcance a nivel nacional.
4	Siendo la SCSP el vínculo de información con los medios de comunicación y el Gobierno de Guatemala, durante el primer cuatrimestre de 2023 se atendió a 203 medios de comunicación, entre estos, 176 nacionales y 27 internacionales. Logrando, especialmente en marzo, la acreditación de 54 medios nacionales y 23 internacionales, para la cobertura de la ceremonia de recibimiento de la mandataria taiwanesa, lo que permitió que dicha ceremonia se celebrara con éxito.
5	Con el fortalecimiento de la implementación de la estrategia de comunicación digital, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia ha hecho esfuerzos que se ven reflejados en más de 18 mil publicaciones orgánicas en redes sociales del Gobierno de Guatemala, Dr. Alejandro Giammattei, SCSP, Canal de Gobierno, AGN y GT News, logrando un acumulado de más de 5.4 millones de seguidores.



CONCLUSIONES

Si bien el Estado suele ser el mayor generador de información y contenidos, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia es la institución que tiene por función principal ser el vínculo de información entre los medios de comunicación social y la Presidencia, y, por su naturaleza, la responsable de divulgar la información oficial. Sin embargo, es frecuente afrontar dificultades en la forma de comunicar las acciones del Gobierno a la población guatemalteca.

En ese sentido, conscientes de la gran importancia que tiene mantener informados a los guatemaltecos, la SCSP actualiza constantemente su estrategia de comunicación de acuerdo a las necesidades de los grupos poblacionales, para superar aquellas dificultades presentadas en materia de comunicación gubernamental.

Para garantizar el uso adecuado de los recursos públicos y el avance en el cumplimiento de los objetivos de Estado, la Secretaría ha adoptado como medidas de transparencia el monitoreo y seguimiento de indicadores de medición de la operatividad y desarrollo de la comunicación gubernamental, los cuales son material de acceso a información pública al alcance de la población guatemalteca.

En el marco del cumplimiento de la Política General de Gobierno se encuentra vinculada toda la divulgación de información a través de los medios de comunicación gubernamental, como Canal de Gobierno, Agencia Guatemalteca de Noticias, Sala de Prensa y demás plataformas digitales, medios por los que las instituciones gubernamentales trasladan información de importancia a los guatemaltecos.





RENDICIÓN DE
CUENTAS 2023
PRIMER CUATRIMESTRE



SECRETARÍA DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA
PRESIDENCIA