GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA

Rendición DE CUENTAS

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2021

ÍNDICE

1. Presentación

3. Marco estratégico institucional

5. Principales resultados y avances

15. Campañas de comunicación

17. Ejecución presupuestaria

19. Conclusiones

PRESENTACIÓN

Este Segundo Informe Cuatrimestral de Rendición de Cuentas hace un recuento de las acciones administrativas y sustantivas que la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia (SCSPR) ha llevado a cabo del 1 de mayo al 31 de agosto del ejercicio fiscal 2021.

Las acciones implementadas durante el período establecido para este informe han permitido reforzar y afianzar los procesos iniciados en enero de este año encaminados a fomentar la modernización e innovación que permitan a la institución cumplir con su mandato de formular, coordinar y ejecutar la política de comunicación de Gobierno.

Uno de los grandes logros en ese sentido fue el lanzamiento de la plataforma digital Sala de Prensa, la cual tiene como objetivo apoyar la labor periodística y es alimentada por las diferentes dependencias del Organismo Ejecutivo. En ese período, Sala de Prensa, cuenta con el apoyo de 98 instituciones y se han incluido 3,308 eventos.

Bajo el cumplimiento de su mandato, la SCSPR ha aumentado las convocatorias a conferencias de Prensa, las cuales, de realizarse solo los lunes, entre el 1 de mayo y el 31 de agosto, se han llevado a cabo por lo menos tres semanales de diferentes dependencias del Organismo Ejecutivo.

En ese mismo sentido, y debido al incremento de información generada, la cantidad de notas periodísticas de la Agencia Guatemalteca de Noticias ha crecido de manera sostenida.

Como parte del proceso de innovación, en julio pasado se renovó la imagen del noticiero Informe Nacional transmitido por Canal de Gobierno, a lo cual se sumó la colaboración interinstitucional para la realización de nuevos programas para la parrilla televisiva.

Para alcanzar esos objetivos se han destinado recursos para la compra de equipo audiovisual que permite y garantiza mejores coberturas para los medios gubernamentales encargados de ofrecer información de calidad a la población en general. Además, se ha reforzado la capacitación técnica del personal mediante cursos de fotografía, edición y manejo de cámaras de televisión.

Con el objetivo de propiciar el conocimiento de la gestión pública, tanto de periodistas, como de comunicadores sociales que laboran en los departamentos de comunicación de los diferentes dependencias del Organismo Ejecutivo, en conjunto con el INAP y la Universidad Galileo, la SCSPR, lleva a cabo dos diplomados que buscan la profesionalización de este grupo de profesionales.

En apoyo al Plan Nacional de Vacunación, esta Secretaría puso a disposición de la población el portal Yo me vacuno, el cual se convierte en una herramienta indispensable de consulta en tiempo real sobre la disponibilidad de vacunas y centros de inmunización.

En ese mismo apoyo se han mantenido las campañas del registro y prevención de contagios mediante los protocolos de bioseguridad.

Se han fortalecido los protocolos internos que buscan propiciar ambientes de trabajo sanos, se implementaron reglamentos para evitar el acoso laboral y de otras formas, y se actualizó el manual de ética.

En las páginas interiores de este informe se encontrará el detalle de la ejecución presupuestaria entre mayo y agosto del ejercicio fiscal 2021, así como otros logros alcanzados en el segundo cuatrimestre del año.

MARCO ESTRATÉGICO
SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA

Misión

Formular, coordinar y ejecutar las políticas y estrategias de comunicación social del Gobierno de la República, para servir como vínculo de información entre el Gobierno y el pueblo de Guatemala, a través de los distintos medios de comunicación social.

Visión

Ser la institución gubernamental que divulgue e informe a nivel nacional e internacional, de manera sostenible, confiable, oportuna y transparente, las actividades y programas de la Presidencia de la República, a través de los medios de comunicación.

Objetivo General

Constituirse en el vínculo de información y difusión de las políticas que desarrolla el Gobierno de la República en pro de la población en general, a través de los diversos medios de comunicación social.

Objetivos Específicos

- Proponer las políticas de comunicación del Gobierno para contribuir a fortalecer el sistema democrático.
- Coordinar, ejecutar y evaluar las políticas de Comunicación de Gobierno.
- Promover el diálogo con los diferentes actores de la sociedad.

Objetivos Estratégicos

- Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno, con calidad y transparencia, contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.
- Desarrollar procesos de comunicación, información y formación con los medios nacionales, departamentales y locales con los comunicadores y periodistas, fortaleciendo la coordinación institucional estatal para dar a conocer a la población las acciones del Gobierno.
- Formular, coordinar y ejecutar la política de comunicación de la Presidencia y Gobierno de la República.
- Desarrollar e innovar mecanismos de comunicación para lograr una mayor cobertura a nivel nacional.
- Dar a conocer las actividades, planes y programas de la Presidencia a la sociedad en general a través de los medios de comunicación.
- Mejorar la facultad de comunicación del Gobierno de la República.
- Crear un ambiente de entendimiento y comprensión en el marco de la política de la Secretaría de Comunicación Social de la República y de sus objetivos.

PRINCIPALES LOGROS
SEGUNDO CUATRIMESTRE 2021

LOGROS INSTITUCIONALES
SEGUNDO CUATRIMESTRE 2021

Ejecución física y financiera

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, para el ejercicio fiscal 2021, estableció dentro de su Plan Operativo Anual 2,787 acciones relacionadas con la producción y divulgación de información, a través de medios de comunicación oficial y las plataformas digitales del Gobierno de Guatemala.

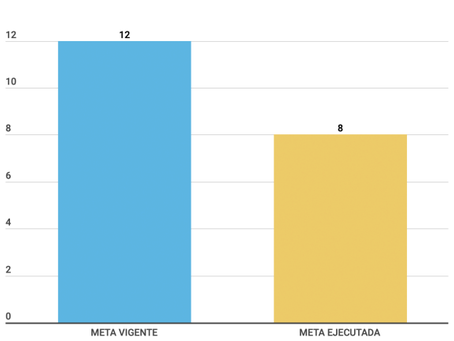
Sin embargo, como parte del monitoreo y evaluación del comportamiento mensual en la ejecución de las metas físicas, se identificó la necesidad de modificar la meta vigente de los subproductos de difusión de acciones de Gobierno a través de medios escritos gubernamentales, medios de comunicación no gubernamentales y medios digitales gubernamentales.

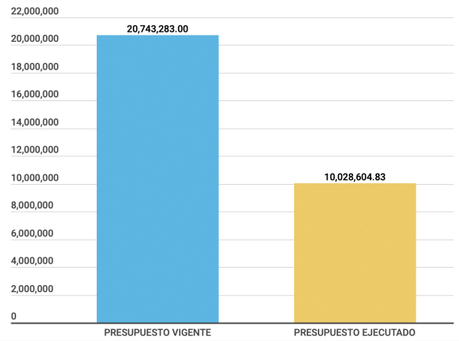
En ese sentido, de acuerdo con la normativa legal vigente, se procedió a ampliar las metas físicas a 4,567 acciones relacionadas con la producción y divulgación de información, de las cuales al 31 de agosto se han ejecutado 2,776, que corresponde al 60.78% de ejecución, como se refleja en el siguiente cuadro:

INFORMACIÓN ACUMULADA AL 31 DE AGOSTO DE 2021						
ACTIVIDAD 22-00-000-001-000 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN						
PRODUCTO SUBPRODUCTO	META VIGENTE	META EJECUTADA	% EJECUCIÓN FÍSICA	PRESUPUESTO VIGENTE	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN FINANCIERA
Dirección y Coordinación	12	8	66.67%	20,743,283.00	10,028,604.83	48.35%
Dirección y Coordinación	12	8	66.67%	20,743,283.00	10,028,604.83	48.35%
ACTIVIDAD 22-00-000-002-000 INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN						
PRODUCTO SUBPRODUCTO	META VIGENTE	META EJECUTADA	% EJECUCIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN
Difusión de Acciones de Gobierno a través de medios de comunicación	4,567	2,776	60.78%	19,256,717.00	10,864,926.05	56.42%
Televisión gubernamental	363	243	66.94%	11,146,162.00	6,210,564.56	55.72%
Escrito gubernamental	621	411	66.18%	1,899,855.00	801,082.27	42.17%
Radio gubernamental	363	243	66.94%	360,000.00	240,000.00	66.67%
No gubernamentales	17	13	76.47%	5,245,700.00	3,468,439.22	66.12%
Digitales gubernamentales	3,191	1,864	58.41%	405,000.00	120,000.00	29.63%
Digitales no gubernamentales	12	2	16.67%	200,000.00	24,840.00	12.42%
TOTAL	**4,579**	**2,784**	**60.80%**	**40,000,000.00**	**20,893,530.88**	**52.23%**

Durante el segundo cuatrimestre de 2021, el comportamiento en la ejecución de las metas físicas de producción, relacionadas con la producción y divulgación de información oficial a través de medios de comunicación, asciende a 1,855 metas, las cuales se desglosan en el siguiente cuadro:

Ejecución Metas Físicas Segundo Cuatrimestre 2021 Difusión de Acciones de Gobierno a través de medios de comunicación	
Subproducto	Ejecución
Televisión gubernamental	123
Escrito gubernamental	207
Radio gubernamental	123
No gubernamentales	8
Digitales gubernamentales	1,393
Digitales no gubernamentales	1
TOTAL	**1,855**





Acciones institucionales

Coordinación, montaje y atención a actividades de instituciones públicas

Durante el segundo cuatrimestre del 2021 se ha brindado apoyo logístico y cobertura a 205 actividades protocolarias y conferencias de prensa, de las que en más de 116 ocasiones se contó con la presencia del Presidente de la República. Hasta agosto se alcanzó un acumulado de 363 actividades.

Realización y publicación de contenido informativo

Con más de 2,175 videos informativos, más 1,464 notas escritas y más de 157 transmisiones del noticiero Informe Nacional, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia ha trasladado información a la población guatemalteca desde las plataformas institucionales del Gobierno de Guatemala, promoviendo la transparencia de la gestión pública.

Indicador	Cantidad
Videos/notas editadas	2,175
Cobertura de actividades (general)	537
Notas escritas	1,464
Transmisión de noticieros	157
Transmisiones en directo y redes sociales	144
Producción de programas propios	22
Total	**4,499**

Transmisiones en directo y en redes sociales

En total durante el segundo cuatrimestre se tuvieron 144 transmisiones en directo en las redes sociales entre las que destacan cuatro cadenas naciones y tres mensajes a la nación del señor Presidente.

El 3 y 4 de mayo en coordinación con el Gobierno de México se transmitió en directo el evento conmemorativo del fin de la Guerra de Castas desde Quintana Roo, así como la ceremonia de bienvenida del Presidente Alejandro Giammattei al Palacio Nacional de México.

El 6 y 7 de junio se dio cobertura completa a la visita de la señora Vicepresidenta Kamala Harris a Guatemala, brindando señal satelital a los periodistas de medios internacionales que cubrieron la visita y atendiendo en el Palacio Nacional a más de 100 periodistas.

El 27 de julio el señor Presidente y la Ministra de Salud Amelia Flores brindaron una Conferencia de Prensa desde el Salón Banderas.

Durante los juegos olímpicos de Tokio, se realizaron enlaces en directo desde los hogares de los familiares de atletas destacados como Luis Carlos Martínez y Kevin Cordón. Así como el arribo de este último a Guatemala el 4 de agosto.

El 7 y 13 de agosto se dio a conocer la situación del COVID-19 a través de dos conferencias de prensa desde el Palacio Nacional, en donde también personal del Hospital Temporal del Parque de la Industria dio a conocer el estatus de este centro hospitalario.

Canal de Gobierno

En mayo se realizó la semana de las telecomunicaciones, evento coordinado por esta institución, además se han planificado nuevos programas con producción propia entre los que podemos destacar una serie especial de la película Dolores de Bedoya una mujer de coraje.

Se realizó un trabajo en conjunto con el Festival Ícaro y la planificación de una telerevista matutina que próximamente estará al aire. En julio se inició la planificación interinstitucional de nueva programación para fortalecer la parrilla de contenidos del Canal de Gobierno. Entre estos se encuentran los descritos en el cuadro siguiente:

PRODUCCIONES Y COPRODUCCIONES EXTERNAS				
No.	INSTITUCIÓN	PROGRAMA	DURACIÓN	No. EMISIONES
1	MIDES	Dialogando por el Desarrollo	30 minutos	24
2	CONRED	CONRED TV	30 minutos	24
3	HGSJD	Hospigen TV	30 minutos	16
4	IGSS	IGSS TV	30 minutos	16
5	RENAP	Info RENAP	30 minutos	12
6	RENAP	RENAP TV (entrevistas)	30 minutos	12
7	TGW	Chapinlandia	1 hora	12
8	TGW	Preguntas y redes puestas	30 minutos	12
9	MEM	Precios de combustible	2 minutos	2

Capacitación de personal de instituciones de Gobierno

Con apoyo de la Unidad de Fotografía se llevó a cabo el primer taller fotográfico para comunicadores institucionales del Organismo Ejecutivo. El taller se llevó a cabo en cuatro sesiones en las que se capacitó a más de 80 personas. Con esta acción se busca consolidar los distintos criterios y establecer las bases para promover la correcta imagen de los funcionarios y servidores públicos, así como brindar productos de mejor calidad a los consumidores de contenidos.

Cobertura visita oficial vicepresidenta Kamala Harris

La cobertura de la visita oficial de la vicepresidenta de Estados Unidos, Kamala Harris, registró un amplio despliegue de personal del área sustantiva recayendo en la Dirección de Producción y Logística, así como en la Agencia Guatemalteca de Noticias y Canal de Gobierno. La cobertura incluyó la transmisión en directo y la atención a medios nacionales e internacionales.

Semana de telecomunicaciones

De forma interinstitucional, con el apoyo del sector privado y varias ONG se llevó a cabo la Semana de las Telecomunicaciones, con una serie de webinars sobre temas de Industrias 4.0, Negocios Virtuales, Seguridad Digital, Gobierno Electrónico, Cibercrímenes, Herramientas Digitales para Emprendedores, Transformación Digital, Innovación y más.

Mensajes presidenciales

En el segundo cuatrimestre, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, transmitió a través del Canal de Gobierno más de 7 cadenas nacionales y/o mensajes del presidente de la República, Doctor Alejandro Giammattei, sobre diversos temas. El mandatario también hizo pronunciamientos durante las visitas oficiales de la vicepresidenta de Estados Unidos Kamala Harris y la primera en la historia del primer ministro de Belice, Jhony Briceño.

Publicaciones noticiosas

Se cumplió e impulsó el procesamiento de información coyuntural y estratégica, de forma noticiosa, a través de la Agencia Guatemalteca de Noticias (AGN), así como apoyo a Canal de Gobierno y páginas de gobierno, logrando informar a la población sobre las acciones del Organismo Ejecutivo.

Se publicaron 3,511 noticias durante el cuatrimestre y se alcanzaron 907,558 vistas en la página digital de AGN.

Contraportadas del Diario de Centro América

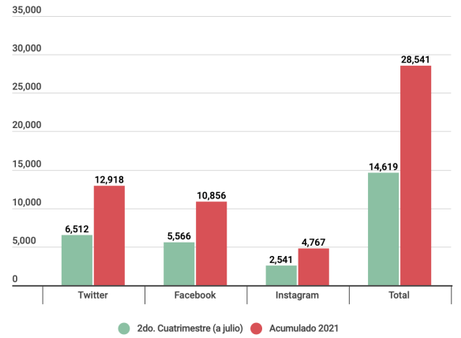
Como parte de las funciones de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, se da a conocer a la población las acciones realizadas por el Gobierno de Guatemala en beneficio de los guatemaltecos, a través de publicaciones en el Diario de Centro América, que refleja un acumulado al mes de agosto de 2021 de 168 contraportadas, y para el segundo cuatrimestre un total de 84 contraportadas publicadas.

Mes	Contraportadas DCA
Enero	20
Febrero	20
Marzo	23
Abril	21
Mayo	20
Junio	20
Julio	22
Agosto	22
Total, Segundo cuatrimestre 2021	**84**
Total, acumulado a agosto 2021	**168**

Redes sociales

Se dio cumplimiento a la publicación de contenido noticioso de AGN, Canal de Gobierno y otros medios gubernamentales. Lo anterior permitió mantener el dinamismo en Twitter, Facebook e Instagram, lo cual se tradujo en un acumulado de 28,541 publicaciones al 31 de agosto de 2021 y las cuales se detallan a continuación.

Red social	2do. Cuatrimestre 2021	Acumulado a agosto 2021
Twitter	6,512	12,918
Facebook	5,566	10,856
Instagram	2,541	4,767
Total	**14,619**	**28,541**



Mes	Twitter	Facebook	Instagram
Enero	1,466	1,346	565
Febrero	1,591	1,169	605
Marzo	1,802	1,368	503
Abril	1,547	1,407	553
Mayo	1,657	1,415	639
Junio	1,623	1,394	645
Julio	1,549	1,404	627
Agosto	1,683	1,353	630
Total	**12,918**	**10,856**	**4,767**

Institución	Facebook	Twitter	Youtube	Instagram
Gobierno de Guatemala	1594326	347628	102537	140000
Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia		41353		205
Agencia de Noticias Guatemalteca (AGN)	16992	54612		1257
Seguidores total	1611318	443593	102537	141462
% de participación	**70%**	**19%**	**4%**	**6%**

Información de acciones presidenciales y acompañamiento a periodistas

De mayo a agosto se ha convocado a 27 conferencias de prensa organizadas por la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia. Se han realizado 222 comunicados y 80 álbumes subidos al Flickr.

Durante el segundo cuatrimestre se ha dado respuesta a más de 120 consultas de periodistas sobre diferentes temas y se ha apoyado en 72 convocatorias de prensa de actividades con presencia del Presidente de la República organizadas por las direcciones de comunicación de otras instituciones.

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia también asiste a periodistas que requieren información en las actividades presidenciales.

Actualización y promoción de Sala de Prensa

El 12 de julio, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia lanzó la plataforma Prensa.Gob.gt. La herramienta digital tiene como objetivo apoyar la labor periodística, es de acceso público, gratuito y universal y ofrece recursos multimedia (escrito, audio, video, fotografía, documentos de texto y gráfico) en alta resolución de las acciones impulsadas por el Organismo Ejecutivo en favor de la población. La plataforma fue presentada a los representantes de los medios de comunicación social del país.

Al 31de agosto, Sala de Prensa contiene información de más de 98 instituciones, entre las que se cuentan las del Organismo Ejecutivo, descentralizadas y autónomas. Así mismo, se han incluido 3,308 eventos, cada uno con información y recursos para periodistas. Del 1 de mayo al 9 de agosto se contabilizan 669,386 visitas a Sala de Prensa.

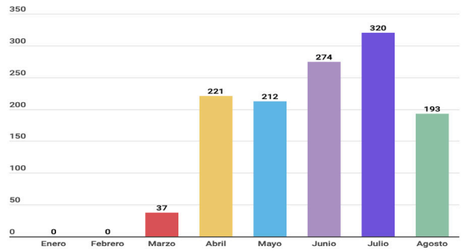
Para el uso correcto de la plataforma la Secretaría ofrece soporte técnico de manera virtual y presencial. Se han realizado reuniones virtuales, se abrió un grupo de consulta y se han realizado 41 visitas presenciales a instituciones que la utilizan. El objetivo es brindar información para que las direcciones de comunicación y relaciones públicas de las instituciones saquen el mejor provecho de la herramienta, respondan a dudas y tengan retroalimentación de los usuarios.

Apoyo a las direcciones de comunicación de las instituciones del Ejecutivo

Además de organizar y convocar a las conferencias de prensa que se llevan a cabo en el Palacio Nacional de la Cultura, esta Secretaría da acompañamiento a los comunicadores encargados de las dependencias del Ejecutivo con el objetivo de destacar la información más importante mediante presentaciones para Canal de Gobierno, boletines y comunicados de prensa. También se da acompañamiento en las capacitaciones que brinda esta Secretaría para fortalecer las capacidades técnicas del personal de las direcciones de comunicación.

Recopilación y procesamiento de notas periodísticas

La recopilación y procesamiento de notas periodísticas generadas por las delegaciones departamentales ha permitido aumentar la publicación de acciones de Gobierno realizadas en el interior del país. Estas se difunden en la sección Departamentales de la Agencia Guatemalteca de Noticias (AGN), logrando publicar entre mayo y agosto 999 noticias. El aumento en la producción mensual al mes de agosto se evidencia en la siguiente gráfica y cuadro:



Mes	Cantidad notas periodísticas
Enero	0
Febrero	0
Marzo	37
Abril	221
Mayo	212
Junio	274
Julio	320
Agosto	193
Total, segundo cuatrimestre 2021	**999**
Total, acumulado a agosto de 2021	**1,257**

Para alcanzar la meta, cada delegación departamental, a través de las personas dedicadas a ser el enlace de comunicación, envían sus notas, videos, boletines o comunicados. El comportamiento por mes se evidencia en el siguiente cuadro:

No.	Departamento	Cantidad de notas periodísticas
1	Alta Verapaz	84
2	Baja Verapaz	60
3	Chimaltenango	37
4	Chiquimula	48
5	El Progreso	33
6	Escuintla	48
7	Guatemala	32
8	Huehuetenango	116
9	Izabal	66
10	Jalapa	26
11	Jutiapa	61
12	Petén	48
13	Quetzaltenango	52
14	Quiché	65
15	Retalhuleu	64
16	Sacatepéquez	31
17	San Marcos	110
18	Santa Rosa	47
19	Sololá	36
20	Suchitepéquez	55
21	Totonicapán	82
22	Zacapa	56
Total, notas		**1,257**

Con esto se beneficia a los habitantes de cada departamento y sus municipios, pues se dan a conocer los detalles de las acciones que implementan las autoridades para propiciar el desarrollo.

Prensa Internacional

Durante el segundo cuatrimestre, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia coordinó diez entrevistas del Presidente de la República, Alejandro Giammattei, con medios internacionales, las cuales permiten una mejor proyección de Guatemala a nivel internacional. Dentro de los principales temas abordados por el mandatario se encuentran los esfuerzos para disminuir la migración irregular, a través de muros de prosperidad que permita a los guatemaltecos tener oportunidades en el país, además, el manejo de la pandemia del COVID-19 y los programas de reactivación económica.

Curso de edición

Del 16 de junio al 2 de agosto de 2021, 15 colaboradores del área de producción de esta institución participaron en un curso virtual de edición de Adobe Premiere impartido por el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (Intecap). El curso tuvo una duración de 40 horas y 13 personas recibieron su certificación.

Diplomados para comunicadores y periodistas

Con el apoyo del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) y la Universidad Galileo, la SCSPR, desarrollaron el Diplomado "Gestión Pública y Comunicación Efectiva" dirigido a comunicadores sociales de entidades públicas y el diplomado dirigido a periodistas "Herramientas de investigación en administración pública para investigadores sociales y periodistas" que tiene como base la generación, el estudio, la interpretación y análisis de la información referida a las actividades relacionadas con el Estado, Gobierno y la Administración Pública.

Actualización de logotipo de Informe Nacional

En el segundo cuatrimestre, luego de un análisis de la imagen del Noticiero Informe Nacional se elaboró una nueva propuesta para su relanzamiento. Además, se integró una adaptación de la cápsula informativa que destaca lo más relevante de las acciones diarias que realizan las dependencias del Organismo Ejecutivo. El material se transmite en Canal de Gobierno y en las diferentes plataformas digitales con las que cuenta la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.

INFORME NACIONAL

Creación del portal Yo Me Vacuno

Durante agosto, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia coordinó esfuerzos para poner al servicio de la población guatemalteca el portal www.yomevacuno.gob.gt en el cual se puede consultar en tiempo real la disponibilidad de vacunas y la fluencia a los centros de vacunación en el Departamento de Guatemala. La herramienta tiene como objetivo agilizar la implementación del Plan Nacional de Vacunación contra el COVID-19.

Informes de proyección temática

Este mecanismo, de uso para el Despacho Superior, la Agencia Guatemalteca de Noticias y Canal de Gobierno, permite identificar y prospectar las temáticas relacionadas con el actuar del Gobierno; esta favorece la construcción de la agenda mediática oficial.

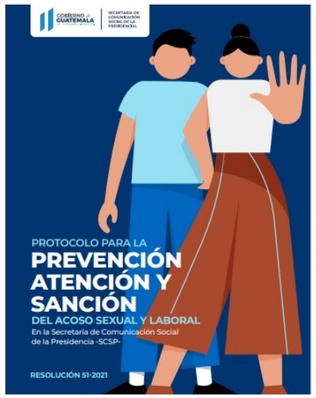
Durante el segundo cuatrimestre del año 2021 fueron elaborados 17 informes de proyección temática.

Código de Ética

Como parte de las medidas de transparencia, y con el fin de hacer efectivos los valores y principios éticos, se crea el Código de Ética de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, aplicable a todos los funcionarios, servidores públicos, contratista y prestadores de servicios de esta Secretaría, quienes están obligados a conocerlo y cumplirlo íntegramente y demostrar una conducta ética en su actuación pública y privada.

Protocolo para la Prevención, Atención y Sanción del Acoso Sexual y Laboral

Como una medida de prevención, la Secretaría de Comunicación de la Presidencia crea el Protocolo para la Prevención, Atención y Sanción del Acoso Sexual y Laboral. Su objetivo principal es establecer las conductas que se consideran como acoso, las medidas para prevenirlo, las formas de denunciarlo y los criterios de valoración de las conductas que motiven las denuncias, así como las sanciones aplicables. Dicho protocolo es aplicable a todos los funcionarios, servidores públicos, prestadores de servicios profesionales o técnicos, contratistas y visitantes de la Secretaría.



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2021

GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

Campañas contra el COVID-19

En el marco de la pandemia por COVID-19 se han desarrollado varias campañas informativas que abarcan desde las medidas de prevención hasta la importancia de la vacunación. La divulgación ha consistido en dar a conocer los rangos de edad autorizados para el registro, el lanzamiento de la plataforma Yo Me Vacuno en la cual se pueden consultar los distintos centros de vacunación habilitados, horarios de atención y las vacunas disponibles en cada centro.

Con estos esfuerzos se ha logrado cubrir los distintos grupos indicados por la fase de vacunación respectiva, reforzando la prevención y promoviendo la vacunación a cada grupo etario.

Plan Nacional de Vacunación (registro, gratuidad y fases)

Campaña que tiene como objetivo promover y dar a conocer el Plan Nacional de Vacunación. La campaña abarcó pauta pagada en televisión, radio y exteriores. Se diversificó el material para tener un alcance a nivel República.

Cupón publicitario de Facebook

Se realizaron distintos materiales para el cupón publicitario de Facebook. La campaña sobre prevención de contagio de COVID-19 tuvo un alcance de 4,403,553 y 7,174,114 impresiones.

En el mes de julio el cupón publicitario de Facebook promocionó la vacunación de las personas de la tercera edad, logrando tocar la fibra emocional de las personas.

La campaña estuvo activa durante el mes de julio, logrando un alcance de 1,497,487 personas y 4,736,564 impresiones.

En agosto, el cupón publicitario de Facebook informó a la población sobre los principales puntos de vacunación, motivación a la vacunación, así como orientación a la gente a que se registrara para recibir la dosis correspondiente.

La campaña estuvo activa durante agosto, logrando un alcance de 5,578,317 personas y 12,143,582 impresiones.

Acciones que transforman

Aunado al mandato de la Secretaría y en aras de promover las distintas acciones y logros del Gobierno de Guatemala, se desarrollaron distintas piezas audiovisuales con las cuales se promovieron proyectos y logros específicos de instituciones del Organismo Ejecutivo. Con esto se busca evidenciar la dinámica de las acciones que el gobierno está realizando encaminadas a la transformación del país.

La campaña incluyó los logros alcanzados desde las distintas entidades del Organismo Ejecutivo, cumpliendo con el mandato de esta institución al trasladar información y servir de vínculo informativo entre el Gobierno y el pueblo de Guatemala, a través de los distintos medios de comunicación social.

#Unidos Transformamos Guatemala

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
SEGUNDO CUATRIMESTRE 2021

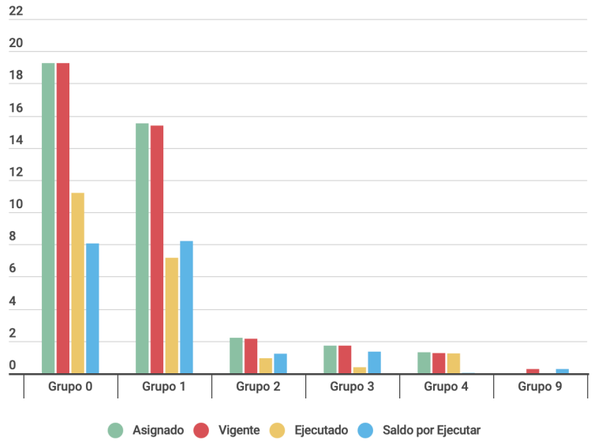
GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

INFORME SOBRE
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

El presupuesto asignado a la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia para el Ejercicio Fiscal 2021 asciende a Q.40,000,000.00, asignados al Programa 22 "Información y Divulgación Gubernamental", con fuente de financiamiento 11 "Ingresos Tributarios".

Ejecución Presupuestaria por grupo de gasto

(en millones de Quetzales)



Inversión

Por la naturaleza de las actividades de esta Secretaría, la ejecución de inversión se ve reflejada únicamente en equipamiento con el objetivo de fortalecer el desarrollo de las labores del personal, las que incluyen a su vez las actividades de cobertura y divulgación de las acciones de Gobierno, lo que conlleva a dotar de equipo y tecnología necesaria a las áreas de Producción y Logística, así como de Información y Prensa.

En ese sentido, con el objetivo de modernizar el equipo técnico de las áreas de Producción y Logística y de Información y Prensa, se realizaron compras tales como micrófonos, pedestales, amplificadores, trípodes, cámaras para videoconferencia, routers inalámbricos, monitores, discos duros externos, servidores para administración de transmisor móvil de cámaras, computadoras portátiles, troques para carga, entre otros, con el fin de actualizar el equipo técnico de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia y así cumplir con el mandato de la institución de ser el vínculo de información con los medios de comunicación social y de formular, coordinar y ejecutar las políticas y estrategias de comunicación social del Gobierno de la República. Estas acciones buscan ampliar la capacidad de cobertura y hacer que la dinámica institucional sea moderna y efectiva.

Este rubro constituye el 4.29% del total del presupuesto de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.

De conformidad con el Plan Anual de Compras, para el presente ejercicio fiscal se tiene programado ejecutar Q.3,437,749.00 en equipamiento para fortalecer la institución, para lo cual se realizarán las modificaciones presupuestarias pertinentes para cumplir con las compras estimadas.

Por finalidad

De acuerdo con la estructura programática del presupuesto, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia se encuentra clasificada bajo la finalidad 01 SERVICIOS PÚBLICOS GENERALES.

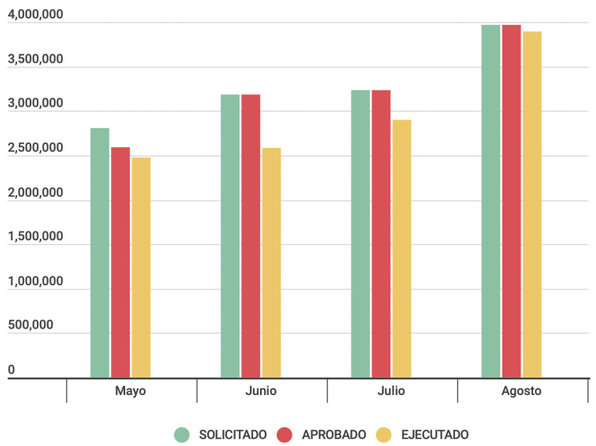
Distribución geográfica

El presupuesto asignado a la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia se ejecuta en la región metropolitana, en virtud de que la institución no cuenta con oficinas regionales para dar cobertura a las actividades de Gobierno de la República. Sin embargo, de conformidad con el mandato legal, su labor abarca todo el territorio nacional en atención a la agenda del Presidente de la República y apoyo interinstitucional brindado a las instituciones del Organismo Ejecutivo que lo solicitan.

Efectividad en la ejecución de la cuota financiera aprobada

La cuota financiera aprobada por la Comisión Permanente de Evaluación Presupuestaria (COPEP), del Ministerio de Finanzas Públicas, para el segundo cuatrimestre del presente año ascendió a Q.12,978,870.98, de un total solicitado de Q.13,194,925.98, de los cuales, al 31 de agosto de 2021 se ejecutaron Q.11,853,200.19, lo que representa un avance del 91.32% de ejecución.

CUOTA FINANCIERA 2DO. CUATRIMESTRE 2021					
MES	**SOLICITADO**	**APROBADO**	**EJECUTADO**	**% EJECUCIÓN**	**MONTO SIN EJECUTAR**
Mayo	2,807,232.00	2,591,177.00	2,475,874.80	95.55	115,302.20
Junio	3,184,600.00	3,184,600.00	2,583,449.20	81.12	601,150.80
Julio	3,234,149.98	3,234,149.98	2,899,687.19	89.66	334,462.79
Agosto	3,968,944.00	3,968,944.00	3,894,189.00	98.12	74,755.00
Total	**13,194,925.98**	**12,978,870.98**	**11,853,200.19**	**91.32**	**1,125,670.79**



CONCLUSIONES

- Los datos obtenidos durante el segundo cuatrimestre del año permiten establecer que la ejecución del presupuesto se caracterizó principalmente por la erogación en el grupo de gasto 0 Servicios Personales, con un porcentaje de ejecución del 58.1% con relación al presupuesto vigente, lo que refleja que la fuerza laboral es el recurso más importante para llevar a cabo las funciones delegadas a la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.
- Seguido el grupo de gasto 100 Servicios No Personales, con un porcentaje de ejecución del 48.6%, rubro que es utilizado mayormente para la divulgación e información a la población sobre las acciones del Gobierno de Guatemala en beneficio de los guatemaltecos, a través de pautas pagadas en medios de comunicación no gubernamentales televisivos, radiales, digitales, entre otros, afectando el renglón presupuestario 121 Divulgación e Información.
- Para el próximo cuatrimestre se espera aumentar la ejecución del grupo de gasto 300 Propiedad, Planta, Equipo e Intangibles, mediante la adquisición de equipo técnico para fortalecer las áreas de producción y logística, así como de información y prensa, a razón de cumplir con el mandato legal, el cual se refiere a la producción de información y su respectiva divulgación.
- La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, durante el segundo cuatrimestre de 2021, colaboró con el cumplimiento de la Política General de Gobierno (PGG) mediante la divulgación de la información gubernamental relacionada con las acciones que el Gobierno de Guatemala realiza en beneficio de la población. Se contribuyó con el pilar Estado Responsable, Transparente y Efectivo, uniendo esfuerzos con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social para fortalecer las campañas contra el COVID-19 y de prevención.
- Para garantizar el uso adecuado de los recursos públicos y el avance en el cumplimiento de los objetivos de Estado, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia ha adoptado como medidas de transparencia la publicación de la información oficial a través de medios de comunicación gubernamental y no gubernamentales, así como mediante medios de comunicación digitales, para facilitar el acceso de la información a los guatemaltecos de manera diversificada.
- Por otro lado, como ente rector de la comunicación oficial y en cumplimento directo del mandato legal vigente, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia continuará con el fortalecimiento del vínculo entre la Presidencia de la República y los medios de comunicación social.
- Los principales desafíos de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, en cuanto al uso de los recursos públicos y el cumplimiento de los planes nacionales, son fortalecer el equipo técnico de las áreas de producción y divulgación, con el objetivo de tener la capacidad de cubrir eventos y transmisiones en vivo simultáneamente, para lograr que la población guatemalteca esté informada oportunamente sobre las acciones que el Gobierno de Guatemala realiza en beneficio de la población.

GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA

#Unidos Transformamos Guatemala