

RENDICIÓN DE CUENTAS

PRIMER CUATRIMESTRE 2021

PRESENTACIÓN



La Secretaría, con el objetivo de impulsar una administración pública moderna y fortalecer su papel como vínculo eficiente de información con la población, implementó diferentes acciones con énfasis en el acceso a la información, la transparencia, participación ciudadana, modernización e inclusión, a fin de trasladar oportunamente las acciones gubernamentales a la población guatemalteca.

Entre las acciones antes mencionadas destacan los esfuerzos de esta institución por fortalecer la conexión con los medios de comunicación social con conferencias de prensa, acciones de comunicación institucional y en redes sociales para prevenir la propagación del SARS-CoV-2, así como campañas sobre los riesgos de migrar de manera irregular y sobre el proceso de vacunación contra el COVID-19 en nuestro país.

Los esfuerzos y acciones de esta secretaría se suscriben al compromiso del presidente Alejandro Giammattei de impulsar una administración de puertas abiertas, transparente y eficiente en cuanto al uso de los recursos públicos.

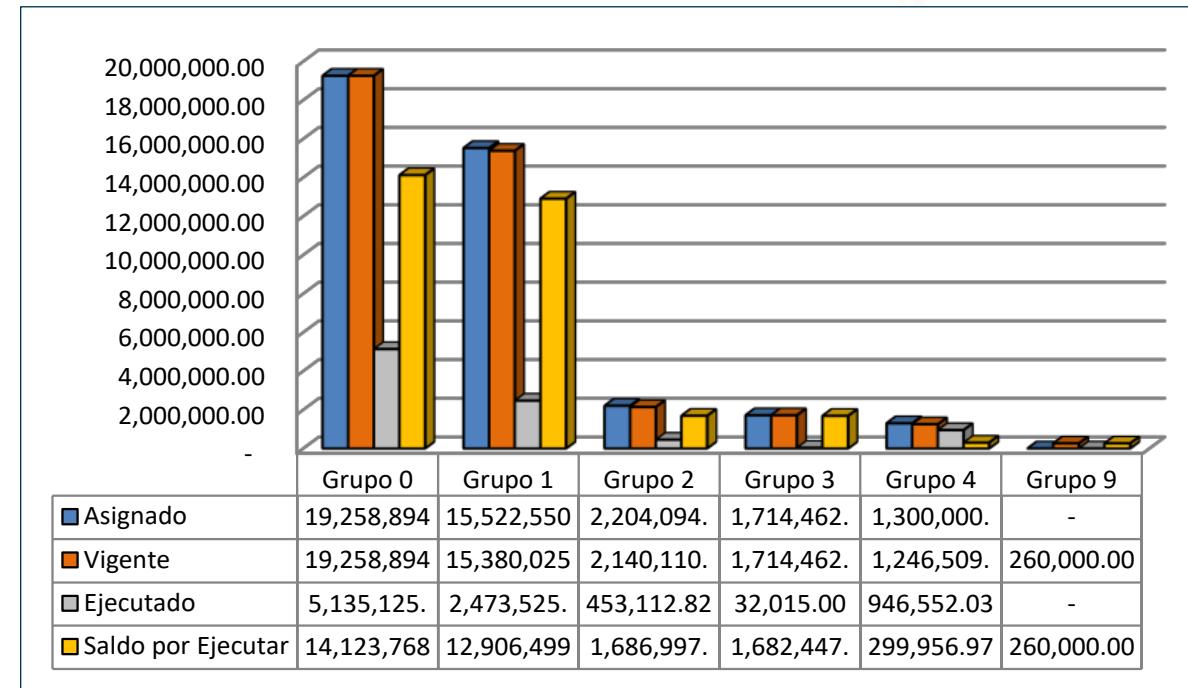
El Informe de Rendición de Cuentas contiene el detalle de la ejecución presupuestaria al 30 de abril de 2021, así como los principales logros y acciones institucionales en este primer cuatrimestre.



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA



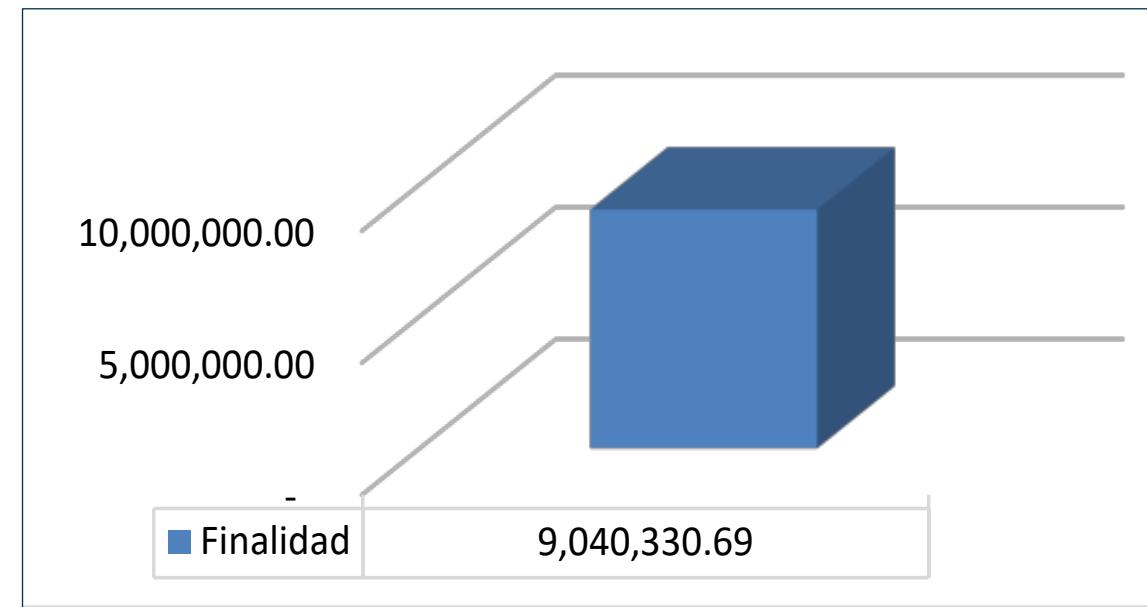
Presupuesto asignado
para el ejercicio fiscal
2021 asciende a
Q40 millones.



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
Grupo de gasto
(cifras en Quetzales)

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Al 30 de abril del presente año, el presupuesto ejecutado es de **Q9 millones 40 mil 360 con 69 centavos**, equivalentes al 23% (clasificada bajo la finalidad **01 SERVICIOS PÚBLICOS GENERALES**).



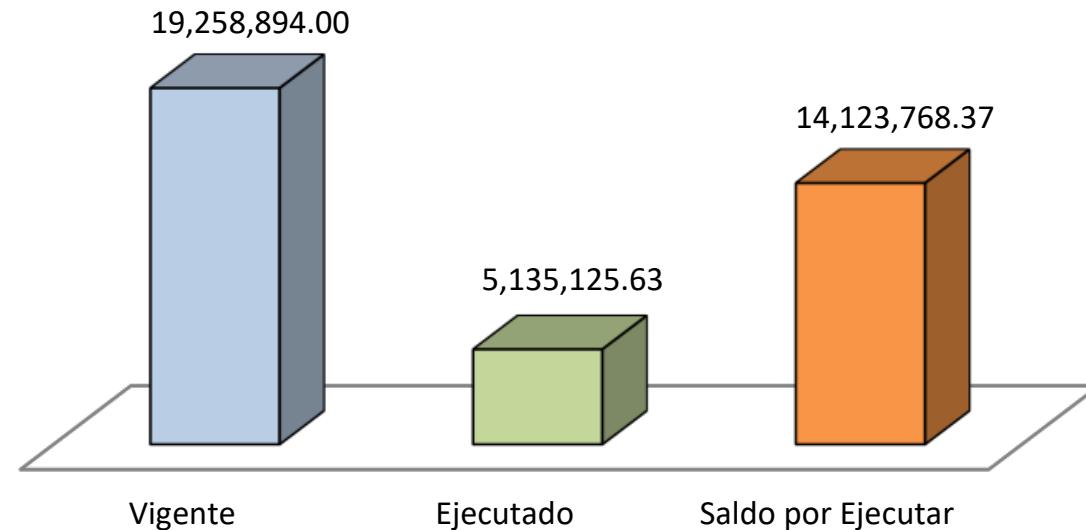
PRESUPUESTO DE EGRESOS EJECUTADO
Servicios Públicos Generales
al 30 de abril de 2021



EJECUCIÓN GRUPO 0

SERVICIOS PERSONALES

-  Ejecución de Q5 millones 135 mil 125 con 63 centavos, equivalente al 27% del presupuesto.
-  Este grupo de gasto incluye pago de salarios y prestaciones de ley efectuado a los colaboradores de la institución. El 60% de este grupo desarrollan actividades sustantivas.



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
Grupo de gasto 0 Servicios Personales
(cifras en Quetzales)



INVERSIÓN

En equipamiento y tecnología para dar cobertura y divulgar las actividades de Gobierno.

Ejecución programada de más de Q4 millones.



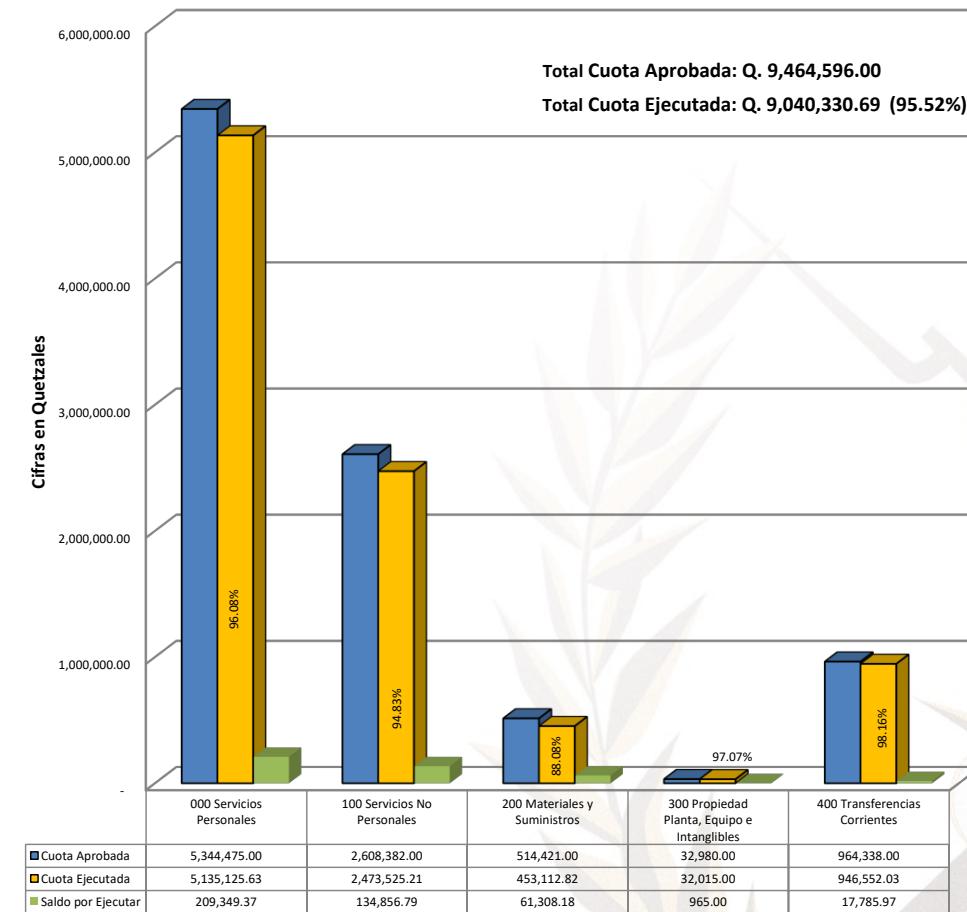
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Labor en todo el territorio nacional, en atención a la agenda del Presidente y apoyo interinstitucional.



EFECTIVIDAD EN LA EJECUCIÓN DE LA CUOTA FINANCIERA APROBADA

Cuota aprobada por COPEP	Q9 millones 464 mil 596
Ejecutado (hasta el 30 de abril, 2021)	Q9 millones 40 mil 330 con 60 centavos
% de ejecución	96%



EJECUCIÓN CUOTA FINANCIERA
Primer Cuatrimestre 2021

PRINCIPALES RESULTADOS Y AVANCES

En el Plan Operativo Anual (POA) para el ejercicio fiscal 2021, se tiene definidas 2 mil 787 acciones relacionadas con la producción y divulgación de información.

Al 30 de abril, se han ejecutado 915 acciones, equivalente al 33%.

DIFUSIÓN DE ACCIONES DE GOBIERNO A LA POBLACIÓN	Meta anual vigente	Meta ejecutada al 30 de abril	% de ejecución
A través de medios televisivos gubernamentales	363	120	33%
A través de medios escritos gubernamentales	520	204	39%
A través de medios radiales gubernamentales	363	120	33%
A través de medios digitales gubernamentales	1,541	471	31%
TOTAL	2,787	915	33%



ACCIONES INSTITUCIONALES



En enero del 2021, la nueva administración de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia (SCSP) asume el reto de coordinar y dar un nuevo enfoque a la relación entre los medios de comunicación y las instancias del Organismo Ejecutivo.

Como parte de mitigar la propagación de afirmaciones erróneas o falsas (fake news), la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia ha creado un perfil en la plataforma Twitter (@SCSPGT), con el objetivo de poder aclarar o desmentir información a usuarios y medios de comunicación.

Se ha interactuado con una comunidad de 38,822 (hasta el 30 de abril), generando un alcance potencial de 1.483.015 usuarios y generando 2.097.252 impresiones del contenido.

En seguimiento a la seguridad de los guatemaltecos, durante el mes de enero, se informó sobre una grave vulneración de seguridad a la que podrían estar expuestos los niños y adolescentes en el video juego Roblox. La publicación logró más de 50 mil interacciones, 400 mil impresiones y cobertura por parte de los medios más importantes del país.

ACCIONES INSTITUCIONALES

La Agencia Guatemalteca de Noticias (AGN), se ha convertido un pilar importante de comunicación gubernamental, al generar contenido informativo de las diferentes dependencias, contenido internacional, así como viralizar las alertas Isabel Claudina y Alba Kenneth.

Los canales digitales de AGN, han generado hasta el 30 de abril del 2021 2,995 notas, con un alcance potencial de 395,005 personas, las interacciones en redes sociales ha registrado una comunidad de 38,822 generando un alcance potencial de 1.483.015 usuarios y generando 2.097.252 impresiones del contenido.

El trabajo interinstitucional con los medios oficiales ha permitido que esta institución publique 84 contraportadas en el Diario de Centro América

Durante el primer cuatrimestre del 2021 ha dado soporte logístico a más de 150 actividades protocolarias, en 106 ha participado el señor Presidente de la República.



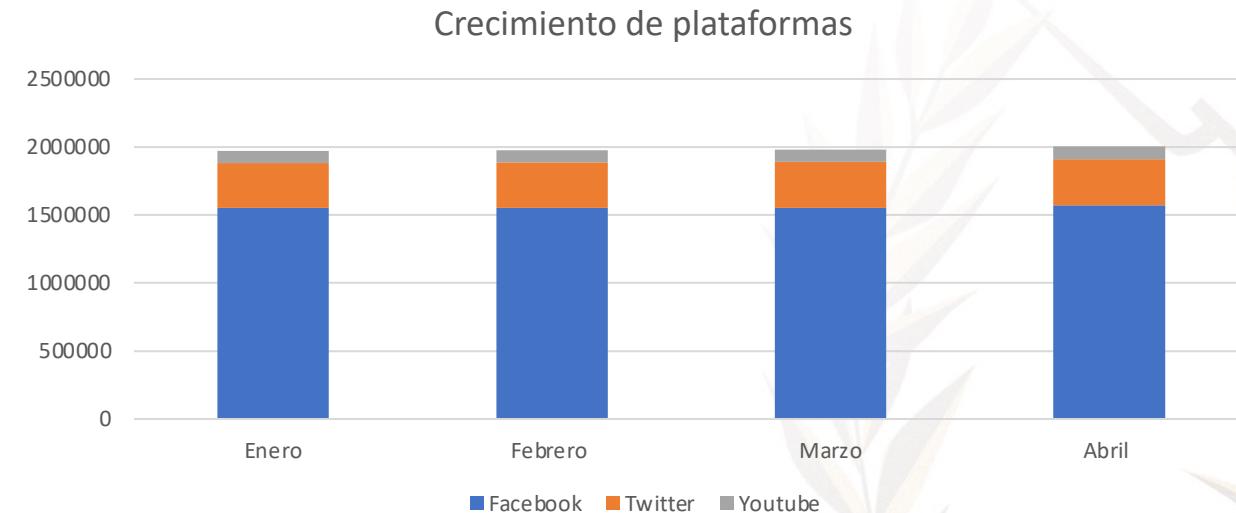
El apoyo que brinda esta institución al Organismo Ejecutivo se traduce en ahorro para los gastos del Estado. Con el uso de audio del equipo de la SCSP se ha obtenido un **ahorro en alquiler por más Q5 mil, que de enero a abril de este año representa más de medio millón de quetzales.**

ACCIONES INSTITUCIONALES

Adicionalmente a ello se ha brindado cobertura fotográfica y audiovisual en más de 300 actividades, generando más de 2 mil videos y más de 2 mil publicaciones en las plataformas digitales del Gobierno, con un alcance estimado de más de 35,845,532 usuarios.

El crecimiento en las principales redes sociales del Gobierno de Guatemala del 1 de enero al 30 de abril de 2021 ha sido:

- Facebook 38 mil 326 nuevos seguidores**
- Instagram 5 mil nuevos seguidores**
- Twitter 10 mil 790 nuevos seguidores**
- YouTube 6 mil 300 nuevos suscriptores**



La página web institucional, refleja las actividades presidenciales, así como de otras instituciones y hasta el 30 de abril del 2021 se han obtenido 188 mil visitas, 26 mil nuevos interesados.



CREACIÓN DEL **SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN**

Sistema encargado de unificar la información que divulga las actividades del Organismo Ejecutivo, ministerios, secretarías y otras dependencias.

La SCSP diseña la contraportada diaria del *Diario de Centro América 84* contraportadas del DCA.



Se promovió durante los primeros cuatro meses del año la comparecencia de funcionarios de Gobierno para ofrecer detalles y avances de sus proyectos con la presencia de periodistas.



CONFERENCIAS DE PRENSA





RELACIÓN CON DEPARTAMENTOS DE **COMUNICACIÓN DE OTRAS DEPENDENCIAS**

Fortalecimiento a vocerías con una reorganización de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales (DRI), que incluyó la creación de un directorio de comunicadores y una comunicación más personalizada con cada uno para solicitarles materiales informativos multimedia.



Comunicación bidireccional con delegados departamentales para dar a conocer las acciones que se realizan en la provincia en beneficio de la población.



CREACIÓN DE LA RED DEPARTAMENTAL DE COMUNICACIÓN





FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LAS **PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN**

Fortalecimiento del Canal de Gobierno como un actor fundamental de la divulgación gubernamental a través de la creación de un sistema que propicia mayor cobertura en vivo y la creación de nuevos formatos como el uso de sets virtuales.

Contratación de servicios internacionales de noticias.



Coordinación con Segeplan para el desarrollo del Primer Informe de Gobierno



INFORME DE GOBIERNO





DIVULGACIÓN **DE SINAPRESE**

Coordinación de esfuerzos para la divulgación interinstitucional del Sistema Nacional de Prevención en Semana Santa.



Generación de lineamientos de producción de los materiales de la Gran Cruzada Nacional por la Nutrición, así como la cobertura de las actividades realizadas para comunicar efectivamente las acciones del Gobierno de Guatemala.



GRAN CRUZADA **POR LA NUTRICIÓN**





BICENTENARIO

Apoyo en logística, producción,
amplia cobertura y transmisión
en vivo por Canal de Gobierno.



Se propició encuentros con empresarios españoles con el objetivo de dar a conocer el potencial para la inversión que puede ofrecer Guatemala en el marco de la Cumbre de Presidentes de Iberoamérica. Gestión de entrevistas con medios de comunicación españoles con el presidente Alejandro Giammattei, así como encuentros con el rey de España, Felipe VI de España.



COBERTURA CUMBRE IBEROAMERICANA





CONCESIONES **FORESTALES**

Video informativo en 10 idiomas (español, inglés, francés, alemán, árabe, ruso, sueco, coreano, japonés y mandarín) que fue distribuido en diferentes embajadas alrededor del mundo.



Se coadyuva a la divulgación de las alertas para establecer el paradero de mujeres y menores desaparecidos, a través de AGN, Canal de Gobierno y TGW.

En los primeros cuatro meses del año, la SCSP desarrolló un sistema informático digital que automatiza la generación del boletín de las alertas Alba-Kenneth en 1.5 minutos para ser divulgados a la población.



ALERTAS

ISABEL CLAUDINA Y ALBA-KENNETH



PRINCIPALES CAMPANAS

01. MIGRACIÓN IRREGULAR

ASISTENCIA HUMANITARIA A MIGRANTES

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



ASISTENCIA HUMANITARIA BRINDADA A MIGRANTES

- 1 Preparación, transporte y entrega de raciones de alimentos
- 2 Entrega de mascarillas
- 3 Se instaló un puesto fronterizo para detectar casos de COVID-19
- 4 Transporte seguro para un retorno voluntario



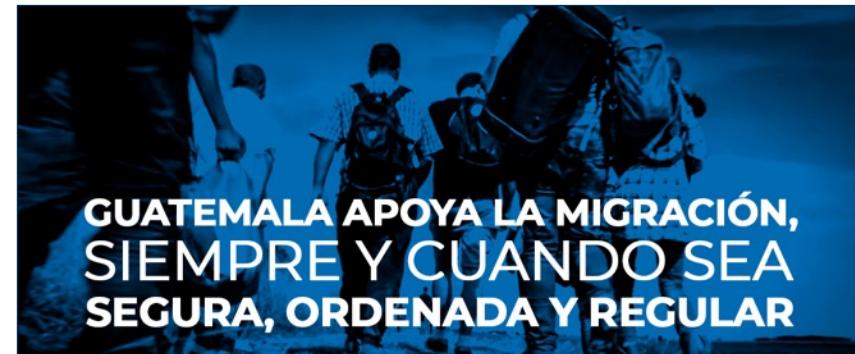
NO VIAJES DE MANERA IRREGULAR

Síguenos en: como Gobierno de Guatemala



REQUISITOS PARA INGRESAR A GUATEMALA

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



Requisitos para ingresar a Guatemala vía terrestre:

- 1 Presentar documentos migratorios de ley: pasaporte o identificación
- 2 Personas mayores de 10 años presentar prueba antígeno o PCR negativa de COVID-19, que no exceda las 96 horas previas al ingreso a Guatemala
- 3 Uso obligatorio de mascarilla para personas mayores de 2 años
- 4 No viajar si presenta cualquier síntoma de enfermedad respiratoria



NO VIAJES DE MANERA IRREGULAR

Síguenos en: como Gobierno de Guatemala



01. MIGRACIÓN IRREGULAR

NO VIAJE DE FORMA IRREGULAR

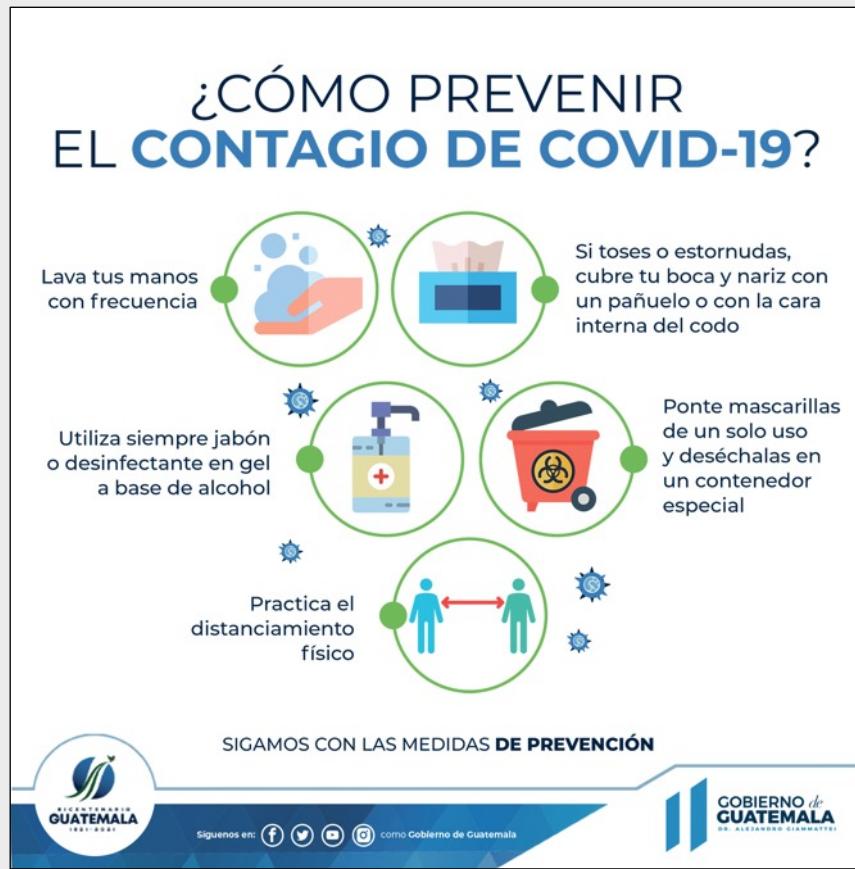
Materiales adaptados a redes sociales.



02. PREVENCIÓN DEL COVID-19

¿CÓMO PREVENIR EL CONTAGIO DE COVID-19?

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



JENGA

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



02. PREVENCIÓN DEL COVID-19

NO TE CONFÍES

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



02. PREVENCIÓN DEL COVID-19

¿QUÉ PERMITIRÁ LA INICIATIVA DE LEY QUE PRESENTA EL GOBIERNO DE GUATEMALA?

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



QUÉ PERMITIRÁ LA INICIATIVA DE LEY QUE PRESENTA EL GOBIERNO DE GUATEMALA?

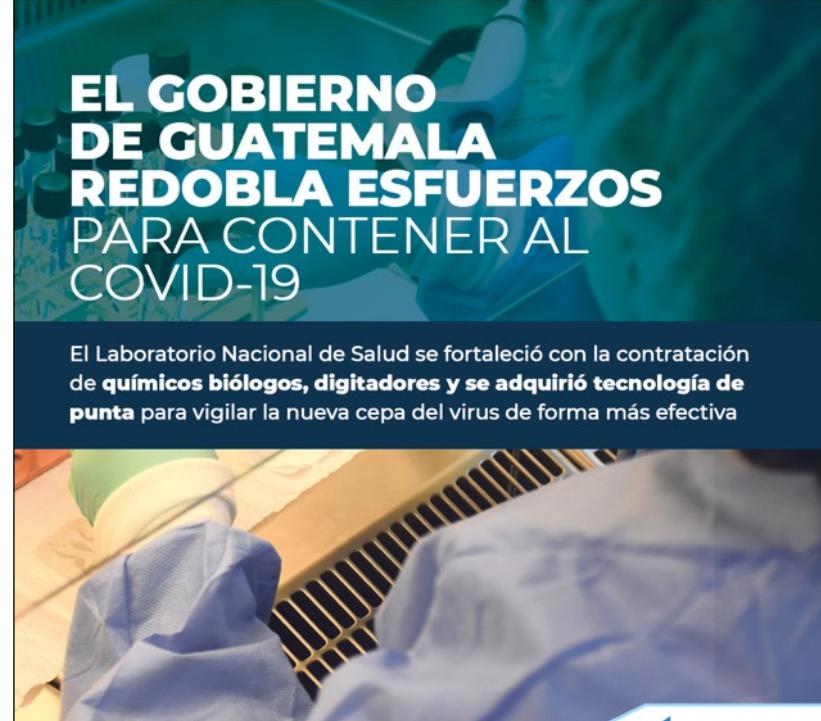
- Ampliar el presupuesto del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social para contar con los recursos y mecanismos necesarios para la adquisición de las vacunas.
- Autorizar la compra de las vacunas de forma directa con los fabricantes sin intermediarios, lo que garantiza la calidad del gasto.
- Exención del Impuesto al Valor Agregado (IVA)
- Garantizar la fiscalización y auditoría social a través de la plataforma GUATECOMPRAS.

Síguenos en:     como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALESSANDRO CIAMMATTI

SE FORTALECE EL LABORATORIO NACIONAL DE SALUD

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



EL GOBIERNO DE GUATEMALA REDOBLA ESFUERZOS PARA CONTENER AL COVID-19

El Laboratorio Nacional de Salud se fortaleció con la contratación de **químicos biólogos, digitadores y se adquirió tecnología de punta** para vigilar la nueva cepa del virus de forma más efectiva

Síguenos en:     como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALESSANDRO CIAMMATTI

02. PREVENCIÓN DEL COVID-19

AHORA ES EL TURNO DE CUIDARLOS

Materiales adaptados a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



Ahora el turno de cuidarlos es nuestro

Ellos velan por la salud de los guatemaltecos. Ahora el Gobierno vela por la salud del personal médico, bomberos y salvavidas. Agradecemos a India la donación de 200 mil dosis, que permite continuar la vacunación contra el COVID-19.



GOBIERNO de GUATEMALA
SIGUE ASESORANDO

Síguenos en: [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Instagram](#) como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO de GUATEMALA
EN ALEXANDER SIANNAETTE



Ahora el turno de cuidarlos es nuestro

Con las donaciones de vacunas que hicieron dos países amigos: India e Israel, el Gobierno de Guatemala inmuniza al personal de Salud que está en primera línea contra la pandemia.



Vacuna COVID-19

Lugar

- Petén: 8,400
- Ixcan, Quiché: 2,040
- San Marcos: 11,860
- Puerto Barrios, Izabal: 4,740
- Quetzaltenango: 11,900

Dosis

Fuente: Ministerio de Salud.
Datos actualizados al 3 de marzo de 2021

GOBIERNO de GUATEMALA
SIGUE ASESORANDO

Síguenos en: [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Instagram](#) como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO de GUATEMALA
EN ALEXANDER SIANNAETTE



Ahora el turno de cuidarlos es nuestro

Estos son los departamentos donde se inició la **inmunización del personal de Salud** que está en primera línea por la pandemia de Covid-19.



Vacuna COVID-19

Lugar	Dosis
• Petén:	8,400
• Ixcan, Quiché:	2,040
• San Marcos	11,860
• Puerto Barrios, Izabal	4,740
• Quetzaltenango	11,900

Fuente: Ministerio de Salud.
Datos actualizados al 3 de marzo de 2021

GOBIERNO de GUATEMALA
SIGUE ASESORANDO

Síguenos en: [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Instagram](#) como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO de GUATEMALA
EN ALEXANDER SIANNAETTE

02. PREVENCIÓN DEL COVID-19

LLEGAN VACUNAS ASTRA ZENECA

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



SIGAMOS PROTEGIÉNDONOS EN FAMILIA

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



02. PREVENCIÓN DEL COVID-19

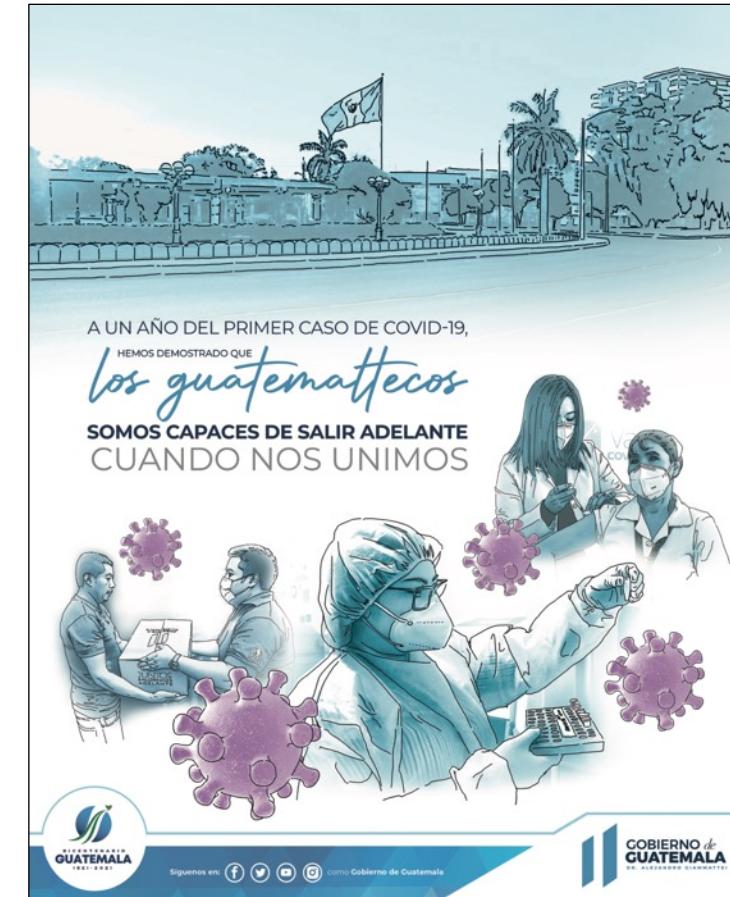
USO CORRECTO DE LA MASCARILLA

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



A UN AÑO DE LA PANDEMIA

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



02. PREVENCIÓN DEL COVID-19

COMPRA VACUNAS SPUTNIK V

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



PRIMERAS DOSIS DE VACUNA COVID-19

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.

02. PREVENCIÓN DEL COVID-19

NUEVAS DISPOSICIONES

Disposiciones sanitarias ante el aumento del contagio del COVID-19 a nivel nacional



Los establecimientos de comida dentro de los mercados solamente pueden funcionar a través de procedimiento para llevar.

Válido hasta nuevas disposiciones



Síguenos en: [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Instagram](#) [Como MSPAS](#)



MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL

Disposiciones sanitarias ante el aumento del contagio del COVID-19 a nivel nacional



Las personas autorizadas para ingresar al país deberán cumplir con una cuarentena mínima de 10 días en su residencia o en el lugar que indique el pasajero.

Válido hasta nuevas disposiciones

Disposiciones sanitarias ante el aumento del contagio del COVID-19 a nivel nacional



Garantizar el distanciamiento social en espacios laborales, estaciones que contengan gel antibacterial, además de promover el teletrabajo.

Válido hasta nuevas disposiciones

Disposiciones sanitarias ante el aumento del contagio del COVID-19 a nivel nacional



Los restaurantes podrán atender hasta las 21 horas con las medidas de bioseguridad y atender solamente con el 25 % de ocupación.

Válido hasta nuevas disposiciones

Disposiciones sanitarias ante el aumento del contagio del COVID-19 a nivel nacional



Las velaciones quedan prohibidas y los entierros por casos ajenos a COVID tendrán una duración de 30 minutos y se permitirá la participación de 10 familiares que no sean menores de edad ni ancianos.

Válido hasta nuevas disposiciones

Disposiciones sanitarias ante el aumento del contagio del COVID-19 a nivel nacional



El transporte público, colectivo, urbano y extraurbano que a la fecha cuenta con autorización deberá circular únicamente con 25 % de ocupación.

Válido hasta nuevas disposiciones

Disposiciones sanitarias ante el aumento del contagio del COVID-19 a nivel nacional



Se limita el ingreso a la República de Guatemala a las personas extranjeras que han estado en los 14 días anteriores a su arribo en Brasil, Reino Unido de Gran Bretaña, Irlanda del Norte y Sudáfrica.

*No aplica para guatemaltecos extranjeros con residencia permanente en el extranjero y sueldo recibido en Guatemala, personal del cuerpo diplomático acreditado en el país y tripulación de aeronaves, así como cualquier ingreso de carácter humanitario.

Válido hasta nuevas disposiciones

Disposiciones sanitarias ante el aumento del contagio del COVID-19 a nivel nacional



MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL

02. PREVENCIÓN DEL COVID-19

NUEVAS DISPOSICIONES



02. PREVENCIÓN DEL COVID-19

FASE 2

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



CUIDEMOS A NUESTROS ADULTOS MAYORES

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



CONOZCA LOS CENTROS DE VACUNACIÓN

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



02. PREVENCIÓN DEL COVID-19

DÍA DE LA SALUD

Material adaptado a redes sociales.



03. #YODENUNCIO

COMBATIR LA CORRUPCIÓN ES TAREA DE TODOS

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



EL CONTRABANDO LE ROBA OPORTUNIDADES A GUATEMALA

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



03. #YODENUNCIO

NO ES BROMA, ES VIOLENCIA

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



YA NO SEAS VÍCTIMA DE LA VIOLENCIA (MAIMI)

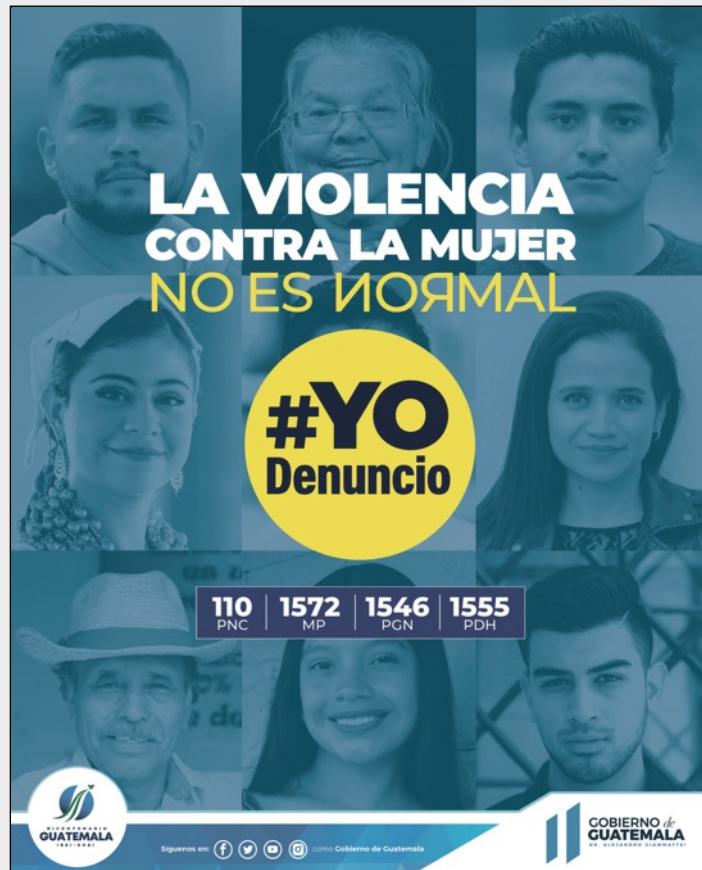
Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



03. #YODENUNCIO

LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER NO ES NORMAL

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



QUEREMOS UN ESTADO RESPONSABLE, TRANSPARENTE, Y EFECTIVO

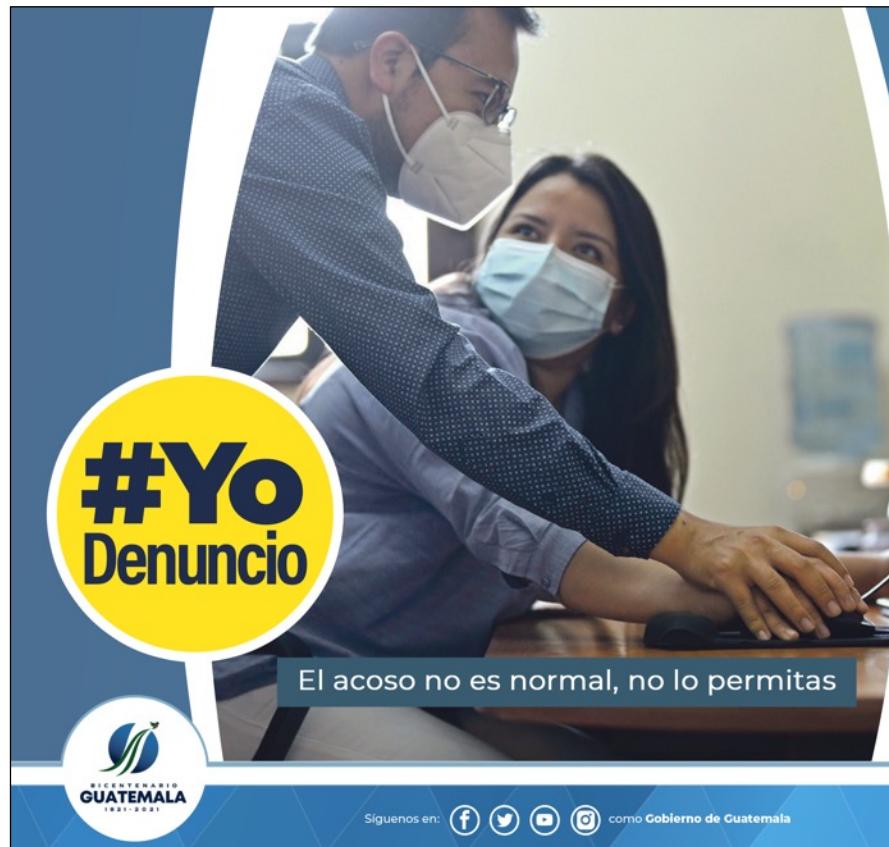
Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



03. #YODENUNCIO

UNIDOS PODEMOS COMBATIR LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



#Yo Denuncio

El acoso no es normal, no lo permitas

UNIDOS PODEMOS COMBATIR LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

SI ERES VÍCTIMA O CONOCES DE UN CASO, NO DUDES EN DENUNCIAR A ESTOS TELÉFONOS:

110 PNC	1572 MP
1546 PGN	1555 PDH

GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALESSANDRO CIAMMATEI

04. SINAPRESE

RECOMENDACIONES SI VIAJAS EN AUTOBÚS

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



05. VACUNACIÓN CONTRA COVID-19

REGISTRO 70 AÑOS O MÁS

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



REGISTRO 70 AÑOS O MÁS

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



05. VACUNACIÓN CONTRA COVID-19

REGISTRO 70 AÑOS O MÁS

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



APOYO A CAMPAÑAS DE **OTRAS INSTITUCIONES**

Con el compromiso de informar a la población guatemalteca y en cumplimiento del mandato de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, se ha brindado apoyo interinstitucional a diversas instituciones del Organismo Ejecutivo para divulgar las distintas campañas que se han generado a nivel de Gobierno, entre las que podemos destacar las siguientes.

01. CAMPAÑAS DE SEGURIDAD

28% MENOS HOMICIDIOS

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.

SEGURIDAD

INFORME GENERAL DE LA REPÚBLICA 2020
¡Por una Guatemala diferente!

28 % Menos homicidios

A nivel nacional en el 2020

Síguenos en: como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTI

INFORME 2020

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.

INFORME GENERAL DE LA REPÚBLICA 2020

GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD EN DESARROLLO
Política General de Gobierno

UNO DE LOS OBJETIVOS
Reducir la tasa de homicidios

LOGRO

28% menos homicidios que en 2019

Datos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

Síguenos en: como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTI

01. CAMPAÑAS DE SEGURIDAD

INFORME 2020

Materiales adaptados a redes sociales.

INFORME GENERAL DE LA REPÚBLICA 2020

GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD EN DESARROLLO
Política General de Gobierno

OBJETIVO
Reducir el índice de criminalidad

LOGRO
Se redujo del índice a **18.84** puntos porcentuales

¡Por una Guatemala diferente!

Siguenos en:     como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO de GUATEMALA
EN ALIANZA CON USTED



INFORME GENERAL DE LA REPÚBLICA 2020

GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD EN DESARROLLO
Política General de Gobierno

OBJETIVO
Conformar organizaciones comunitarias de prevención

LOGRO
Se conformaron **264** organizaciones comunitarias de prevención.

¡Por una Guatemala diferente!

Siguenos en:     como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO de GUATEMALA
EN ALIANZA CON USTED



INFORME GENERAL DE LA REPÚBLICA 2020

GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD EN DESARROLLO
Política General de Gobierno

OBJETIVO
Reducir la tasa de homicidios

LOGRO
Se redujo la tasa de **5.3** puntos porcentuales

¡Por una Guatemala diferente!

Siguenos en:     como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO de GUATEMALA
EN ALIANZA CON USTED



01. CAMPAÑAS DE SEGURIDAD

TRABAJAMOS PARA PROTEGERTE

Materiales adaptados a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



**TRABAJAMOS
PARA PROTEGERTE**

**CONTINÚA
ERRADICACIÓN
DE AMAPOLA
Y MARIHUANA**

Del 1 al 28 de enero de este año fueron erradicadas:

6 mil plantas de amapola **valoradas en más de Q150 mil**

218 mil 568 plantas de marihuana **valoradas en Q81 millones 963 mil**

Siguieron en:  como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO DE GUATEMALA



**TRABAJAMOS
PARA PROTEGERTE**

**POLICÍA NACIONAL
CIVIL GRADÚA A
395 ELEMENTOS**

Con diplomados en las siguientes especialidades:

- Ejecución del servicio policial
- Supervisión y control de servicio policial
- Administración policial
- Gerencia policial
- Planificación estratégica
- Seguridad de la nación
- Estudios estratégicos

Siguieron en:  como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO DE GUATEMALA



**TRABAJAMOS
PARA PROTEGERTE**

**277 MUJERES
SERÁN FORMADAS
EN ACADEMIA DE LA PNC**

Autoridades de la Subdirección General de Estudios y Doctrina de la Policía Nacional Civil **reforzarán las filas policiales con mujeres**. Esto para generar confianza en las mujeres víctimas de violencia para acercarse a las comisarías y delegaciones a denunciar.



Fortaleciendo la **equidad de género**

Siguieron en:  como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO DE GUATEMALA



**TRABAJAMOS
PARA PROTEGERTE**

**EL MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL
(MAI) BRINDA AYUDA A LA MUJER
VÍCTIMA DE MALTRATO**

En el cual se proporciona atención personalizada en:

-  Salud médica
-  Atención psicológica
-  Asesoría Jurídica

HAZ TU DENUNCIA AL 1572 MP

MP MINISTERIO PÚBLICO **MAI** **Modelo de Atención Integral**

Siguieron en:  como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO DE GUATEMALA

02. CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN

LA EDUCACIÓN NO SE DETIENE

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



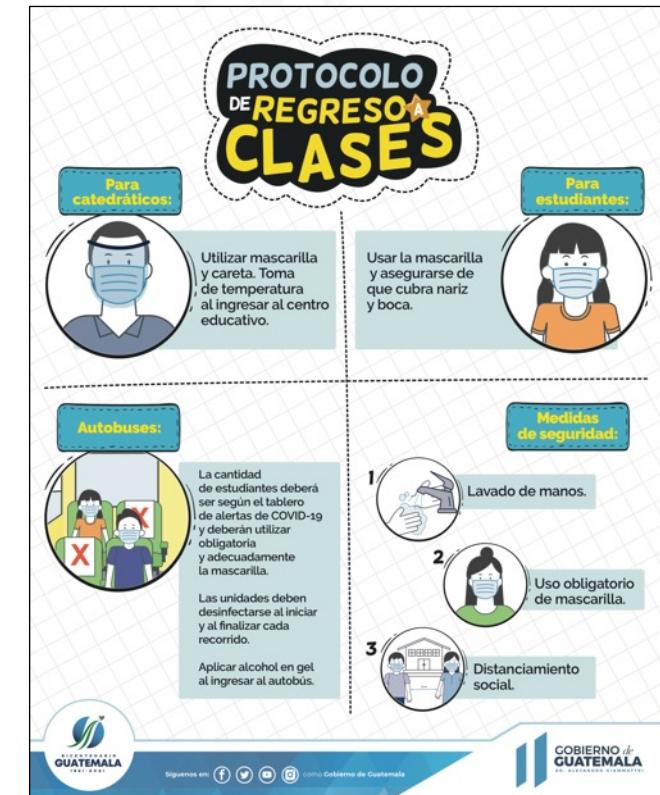
POR UN REGRESO A CLASES SEGURO

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



PROTOCOLO REGRESO A CLASES

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



02. CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN

PROGRAMA ALIMENTACIÓN ESCOLAR

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



MÁS DE DOS MILLONES DE ESTUDIANTES BENEFICIADOS

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



02. CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN

LA EDUCACIÓN NOS LLEVA HACIA UN MEJOR FUTURO

Material adaptado a redes sociales.



03. APOYO EN LA DIVULGACIÓN DE LA CAMPAÑA NUTRUNIÑOS

ALIMENTAMOS NUESTRO FUTURO

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



Alimentamos nuestro futuro

Inicia distribución de NutriNiños, alimento fortificado para 200 mil niños

No sustituye a la leche materna, debe acompañarla y complementarse con otros alimentos.

NutriNiños es una mezcla de maíz, soya y leche fortificada con vitaminas y minerales, presentado en bolsas de 2.2 libras.

Síguenos en: [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Instagram](#) como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

WFP Programa Mundial de Alimentos

GRAN CRUZADA NACIONAL POR LA NUTRICIÓN



Alimentamos nuestro futuro

Así se prepara una porción de NutriNiños:

- Utilice agua hervida o clorada para su preparación
- Abra la bolsa con cuidado, puede usar tijeras o con las manos
- En una olla pequeña, agregue dos cucharadas llenas de NutriNiños
- Agregue media taza de agua hervida o clorada (cuatro onzas) y mezcle
- Cocine el alimento hasta que hierva durante dos minutos
- Deje enfriar y luego alimente con NutriNiños a la niña o niño

Acérquese al servicio de salud más cercano.

Síguenos en: [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Instagram](#) como Gobierno de Guatemala

GOBIERNO de GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

WFP Programa Mundial de Alimentos

GRAN CRUZADA NACIONAL POR LA NUTRICIÓN

04. BICENTENARIO

3 MIL AÑOS DE RIQUEZA CULTURAL

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.



CELEBREMOS NUESTRO BICENTENARIO

Material adaptado a Diario de Centroamérica, pantalla de consulados y redes sociales.





GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

SECRETARÍA DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA
PRESIDENCIA