



GOBIERNO *de*  
**GUATEMALA**  
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

SECRETARÍA DE  
COMUNICACIÓN  
SOCIAL DE LA  
PRESIDENCIA

# RENDICIÓN DE CUENTAS

PRIMER CUATRIMESTRE 2021

# ÍNDICE

- 1.** Presentación
- 3.** Funciones de la estructura orgánica
  - Misión
  - Visión
- 5.** Ejecución presupuestaria
- 7.** Principales resultados y avances



# PRESENTACIÓN

Este documento contiene el Primer Informe Cuatrimestral de Rendición de Cuentas de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia de la República (SCSPR) del año 2021. Este ejercicio forma parte del mecanismo de rendición de cuentas del Organismo Ejecutivo coordinado, por instrucciones del presidente de la República, Doctor Alejandro Giammattei, por la Comisión Presidencial Contra la Corrupción (CPCC).

La Secretaría de Comunicación Social, con el objetivo de impulsar una administración pública moderna y cumplir efectivamente con su papel como vínculo eficiente de información entre la Presidencia y la población, implementó diferentes acciones con énfasis en el fortalecimiento institucional, el acceso a las fuentes de información, fomento de la transparencia, modernización e innovación.

Entre las acciones del primer cuatrimestre destaca el proceso de ordenamiento interno y fortalecimiento institucional, evaluación de capacidades, mejora de los canales de comunicación y respuesta a requerimientos de prensa, se sentaron las bases para la creación de la red de comunicación departamental, la integración del sistema nacional de información, implementación de herramientas tecnológicas, entre otros.

En medio de las restricciones sanitarias impuestas por la pandemia y tomando las medidas de seguridad necesarias, se retomó la dinámica de conferencias de prensa para facilitar el acceso a las fuentes de información a los medios de comunicación. Se han llevado a cabo aproximadamente 45 conferencias de prensa con funcionarios para atender los requerimientos de la prensa.

En temas publicitarios, se pusieron en marcha campañas en distintos formatos, enfocadas a prevenir la propagación del SARS-CoV-2; los riesgos de migrar de manera irregular, la campaña de prevención de la violencia y cultura de denuncia; y sobre el proceso de vacunación contra el COVID-19 en nuestro país.

También se fortalecieron los procesos de coordinación interinstitucional que permitieron implementar acciones entre las distintas instituciones del Organismo Ejecutivo.

El Informe de Rendición de Cuentas contiene el detalle de la ejecución presupuestaria al 30 de abril de 2021, así como los principales logros y acciones institucionales en este primer cuatrimestre.

# FUNCIONES DE LA ESTRUCTURA ORGÁNICA

## Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia

Como parte del Organismo Ejecutivo, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia (SCSP) tiene como mandato dar apoyo a las funciones del Presidente de la República en materia comunicativa, dando cumplimiento al artículo 12 de la Ley del Organismo Ejecutivo, que establece: "La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia tiene la función de servir como vínculo de información con los medios de comunicación social, y de formular, coordinar y ejecutar la política de comunicación del Gobierno de la República".

### *Misión*

Formular, coordinar y ejecutar las políticas y estrategias de comunicación social del Gobierno de la República, para servir como vínculo de información entre el Gobierno y el pueblo de Guatemala, a través de los distintos medios de comunicación social.

### *Visión*

Ser la institución gubernamental que divulgue e informe a nivel nacional e internacional, de manera sostenible, confiable, oportuna y transparente, las actividades y programas de la Presidencia de la República, a través de los medios de comunicación.

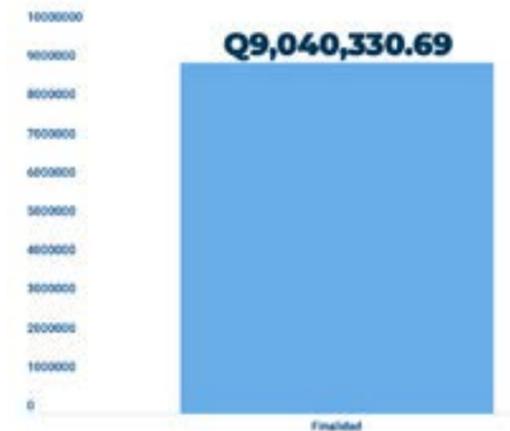
# INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA PRIMER CUATRIMESTRE 2021

## EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

El presupuesto asignado a la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia para el ejercicio fiscal 2021 asciende a **Q40 millones**, asignados al Programa 22 Información y Divulgación Gubernamental, con fuente de financiamiento 11, Ingresos Tributarios. Al 30 de abril del presente año, el presupuesto muestra una ejecución de Q9 millones 40 mil 360 con 69 centavos, que en términos relativos representa una ejecución del 23 por ciento.

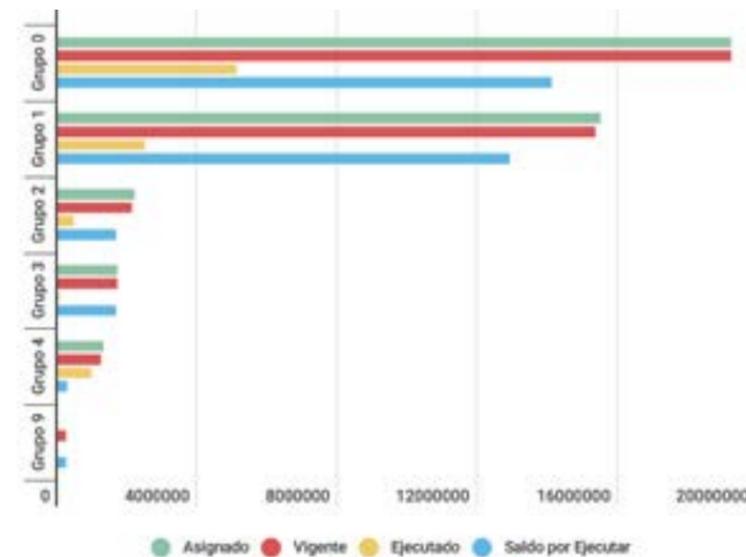
Dicha ejecución, según la estructura programática del presupuesto, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia se encuentra clasificada bajo la **finalidad 01 SERVICIOS PÚBLICOS GENERALES**.

PRESUPUESTO DE EGRESOS EJECUTADO  
SERVICIOS PÚBLICOS GENERALES  
AL 30 DE ABRIL DE 2021



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR GRUPO DE GASTO  
(CIFRAS EN QUETZALES)

	GRUPO	VIGENTE	DEVENGADO	DISPONIBLE
Programa 22	000 Serv. Personales	Q19,258,894.00	Q5,135,125.63	Q14,123,768.37
	100 Serv. No Personales	Q15,380,025.00	Q2,473,525.21	Q12,906,499.79
	200 Materiales y Suministros	Q2,140,110.00	Q453,112.82	Q1,686,997.18
	300 Prop. Planta, Equi. E Intang.	Q1,714,462.00	Q32,015.00	Q1,682,447.00
	400 Trasn. Corrientes	Q1,246,509.00	Q946,552.03	Q299,956.97
	900 Asignaciones Globales	Q260,000.00	Q0.00	Q260,000.00
		Q40,000,000.00	Q9,040,330.69	Q30,959,669.31



## EJECUCIÓN GRUPO 0 SERVICIOS PERSONALES

El grupo de gasto 0 Servicios Personales presenta una ejecución de Q5 millones 135 mil 125 con 63 centavos, equivalente al 27 por ciento del presupuesto vigente para este grupo al 30 de abril de 2021.

Este grupo de gasto se integra por el pago de salarios y prestaciones de ley efectuado a los colaboradores de la institución, de los cuales el 60 por ciento desarrollan actividades sustantivas.



## INVERSIÓN

Por la naturaleza de las actividades que esta secretaría desempeña, la ejecución en inversión se ve reflejada únicamente en equipamiento para el desarrollo de las labores del personal, incluyendo aquellas que conllevan dar cobertura y divulgar las actividades de Gobierno, dotando de equipo y tecnología necesaria a las áreas de Producción y Logística.

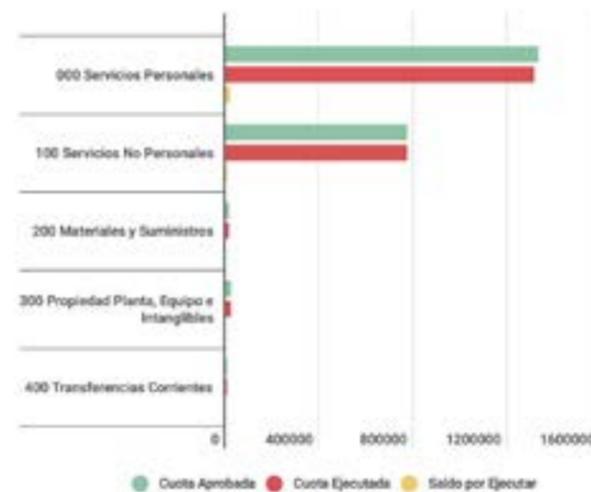
Cabe indicar que, de conformidad con el Plan Anual de Compras para el presente ejercicio fiscal, se tiene programado ejecutar más de Q4 millones en equipamiento para fortalecer la institución.

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

La ejecución de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia se realiza en la región metropolitana, en virtud de que la institución no cuenta con oficinas regionales para dar cobertura a las actividades del Gobierno de la República. Sin embargo, de conformidad con el mandato de la Secretaría, su labor abarca todo el territorio nacional, en atención a la agenda del señor Presidente de la República y apoyo interinstitucional brindado a las instituciones del Organismo Ejecutivo que así lo solicitan.

## EFFECTIVIDAD EN LA EJECUCIÓN DE LA CUOTA FINANCIERA APROBADA

La cuota aprobada por la Comisión Permanente de Evaluación Presupuestaria (Copep), del Ministerio de Finanzas Públicas, para el primer cuatrimestre de 2021 fue de Q9 millones 464 mil 596, de los cuales al 30 de abril de 2021 se habían ejecutado Q9 millones 40 mil 330 con 69 centavos, que representan el 96 por ciento de ejecución, como se puede apreciar en la gráfica siguiente:



# PRINCIPALES RESULTADOS Y AVANCES

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, en su Plan Operativo Anual (POA) para el ejercicio fiscal 2021, tiene definidas 2 mil 787 acciones relacionadas con la producción y divulgación de información, a través de los medios de comunicación oficial y las plataformas digitales del Gobierno de Guatemala, de las cuales al 30 de abril se habían ejecutado 915, que corresponden al 33 por ciento de ejecución, como se refleja en el siguiente cuadro.

DIFUSIÓN DE ACCIONES DE GOBIERNO A LA POBLACIÓN	Meta anual vigente	Meta ejecutada al 30 de abril	% de ejecución
A través de medios televisivos gubernamentales	363	120	33 %
A través de medios escritos gubernamentales	520	204	39 %
A través de medios radiales gubernamentales	363	120	33 %
A través de medios de digitales gubernamentales	1,541	471	31 %
<b>TOTAL</b>	<b>2,787</b>	<b>915</b>	<b>33 %</b>

## ACCIONES INSTITUCIONALES

Dentro de las acciones realizadas durante el primer cuatrimestre de este año, podemos citar:

- » Nombramiento de nuevo equipo responsable de dirigir la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia y establecer una coordinación efectiva con las direcciones de comunicación de ministerios, secretarías de Estado, comisiones presidenciales y otras instituciones del Gobierno.
- » Una de las primeras acciones del año fue convocar a una reunión presencial a los periodistas que habitualmente cubren la fuente de la presidencia. En dicha reunión se escucharon sus inquietudes con el objetivo de implementar mejoras para el acceso a la información.
- » En coordinación con Segeplan, la SCSP coordinó la elaboración y divulgación del Segundo Informe de Gobierno del presidente Alejandro

Giammattei, el cual destaca los pilares de la Política General de Gobierno 2020-2024.

- » Integración del Sistema Nacional de Información para articular los esfuerzos de comunicación de los medios oficiales como: Agencia Guatemalteca de Noticias, Canal de Gobierno, Radio Nacional TGW y Diario de Centroamérica.
- » Se dieron los primeros pasos en la conformación del grupo de comunicación departamental, en coordinación con las Gobernaciones Departamentales y sus equipos de trabajo. Los delegados departamentales han comenzado a proveer contenidos con enfoque local, que son adaptados a las distintas plataformas informativas.
- » Se realizó un inventario de capacidades y oficinas de comunicación del Organismo Ejecutivo, previo a plantear una estrategia integrada.



- » Luego de las restricciones impuestas por la pandemia, se reiniciaron las conferencias de prensa presenciales y periódicas, con el objetivo de facilitar a los periodistas el acceso a las fuentes de información del Ejecutivo.
- » La Dirección de Relaciones Interinstitucionales (DRI) de la Secretaría es un pilar fundamental para fortalecer la comunicación entre las instituciones del Ejecutivo y los medios de comunicación, por lo que se reestructuró y se fortalecieron sus capacidades institucionales.
- » Se inició el proceso de innovación y desarrollo del Canal de Gobierno. Para cumplir con estándares informativos de mejor nivel. Se contrataron los servicios de una agencia de noticias internacional y acordó la cooperación con otra agencia pública internacional. Estas acciones permiten dar una perspectiva noticiosa mundial más amplia por medio del contenido ofrecido en el Canal.
- » Reingeniería en la producción de Canal de Gobierno y redefinición de la parrilla de contenidos televisivos.
- » El Informe Nacional se transmite en tres emisiones diarias, se han realizado 243 emisiones.
- » Se han establecido dinámicas y sinergias que han permitido crear contenidos adaptados a nuestros canales de información como cápsulas informativas radiales, las cuales se transmiten en TGW; la creación del programa La tacita de plata, que se transmite en Canal de Gobierno y TGW; así como el especial Tokio 2021, que tiene como objetivo dar a conocer a los atletas guatemaltecos que participarán en los Juegos Olímpicos en junio próximo.
- » El trabajo interinstitucional con los medios oficiales ha permitido que esta institución publique 84 contraportadas en el Diario de Centro América, con piezas informativa con un enfoque comunicacional estratégico para informar a la población sobre temas de interés nacional.
- » De la mano de los esfuerzos para dar a conocer con exactitud y de manera oportuna los contenidos, el despacho de esta dependencia también ha comenzado con un plan de capacitación intensivo de ortografía y puntuación, para luego avanzar en estudios que van en la mejora de redacción y nuevas narrativas.
- » Con relación al apoyo que esta secretaría brinda a otras instituciones del Ejecutivo, durante el primer cuatrimestre del 2021 ha dado soporte logístico a más de 150 actividades protocolarias, de las cuales en 106 ha participado el señor Presidente de la República.
- » Adicionalmente se ha brindado cobertura fotográfica y audiovisual en más de 300 actividades del Organismo Ejecutivo.
- » En materia de producción audiovisual se han generado más de 2 mil videos entre notas para Informe Nacional, apoyo interinstitucional, materiales para redes sociales y contenido para la programación del Canal de Gobierno.

- » Otro de los ejes principales ha sido la comunicación digital. Se han realizado más de 2 mil publicaciones en las plataformas digitales del Gobierno. El crecimiento en las principales redes sociales del Gobierno de Guatemala del 1 de enero al 30 de abril de 2021 ha sido el siguiente: Facebook 79 mil 908 nuevos seguidores, Twitter 10 mil 781 nuevos seguidores y YouTube 6 mil 300 nuevos suscriptores.



- » En cuanto al apoyo interinstitucional y la atención a periodistas, la SCSP ha compartido más de 125 comunicados de prensa y se han atendido más de 300 consultas de periodistas. Se han realizado 45 conferencias de prensa para trasladar la información oportunamente a los medios de comunicación, además de la atención diaria a solicitudes de información.
- » En temas de innovación y tecnología aplicada a la gestión pública, se presentó la propuesta para la modernización del sistema de alertas Alba Kenneth, haciendo uso de plataformas digitales que permitan la indexación de datos y mayor facilidad para la difusión de los casos.
- » Como parte del mandato en su papel de facilitador de información, la SCSP cumple su labor de divulgación de las alertas Isabel Claudina y Alba Kenneth para ayudar establecer el paradero de mujeres y menores desaparecidos, a través de AGN, Canal de Gobierno y TGW.
- » Junto con la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, el Instituto Guatemalteco de Turismo y el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, la SCSP apoyó los esfuerzos para la divulgación interinstitucional del Sistema Nacional de Prevención en Semana Santa (Sinaprese) con el objetivo de prevenir, mitigar y responder a contingencias o emergencias con un llamado a cuidar la salud ante el aumento de casos de COVID-19.
- » La Secretaría de Comunicación Social

de la Presidencia apoyó los esfuerzos interinstitucionales para generar los lineamientos de producción de los materiales de la Gran Cruzada Nacional por la Nutrición, adicionalmente a ello, se dio apoyo con la cobertura de las actividades realizadas de la mano de la Sesan para comunicar efectivamente las acciones del Gobierno de Guatemala.

- » De cara a la conmemoración del Bicentenario, se designó un equipo de apoyo creativo para la producción de productos gráficos y de comunicación.
- » Creación de la hemeroteca digital multimedia y redefinición de la imagen digital. Este proyecto va de la mano con la creación del repositorio de contenidos alimentado por las distintas vocerías.

## EN TEMAS ADMINISTRATIVOS

- » Se inició el proceso de actualización de los manuales de normas y procedimientos internos.
- » Se implementó la fase inicial de un proceso más profesional de contratación de personal.
- » Se aplicaron evaluaciones de aptitudes a quienes conforman los equipos de información y producción de contenidos, previo a definir las necesidades de capacitación.
- » Implementamos la primera fase de capacitación para redactores y productores de noticias.
- » Análisis del Reglamento Orgánico Interno - ROI- vigente y propuesta del nuevo ROI de la Secretaría de Comunicación Social.
- » Ordenamiento y ampliación de cableado estructurado y ampliación de Data Center de la Secretaría de Comunicación Social.
- » Redistribución de espacios físicos acorde a las medidas sanitarias en el campo laboral.

# PRODUCCIONES ESPECIALES

## 1. PRODUCCIONES PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA AL PAÍS

Testimonios de empresarios españoles o que trabajan para empresas de origen español, que ya invierten en Guatemala.

## 2. CONCESIONES FORESTALES

La ampliación de las concesiones forestales por 25 años anunciada por el presidente Alejandro Giammattei a comunidades de Petén fue el marco para dar a conocer la importancia que tiene para el país la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales y el desarrollo económico a través de la publicación de un video informativo en 10 idiomas (español, inglés, francés, alemán, árabe, ruso, sueco, coreano, japonés y mandarín) que fue distribuido a las embajadas de los países donde se hablan estos idiomas.

## 3. Alianza por la educación

Trabajo documental de un proyecto educativo que se desarrolla en Nebaj, Quiché. Un esfuerzo colectivo que involucra la participación del sector público, privado y cooperación internacional.

## 4. TESTIMONIOS DE CASOS COVID Y PERSONAL DE PRIMERA LINEA

Con el objetivo de hacer conciencia del peligro de contagio y el impacto de la pandemia por Covid-19, se realizaron una serie de piezas testimoniales para televisión redes sociales.



## 5. COBERTURA XXVII CUMBRE IBEROAMERICANA

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia propició encuentros con empresarios españoles con el objetivo de dar a conocer el potencial para la inversión que puede ofrecer Guatemala en el marco de la Cumbre de Presidentes de Iberoamérica que se llevó a cabo en abril pasado en Andorra. Gestionó entrevistas con medios de comunicación españoles con el presidente Alejandro Giammattei, así como encuentros con el rey de España, Felipe VI de España. Adicional se preparó un kit de atracción de inversión que constaba de testimoniales de diferentes empresas españolas con operaciones en Guatemala que compartieron su experiencia e invitaban a realizar inversiones en el país.

## 6. LOS MAS BUSCADOS

Como apoyo al Ministerio de Gobernación, se produjo la plataforma digital base.

# PRINCIPALES CAMPAÑAS

## 1. MIGRACIÓN IRREGULAR

Conscientes de la importancia de advertir los riesgos de migrar de manera irregular, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia desarrolló una serie de mensajes enfocados en la prevención de la migración irregular, lo cuales fueron pautados en departamentos fronterizos en los que los índices de migración son elevados.

## 2. PREVENCIÓN DEL COVID-19

En materia de prevención del COVID-19, se desarrollaron diferentes piezas comunicacionales que fueron divulgadas a través de los medios de comunicación oficial y las plataformas digitales del Gobierno de Guatemala, el objetivo principal ha sido enfatizar en que la enfermedad sigue entre nosotros y que debemos continuar con las medidas de prevención como el uso de mascarilla, lavado de manos y distanciamiento físico.

## 3. #YODENUNCIO

Su objetivo campaña e incentivar una cultura de denuncia en el ciudadano; es transversal y ha tomado varios temas, entre los que podemos destacar la denuncia en hechos de violencia, actos de corrupción, contrabando, entre otros.

## 4. SINAPRESE

Como parte del Sistema Nacional de Prevención en Semana Santa (Sinaprese) que busca prevenir, mitigar y responder contingencias o emergencias en el territorio nacional durante la Semana Santa, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia lideró el equipo interinstitucional de comunicación para la campaña enfocada en salud, prevención y turismo responsable.

## 5. VACUNACIÓN CONTRA COVID-19

En el marco de la vacunación contra el COVID-19, esta secretaria, en coordinación con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, ha desarrollado piezas comunicacionales enfocadas en generar confianza en la vacuna, informar sobre las distintas fases del Plan Nacional de Vacunación y los diferentes mecanismos para registrarse y acceder a la vacuna.

## 6. APOYO A CAMPAÑAS DE OTRAS INSTITUCIONES

Con el compromiso de informar a la población guatemalteca y en cumplimiento del mandato de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, se ha brindado apoyo interinstitucional a diversas instituciones del Organismo Ejecutivo para divulgar las distintas campañas que se han generado a nivel de Gobierno, entre las que podemos destacar:

- » campañas de seguridad enfocadas a la prevención del delito y disminución de hechos violentos
- » de educación, enfocadas principalmente en el regreso a clases con las medidas de prevención por el COVID-19, el Programa de Alimentación Escolar y el apoyo con la educación a distancia, a través del programa Aprendo en Casa, transmitido en Canal de Gobierno
- » campañas en apoyo al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y apoyo interinstitucional para dar a conocer información relevante sobre el COVID-19
- » en apoyo a la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (Sesan), se apoyó en la divulgación de la campaña de NutriNiños
- » adicionalmente, se ha brindado apoyo a la divulgación de la campaña del Bicentenario de Independencia de Guatemala en las distintas plataformas de la institución





GOBIERNO *de*  
**GUATEMALA**  
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

SECRETARÍA DE  
COMUNICACIÓN  
SOCIAL DE LA  
PRESIDENCIA

# RENDICIÓN DE CUENTAS

PRIMER CUATRIMESTRE 2021